

# 信州農産物消費宣伝ニュース



ながの **ゲンキ**  
みらい **★** ミカタ  
JA全農長野



<発行番号> H29 第3号

2017年 5月 16日発行

JA全農長野 生産販売部 果実課

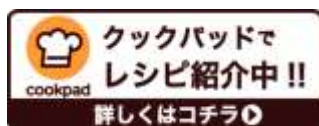
TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

## 目次

### 実施報告

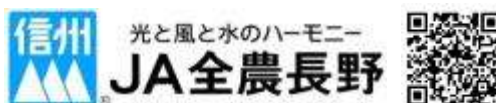
- 三河屋2店舗にてサニーレタスの試食宣伝会を開催・・・・・・・・・・ 1
- アピタ・ピアゴ16店舗にてきのこ×アスパラガスの試食宣伝会を開催・・・・・・・・ 2
- ピアゴ2店舗にてきのこのもぎ取り宣伝会を開催・・・・・・・・・・ 3
- 主婦の店1店舗・マルヤス2店舗にてアスパラガスの試食宣伝会を開催・・・・・・・・ 4



<http://cookpad.com/kitchen/12484357>



<https://www.facebook.com/naganokudamono>



<http://www.nn.zennoh.or.jp>



<http://www.ja-town.com/shop/c/c3801/>



<http://www.shinsyuriki.com/>

【 三河屋 2 店舗にてサニーレタスの試食宣伝会を開催 】

部 署	名古屋販売事務所
日 時	平成 29 年 4 月 22 日(土)～23 日(日)、29 日(土)～30 日(日)
場 所	22～23 日：三河屋 1 店舗（犬山店） 29～30 日：三河屋ビッグリブ 1 店舗（安城店）
品 目	JA みなみ信州産サニーレタス
宣伝の 内容・効果	試食メニューは、「サニーレタスの肉巻き」にて提案を行いました。店舗でも大々的に宣伝したうえ、レタスよりも値頃感があつたことから大変好評でした。 試食していただいたお客様からは、「肉で巻く事でサニーの苦味が気にならない」「野菜がたくさん食べられて良い」とのご感想を頂き好評でした。また、肉とセットでの試食の為、レタスが苦手なお子さんも進んで試食してくれる場面も見受けられました。 名古屋販売事務所では、今後も消費宣伝会を通して食べ方の提案を行い、春のサニーレタスを皮切りにレタス類の消費拡大と売り場の確保に取り組んでいきます。



## 信州農産物消費宣伝ニュース



ながの  
みらい★  
ゲンキ  
ミカタ  
JA全農長野



<発行番号> H29 第 3 号

2017 年 5 月 16 日発行

JA 全農長野 生産販売部 果実課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※



【 アピタ・ピアゴ 16 店舗にてきのこ×アスパラガスの試食宣伝会を開催 】

部 署	名古屋販売事務所
日 時	29 年 4 月 21 日(金)～30 日(日)
場 所	アピタ・ピアゴ 16 店舗
品 目	ぶなしめじ、えのきたけ、アスパラガス
宣伝の内容・効果	<p>JA全農長野名古屋販売事務所では、4 月 21 日(金)～30 日(日)にかけてアピタ・ピアゴ 16 店舗にて、試食宣伝会を行いました。</p> <p>JA上伊那産の野菜(アスパラガス)と菌茸(えのき・しめじ)で売場作りを行い、「きのこことアスパラガスのガーリックソテー」を来店されたお客様に試食していただきました。</p> <p>手軽に作れて美味しいメニューということで、主婦の方から多くの好評を得ました。</p> <p>今後も引き続き、長野県産野菜ときのこのコラボを実施し、長野県産農産物の総合的な売場展開を図っていくことで消費拡大に努めていきます。</p>



## 信州農産物消費宣伝ニュース



ながの **ゲンキ**  
 未来の **ミカタ**  
 JA全農長野



<発行番号> H29 第 3 号

2017 年 5 月 16 日発行

JA全農長野 生産販売部 果実課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 ピアゴ 2 店舗にてきのこのこのもぎ取り宣伝会を開催 】

部 署	名古屋販売事務所
日 時	29 年 4 月 28 日(金)、29 日(土)
場 所	ピアゴ勝幡店、上和田店
品 目	菌茸(しめじ、えのき、なめこ)
宣伝の内容・効果	<p>ピアゴ勝幡店・上和田店にて、JAながの(みゆきブロック)の産地応援による「きのこのもぎ取り宣伝会」を開催しました。</p> <p>試食メニューにはそれぞれ「大粒なめこのバター炒め」「たっぷりきのこのニラ玉」を振舞いました。お子様連れのお客様が多く来店しており、きのこのもぎ取り宣伝会を通じて、きのこの栽培方法(生育～収穫)について、興味・関心をもっていただくことが出来ました。</p> <p>今後もこういった企画を通して消費者の皆様に、きのこの魅力や産地の魅力を知ってもらい、きのこの食べ方提案や、利便性等をPRしながら引き続き需要喚起を図っていきます。</p>



## 信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> H29 第 3 号

2017 年 5 月 16 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※



【 主婦の店1店舗、マルヤス2店舗にてアスパラガスの試食宣伝会を開催 】

部 署	名古屋販売事務所
日 時	平成 29 年 4 月 29 日(土)、30 日(日)
場 所	主婦の店 1 店舗 (29 日 : 紀伊長島店) マルヤス 2 店舗 (30 日 : 長島、久居インター店)
品 目	JA 上伊那産アスパラガス
宣伝の内容・効果	試食メニューは、「アスパラガスときのこの塩コショウ炒め」にて提案を行いました。 試食していただいたお客様からは、「アスパラガスの味が良くわかり甘くて美味しい」「柔らかい」といったご感想を頂き、大好評でした。塩コショウのみのシンプルかつ簡単な味付けにより、世代を問わずアスパラガスの美味しさを伝えられた宣伝会でした。 名古屋販売事務所では、今後も試食宣伝会を通して、アスパラの消費拡大と売り場の確保に取り組んでいきます。



## 信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> H29 第 3 号

2017 年 5 月 16 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※