



# 信州農産物消費宣伝ニュース

僕らは、おいしい応援団。



<http://www.nn.zenoh.or.jp>

<発行番号> 21 第 35 号

2010 年 3 月 5 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実課

TEL 026 -236 -2222

FAX 026 -236 -3557

## 目次

### \* 実施報告 \*

- OKストアで「J A 中野市きのご試食宣伝会」を実施・・・ 1
- I Y 千葉エリアで「きのごの一斉宣伝会」を実施・・・・・・ 2
- 関西～中国地区で「きのご集中試食宣伝会」を実施・・・・ 3
- 名古屋で「きのご講習会」開催・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
- 大阪で「アネモネフェア」実施・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
- 県内外の観客に長野県産農産物を P R・・・・・・・・・・・・ 6
- フリーペーパーで信州の花を宣伝・・・・・・・・・・・・・・ 7

### 「ふるさとの食 につぼんの食」 全国フェスティバル

日時：3月13日(土)・14日(日)

10時～16時

会場：NHK放送センター、代々木公園  
(東京・渋谷区)

長野県ブースに信州農産物 P R 協会が出展し、アスパラ、ナガイモ、リンゴなどを試食即売します。

### 第4回 J A グループ 国産農畜産物商談会

日時：3月16日(火)・17日(水)

10時～17時(17日は16時)

会場：東京国際フォーラム 展示ホール  
(東京・丸の内)

J A 全農長野(J A 中野市、J A 信州うえだ、長野県農村工業研究所、長野興農)、信州こだわりの味推奨委員会(日穀製粉、みずほ食品)が出展します。



## OKストアにて「JA中野市きのご試食宣伝会」を実施

JA全農長野東京販売事務所では、JA中野市アップル応援隊の協力により、2月13日にOKストア3店舗で、「きのご試食宣伝会」を実施しました。1月23日から2月下旬まで毎週末、主要卸売市場を通じ様々な量販店・百貨店にてJA中野市アップル応援隊にご協力いただいております。今回は東京青果を通じ産地応援を入れていただきました。食品売場入口に設置していただいた売り場では、えのきたけ(200g)69円、ぶなしめじ(100g)75円と、売価も協力していただきました。試食メニューの「きのこのオイスターソース炒め」は、「きのこの歯応えがシャキシャキしていて美味しい」と販売に繋がりました。

今後も産地PRと、きのこの「機能性・美味しさ」を多くの消費者に宣伝していきたいと思っております。





## IY千葉エリアで「きのこの一斉宣伝会」を実施

J A全農長野東京販売事務所では、2月13日から14日に千葉エリアのイトーヨーカドー4店舗で「きのこの一斉宣伝会」を実施しました。

食品売場入口の正面に売場を作っていただき、店舗側で宣伝資材作成の協力もいただきました。

試食メニューの「きのこのスープカレー」は多くのお客様から「おいしい」「家でもカレーにきのこを入れてみます」と好評でした。当日はオリンピックの影響からか、午前中はお客様の入りがあまり多くなかったようですが、午後になると入り始め、売り切れになる商品もありました。

きのこは需要減となっていく時期に入ってきていますが、新しい食べ方を含めた宣伝会を企画することにより、消費拡大に繋がっていきたいと思います。





## 関西～中国地区で「きのこ集中試食宣伝会」を実施

J A全農長野大阪販売事務所では、卸売会社の協力のもと2月第3週を長野県きのこの集中宣伝期間と定め、関西～中国地区の量販店70店舗にマネキンを投入し試食宣伝会を実施しました。

試食メニューには幅広い年代から好まれる「きのこのスープカレー」、家庭でも手軽に作れる「きのこの浅漬け」を提案しました。試食されたお客様からは「きのこカレーがよく合っていて美味しい」、「浅漬けを早速試してみる」といった声が聞かれ、販売に繋げることができました。

また、2月20日に実施した大近（ラッキー、パントリー）での試食宣伝会にはJ A北信州みゆきから生産者、J A職員の応援もいただき、消費者と交流することができました。

今後も試食宣伝会を実施し、長野県きのこの消費拡大に努めてまいります。





## 名古屋で「きのこ講習会」開催

県きのこ専門委員会と北信園芸事業推進協議会の合同による、県外での宣伝活動として「きのこ講習会」を、東京・大阪に続く第 2 弾として 2 月 15 日に、名古屋(北部市場事務棟)にて開催しました。今回の講習会は、量販店の売り場構成が春商材に目を向け始める時期に、鍋から脱却したメニュー提案ときのこが持つ機能性・魅力等について情報発信し、これからの需要減退期に対する取り組みとして行いました。

卸売市場担当者や販促員(マネキン)会社関係者等で総勢 25 名の参加をいただきました。講師には、信州きのこマイスターの土屋千代栄さん(JA 中野市)に、大阪会場に引き続いて対応いただき、きのこの機能性やおいしい食べ方等について、じっくりと講習をしていただきました。

きのこを積極的に食生活に取り入れる運動として、「マイコファジスト運動」を展開している点や、きのこの特徴や特性について説明。試食には、「蒸しサラダ」「きのこの浅漬け」「きのこのスープカレー」等を試食していただきました。また、きのこ情報として健康雑誌に「えのき氷」が取り上げられる事を説明し、消費の底上げを図れるように参加者には情報発信の協力を依頼しました。

今回の取り組みで、県外での講習会を 3 会場実施してきましたが、参加者の評価は高く、長野県産きのこを十分に宣伝することが出来ました。今後もきのこ消費拡大に向けて、マイコファジスト運動と共に、メニューの提案やきのこ情報を発信していきます。





## 大阪で「アネモネフェア」実施

J A全農長野大阪販売事務所では、2月15日から21日に関西地区の青山フラワーマーケット7店舗で「アネモネフェア」を実施しました。毎年この時期に開催しているフェアで、今回は長野県産の「モナリザ」に加えて福岡県産の小輪系・八重系も併せてのフェアということで、品種のバリエーションが多くお客様には大変好評でした。

長野県は夏秋期が中信の産地ですが、アネモネ等の冬期の切花についても引き続き宣伝を行ってまいります。





## 県内外の観客に長野県産農産物をPR

2月25日に松本文化会館にて(株)農協観光主催『熱唱！日本列島旅演歌』が行われ、県内外から約3600名の観客が集まりました。農協直販(株)・長野興農(株)・(株)アグリフレッシュ・本会では、農協観光の協力をいただき、会場ロビーで長野県産農畜産物の試食・販売を行いました。本会ではきのこセットの販売を行いました。きのこ4種類入って300円というお買得価格は、特に県外のお客様に好評で、「きのこは何にでも使えるから」と、一人で3セット、4セットと買っていかれるお客様が大勢いました。また、公演中に歌手の細川たかしさん他3名の出演者に本県産きのこセットのプレゼントも行い、観客に長野県産きのこのPRを行うことも出来、有意義な販促となりました。



