

GREEN RADAR

重点事業方針 A-Policy

- ・生産者手取り最大化に向け、販売力強化
～『総合宣伝』の新たな取り組み～
- ・ENEOSカード発券推進による顧客固定化の取組み

レポート A-Reports

- ・市場の期待を裏切らない品質と数量の確保を約束
～長野県農産物トップセールスを実施～
- ・最優秀賞1席をJA佐久浅間 山浦建夫氏が受賞
～第12回信州アルプス牛枝肉共励会～
- ・きのこ事業の基盤強化に向けた一歩
～JA信州うえた・中信地区JA 種菌供給契約調印式～

Vol.437
OCTOBER 2015

10



ながののゲンキ
みらいのミカタ

JA全農長野



生産販売部

生産者手取り最大化に向け、販売力強化 『総合宣伝』の新たな取り組み

東西120km、南北212km、標高は180mから3,000m級の山々と変化に富んだ地形の長野県は、耕作地も温暖な南部から豪雪地帯の北部、標高は300m台から1,500mと様々な条件を有しています。このことが、多種多様な作物の栽培と、時期的な差によるリー出荷を可能にできました。

他方、販売農家数は約62,000戸※1と全国第4位でありながら、販売農家1戸あたりの経営耕地面積は103.7a※1と全国第32位となります。中山間地が多く、伝承的に農地を守ってきた風土が強いいため1戸あたりの規模拡大は容易ではありませんが、組織への結集意識が強く、共同で物事を行う気質があります。これにより、個々の規模は小さくてもロットをまとめ、より大きな力を生み出し、全国に冠たる系統販売事業を作り上げてきました。

長野県の部門別農業産出額の構成比は、全国のそれに比べ、米、野菜、果樹、花

き、きのこ非常にバランスよく構成されており、レタス、えのきたけなど全国一位の産出額を誇る品目も多数あります。このような特色を生かし、全県長野県本部としても販売促進事業のひとつとして品目を横断した宣伝活動を進めてきました。しかしながら販売促進上、消費者の購買行動を直接喚起する品目別の消費宣伝を優先して実施してきたため、JA長野県農産物の総合的な魅力発信は後手に回っていました。

そこで今年度から改めて、『生産者手取りの最大化』（再生産価格の確保）を目標に、米、果実、野菜、花き、きのこを総合的に捉え、JA長野県農産物の信頼と認知度を高めるためのブランド力向上戦略に取り組んでいます。

従来どおり各品目主体のセールスプロモーションを基盤に、マーケティング戦略のひとつである『ブランディング※2』手法を取り入れ、第一段階として、現在品目ごとに実施している消費宣伝事業の

中の可能な部分を共通化してJA長野県農産物のイメージ統一と消費者への定着を図ります。

具体策は、次の5点です。

- 1 統一ロゴとキャッチコピーの活用
- 2 統一資材の作成と、資材の品目間共有
- 3 ウェブツールの拡充
- 4 JA長野県農産物の認知度向上策の実施（イベント、食育活動など）
- 5 セールスプロモーションの効果向上

ブランディングの訴求ポイントは、「明確なイメージ」「わかりやすさ」「長期的発信力」です。具体策の柱である統一ロゴとキャッチコピーには、JA長野県農

産物のロゴマーク「信州三ツ山マーク」とPRキャラクター「信州力」を用い、明快なメッセージを持つキャッチコピー「ながのゲンキ みらいのミカタ」を新たに加えました。ロゴマーク、PRキャラクター、キャッチコピーを活用した資材の作成や、ホームページ・SNS等を活用した情報発信、ウェブ上と現場を絡めた宣伝活動を組み立て、中長期的視点を持つこの戦略を実行します。

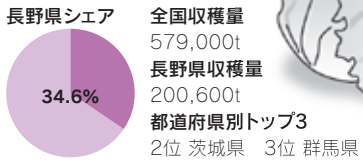
生産販売部は『総合宣伝』を販売力強化策のひとつとし、今後もJA組合員が生産した農産物をしっかりと売り抜く使命と、多様なJA組合員の経営を守る責務を果たします。

統一ロゴとキャッチコピー



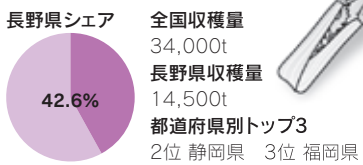
■全国一位の長野県産出額品目

▶ レタス



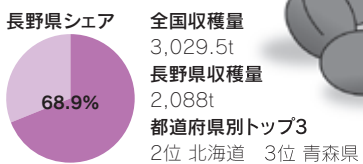
出典：平成25年産野菜生産出荷統計

▶ セルリー



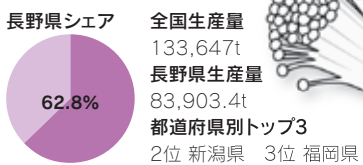
出典：平成25年産野菜生産出荷統計

▶ ブルーン



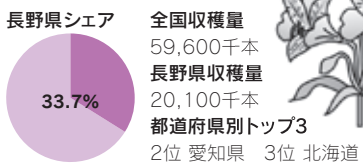
出典：平成24年産特産果樹生産動態等調査

▶ えのきたけ



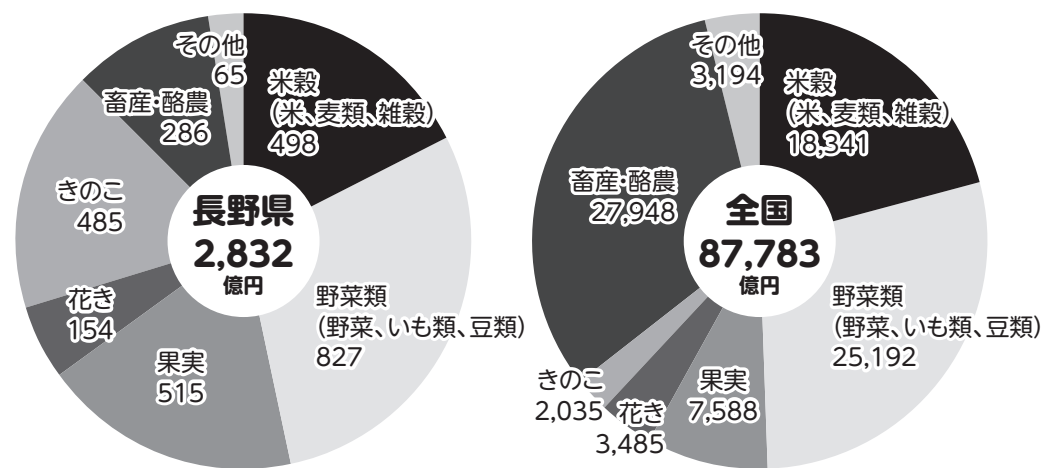
出典：平成25年特用林産基礎資料

▶ アルストロメリア



出典：平成25年産花き生産出荷統計

■長野県の部門別農業産出額の構成比と全国の部門別農業産出額の構成比



出典：農林水産省 平成25年農業産出額・栽培きのこ類（林業）を含めた農業産出額

※1 出展：2010年世界農業センサス

※2 ブランディング…商品などを競合品と区別し、お客様（消費者・実需者）の信頼や好感、共感を得ること。

燃料・ホーム
エネルギー課

ENEOSカード発券推進による 顧客固定化の取組み

SS事業を取り巻く環境は、乗用車保有台数・自動車販売台数における軽自動車割合の増加、HV車・EV車の増加等により需要が減退しており、その速度は今後も加速するところが想定されます。また、需要の減退を背景にSSの廃止が相次いでおり、この動向は系統のSS事業においても同様といえます。

この様な環境下でのSS事業の継続には、組合員、消費者に選ばれるSSとすることが必須であり、JA・SS独自のサービスが必要となります。これまで、お客様に選択していただくための店作り、ドライブウェイサービスの向上等に取組んできましたが、特にカードについては、他店との差別化のための重要アイテムと位置づけSSへの誘客と固定化に取り組んできました。

JA・SSにおけるカードの取扱いは、次のことを前提とし、ENE

OSカードを長野県JA・SSにおけるメインカードと位置付け、発券推進に取り組んできました。

①お客様のニーズに合わせて多様なクレジットカードの受入を可能とする。②クレジットカードの利用・発券を促進し、回収業務の軽減を図るとともに、カード付帯特典を利用した固定客化を推進する。③石油元売のカード展開施策との連携により、販売促進・システム運用等のローコスト化を図る。④JAとしての総合力を発揮するため、部門間連携・総合ポイント制度等を通じて商系SSとの差別化を図る。

平成27年3月末における長野県JA・SS発券のENEOSカード会員数は、52,185件と、長野県におけるENEOSカードの44%を占める状況にあります。

今年度も、更なる会員獲得による顧客の固定化を目的に、9月～11月

末まで「長野県JA・SS ENEOSカード入会キャンペーン」を展開いたします。キャンペーン特典として期間中に長野県JA・SSにてご入会頂いた本人会員、家族会員に対して、ENEOSプリカ500円券をもれなく進呈します。更に、同年の長野県JA独自特典として、長野県JA・SSでご入会されたENEOSカードであれば、JAのSS、配達灯油、プロパンガスのお支払いで半年間に5万円以上ご利用いただいた方の中から、抽選で1,000名様に「JAまごころ商品券2,000円分」を進呈しています。長野県JA独自の入会特典と利用特典のダブル特典により、優位性をPRし発券推進を展開します。

SS事業におけるカード戦略は、SSの生き残り策において、重要度を増しています。現在更新を進めているJXの新しいPOSシステムに

においても、カードを切り口とした新たな販促機能が追加されています。お客様に選択していただけるJA・SSを目指して、ENEOSカードによる顧客固定化の取組みを、今後も引き続き展開していきます。

ぜひ、長野県JAでご入会ください。

ENEOSカードの特典に加え、
さらに長野県JAオリジナル特典を
プレゼントいたします!

使って当たる...
抽選で1,000名様

JAまごころ商品券2,000円分プレゼント!

★チャンスは続く!
半期(毎年)に一度!!

下月 10 11 12 1 2 3 上 4 5 6 7 8 9 月

ENEOSカードのご利用金額が、半期ごとに50,000円以上の会員の方(本人会員)に、抽選で1,000名様に「JAまごころ商品券2,000円分」をプレゼントいたします(家族会員様のご利用金額は、ご本人様に加算されます)。
※抽選は自動で行い、商品券の発送は年2回(上半期は10月、下半期は4月)、ご本人会員様に直接郵送いたします。
※長野県JAにてENEOSカードにご入会し、長野県JA・SS、クミアイプロ/ICのご利用金額が対象となります。
※特典は予告なく変更する場合があります。

オリジナル特典
JAまごころ商品券
2,000円分

市場の期待を裏切らない品質と 数量の確保を約束

長野県農産物トップセールスを実施

全農長野県本部は長野県とともに、関西地区の市場および重点実需者へのトップセールスを実施しました。

9月8日(火)の朝、大阪中央卸売市場本場の競売場において、長野県の中島恵理副知事と当県本部の大槻憲雄運営委員長が市場関係者に販売促進を行いました。大槻会長は「秋本番を迎えた長野県から旬の農産物をお届けしました。農家の皆さんが手塩にかけ、心を込めて育てた信州三ツ山マークの農産物のご愛顧をよろしく願います」とあいさつし、市場の期待を裏切らない品質と数量の確保を約束しました。

その後の京阪神市場の青果・花き代表卸売会社社長との懇談会では、長野県の北原富裕農政部長が、果実ではナガノパールなど県オリジナル品種の振興による特色ある産地づくり、野菜や花きでは需要期に心え

られる数量確保を図るための方策な

ど、長野県農政の展開方向を報告しました。当県本部の島田武司生産販売部長は、本年度の天候不順の中で産地は相当の努力をして出荷している状況を説明し、シーズン後半に向けて生産状況を把握した上で売り込むため、その受入体制を要請しました。

青果市場を代表して京都青果合同(株)の内田隆社長から「長野県に対する期待は大きく、実需者との契約的取引を拡大できるようにするため、生産振興をきちんと図ってほしい」旨の要請がありました。また花き卸売会社、(株)なにわ花いちばの大西進社長から「円安で輸入花きにプレッキが掛かっている今、長野県でも生産振興するチャンス」と期待をいただきました。

午後開催された、長野県農産物の重点実需者である(株)ライフコーポ

レーションとの懇談会に先立つて視察した店舗(セントラルスクエア西宮原店)について、中島副知事から「女性目線からも面白い物をしたくなる雰囲気があるお店」との感想に対し、ライフコーポレーションの福岡昌典本部長は「ライフが目指している『お客様に近づく取組み』で、その雰囲気を作り出せているのではないか」との返答がありました。

また長野県に対して品目バイヤーから「生産者の顔が見える【ひだまりの郷】ブランド商品の拡充、アスパラやトマトなどの生産拡大、園地を限定した果実商品の共同開発、カットコーナーや惣菜コーナーへの商品提案」などが要請され、長野県と当県本部は可能な限り協力して対応を図ることを約束しました。

▼生産販売部



大阪本場での大槻会長の挨拶



ライフ「セントラルスクエア西宮原店」の視察

最優秀賞1席をJA佐久浅間山浦建夫氏が受賞

〔第12回信州アルプス牛枝肉共励会〕

第12回信州アルプス牛枝肉共励会が9月4日(金)、(株)長野県食肉公社松本支社で開催され、県内交雑牛肥育生産者により丹精込めて育てられた交雑種30頭が出品されました。

出品牛の上物比率(3等級以上)は、去勢牛が70・6%、雌牛が75・0%と品質に優れた共励会となり、最優秀賞1席を山浦建夫氏(JA佐久浅間)、最優秀賞2席を



表彰を受ける最優秀賞1席の山浦建夫氏

○共励会の成績

	平均枝重	平均単価
交 雑 種 去 勢	512.0kg	1,652円
交 雑 種 雌	499.5kg	1,625円

○第12回信州アルプス牛枝肉共励会 入賞者 (敬称略)

賞	JA名	生産者	性別
最優秀賞1席	佐 久 浅 間	山 浦 建 夫	去勢
最優秀賞2席	松本ハイランド	桑 原 睦 雄	去勢
優 秀 賞	上 伊 那	加 藤 忠 志	去勢
〃	な が の	直 販 長 野 第 3 農 場	雌
優 良 賞	信 州 諏 訪	行 田 今 朝 仁	雌
〃	松本ハイランド	桑 原 睦 雄	去勢
〃	佐 久 浅 間	高 塚 賢 一	雌

桑原睦雄氏(JA松本ハイランド)が受賞しました。
この共励会に出品された信州アルプス牛は、(株)長野県A・コープの店舗で9月25日(金)から27日(日)に行われた信州農畜産物祭りで販売されました。
今後も信州アルプス牛ブランドの認知度向上と販路拡大、また枝肉共励会や研修会の開催により、長野県畜産事業の発展に努めます。

肉牛の品質と生産性向上を目指して

〔肉牛飼養管理研修会〕を開催

JA長野県・信州肉牛生産販売協議会、JA長野県・信州肉牛生産販売協議会繁殖専門部、全農長野県本部は9月8日(火)、JA松本ハイランドグリーンパルで「肉牛飼養管理研修会」を開催しました。研修会には、品質と生産性の向上を目的に肉用牛繁殖・肥育生産者、JA・行政機関等関係団体の技術者約100名が出席しました。

研修会ではJA全農畜産生産部の澤 明審査役を講師に招き、「肥育農家がよここぶ子牛の生産技術」「高品質枝肉生産のための飼養管理技術」をテーマに、繁殖から肥育の飼養管理や優良牛の見方などを学びました。
出席した肉用牛生産者の方から「肥育だけではなく繁殖の技術まで学べた。飼養管理や牛の見方などの参考にしたい」などの感想をいただきました。

今後も長野県畜産事業の発展のため、肥育・繁殖研修会等を開催し、長野県独自のおいしさ基準を達成した「信州プレミアム牛肉」、信州和牛、信州アルプル牛の品質向上に努めます。



生産者、技術者約100名が飼養管理や優良牛の見方を学んだ

長野県代表牛9頭が決定！

〔第14回全日本ホルスタイン共進会〕

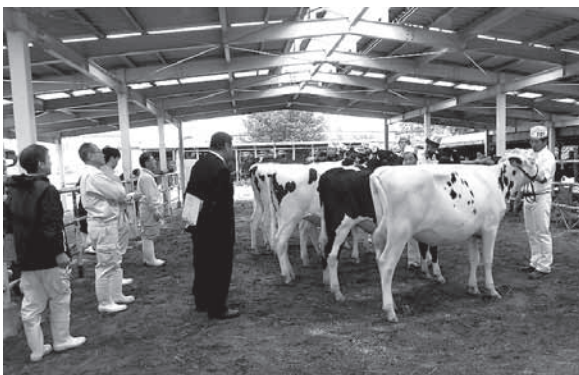
長野県予選会開催

「第14回全日本ホルスタイン共進会長野県予選会」が9月8日(火)、小諸家畜市場で開催され、長野県代表牛9頭が決定しました。

全日本ホルスタイン共進会(全共)は、乳牛の遺伝的改良を進めている全国の酪農家が自慢の乳牛を持ち寄り、その体型の美しさ、力強さなどを競う5年に一度の大会です。前回大会は口蹄疫の発生と東日本大震災のため中止となり、今回は10年ぶりの開催ということで関係者の注目を集めています。

県代表の9頭はいずれも発育良好で、代表牛にふさわしい美しさ、力強さがあり、上位入賞が期待されます。

県予選会を主催した第14回全日本ホルスタイン共進会長野県協賛会(事務局/全農長野県本部酪農課)は、10月23日(金)から北海道で開かれる全共に向けて出品牛がベストな状態で審査に臨めるようにサポートします。



県内各地のすばらしい乳牛が集まりその美しさを競い合いました

「信州産牛乳」のレベルアップに向けて

〔平成26年度長野県乳質改善共励会表彰式〕

長野県乳質改善・生乳安全安心推進協議会(事務局/全農長野県本部酪農課)は8月26日(水)、信州ミルクランド(株)で「平成26年度長野県乳質改善共励会表彰式」を行い、県内生産者9名を表彰しました。

乳質表彰は、生乳生産規模(年間出荷乳量)により3部門・3賞が県内生産農家全366戸から選ばれます。26年度の最優秀賞・長野県知事賞は、第1部を小林正春氏(JA長野八ヶ岳)、第2部を美斉津昭信氏(JA佐久浅間)、第3部を平澤修氏(南信酪農)が受賞しました。

審査は、1カ月に3回、年間36回(行つ検査データの乳成分と乳質を点数化して行い



小林正春氏



美斉津昭信氏

○平成26年度長野県乳質改善共励会受賞者 (敬称略)

	乳量区分	賞	農協名	氏名
第1部	300t/年以上	最優秀賞	長野八ヶ岳	小 林 正 春
		優 秀 賞	な が の	土 屋 貴 志
		優 良 賞	長野八ヶ岳	栗 田 茂 信
第2部	150t/年以上 300t/年未満	最優秀賞	佐 久 浅 間	美 斉 津 昭 信
		優 秀 賞	伊 那 酪	草 田 良 則
		優 良 賞	佐 久 浅 間	渡 辺 建 夫
第3部	150t/年未満	最優秀賞	南 信 酪	平 澤 修 修
		優 秀 賞		北 佐 久 農 業 高 等 学 校 (現 佐 久 平 総合 技術 高 等 学 校)
		優 良 賞	大 北	宮 沢 幸 正

ますが、1回でも基準値から外れた場合は表彰選定外となります。
入賞者の皆様は、毎日コソコソと積み重ねていく根気の要る作業を「当たり前のこと」として身に付けていて、「消費者の皆さんに安全安心で、良質なおいしい信州の牛乳・乳製品を提供したい」という気持ちを強くお持ちだと感じました。

酪農課は、今後も乳質向上と消費拡大に向け「信州産牛乳」のレベルアップに取り組みます

きのこと事業の基盤強化に向けた一歩

「JA信州うえだ・中信地区JA 種菌供給契約調印式」

現在、県下にはJAきのこと種菌センターが9センターあり、きのこと生産者へきのこ種菌供給を行っています。

全農長野県本部ではきのこ種菌供給の合理化を図るため、平成25年6月から「種菌センタープロジェクト」を立ち上げ、種菌センター間の業務連携等を検討してきました。

JA信州うえだ、中信地区JAへの種菌供給を行う「中信きのこ種菌生産農業協同組合連合会」（中信種菌連）および全農長野県本部は、平成26年7月から種菌事業の連携について協議を重ね、9月7日（月）からJA信州うえだ種菌センターによる中信地区JAへの種菌供給が開始されました。

種菌供給開始に先立ち、8月25日（火）にJA信州うえだ芳坂第一組合長（全農長野県本部運営委員会副会長）と中信種菌連の伊藤茂会長（JA松本ハイランド組合長）、千國茂副会長（JAあづみ組合長）、全農長野県本部の小林哲男副本部長が出席し、調印式が行われました。

あいさつの中で芳坂組合長は、「広域JAに種菌を供給する責任は重いが、きのこと生産者に安全で安心して栽培していただ

る種菌を生産・供給することは種菌センターの機能である。全農長野県本部による種菌センタープロジェクトにより、種菌供給でのJA間連携ができたことはJA改革の一環である」と述べました。

全農長野県本部は今後も種菌供給体制の合理化をはじめ、きのこと事業の基盤強化に向け、関係JAと検討を進めます。



種菌の共同供給を発表した
（左から）全農長野県本部小林副本部長、信州うえだ芳坂組合長、中信種菌連伊藤会長、中信種菌連千國副会長

県産果実の豊富な品揃えとおいしさをPR

「女子力向上project フルーツフェアin銀座NAGANO」を開催

全農長野県本部果実課は9月12日（土）と13日（日）、県産果実の豊富な品揃えとおいしさのPRを目的に、長野県の情報発信拠点銀座NAGANOで「女子力向上project フルーツフェアin銀座NAGANO」を開催しました。

ナガノパープル・シャインマスカットなど旬の果実6種類を提供し、9月下旬以降に出荷が本格化するりんご三兄弟はジュースの飲み比べをしていただくことで品種による違いを味わっていただきました。また、キリン（株）の協力により当県本部が原料を供給する『氷結長野産プルーン』（10月6日発売予定）の初めての試飲提供もあり、盛りだくさんの内容になりました。

「女子力」と冠して実施しましたが、参加者の年代層は幅広く、約3割が男性で、「たくさんのフルーツが楽しめて大満足」「どれもおいしい」「りんご三兄弟はそれぞれ味が全く違って驚いた」と喜びの声をいただきました。提供した果実を同時に販売したところ予想を上回る売れ行きで、参加者はもちろん一般来店のお客様も買い求めていました。

女子力向上projectは、「毎朝の習慣に、太陽の恵み 信州のくだものをいただく」をテーマに果物のあるライフスタイルを提案しています。



旬の果実を味わう参加者



一皿に盛った6種類の果実

『JA虹のホール松代』移転建設工事起工

（株）長野エーコープサプライ

9月1日（火）、JAグリーン長野の松代地区斎場『JA虹のホール松代』の移転建設工事の地鎮祭が執り行われました。

現在の斎場は建設から15年以上経過し、老朽化に伴う施設改善が必要となっていたため、かねてより検討を進めており、この度移転建設の運びとなりました。

近年、小規模葬儀やホールでの通夜の利用者が急激に増加しており、葬儀形態は多様化しています。本施設はこれに対応した機能を有しており、他の施設利用者の意見も取り入れたことで、利用者の皆様への充実したサービスが提供できる施設を目指しています。

本施設の設計は全農長野県本部施設住宅課（一級建築士事務所）が担当し、松代地区の景観と外観と癒しの空間づく

りに配慮いたしました。運営は現斎場と同様にJAグリーン長野・（株）長野エーコープサプライによる共同運営で、より一層質の高いサービスの提供に努めてまいります。



鎮入れをする（株）長野エーコープサプライ田修一社長とJAグリーン長野竹内守雄組合長

【事業主体】
（株）長野エーコープサプライ
【運営方式】
JAグリーン長野・（株）長野エーコープサプライによる共同運営方式
【施設概要】
延床面積：1,053㎡（319坪）
式場・法事室・通夜施設・会食場 等
【オープン予定】
平成28年2月下旬

この時期ならではの味をPR

「名古屋で「ふるさと全国県人会まつり」に出展」

JA長野県農産物PR協議会は9月12日（土）と13日（日）の両日、名古屋市栄で開催された「ふるさと全国県人会まつり」で県産農産物を販売しました。

モモ、ナシ、リンゴ、ブドウ、プルーン、プラム、きのこと、この時期ならではの多彩な農産物は来場者の注目を集め、中でもモモは40ケースが初日の昼過ぎに完売しました。ナガノパープルの知名度も高く、「テレビで見て、食べてみたいと思っていた」と手に取る来場者が数多くいました。

きのこは「毎日食べるので、いつも冷蔵庫に入っている」「冷凍して保存できるのよね」と、食べることが習慣になっているお客様もいらっしゃいました。

PR協議会はこのような機会を活用し、長野県産農産物のファンを増やす活動を行います。



10月の動き▶

総務広報課	10月2日(金)	地産地消&食育企画 ～新野小学校バイキング給食～ 阿南町立新野小学校
	10月3日(土)	松本山雅FCホームゲーム 「JA全農長野デー」 松本市アルウィン
	10月24日(土)	松本山雅FCホームゲーム リングPRイベント 松本市アルウィン
生産販売部	10月10日(土) ～25日(日)	信州美食フェアin銀座 東京・銀座 銀座の協力飲食店で県産食材を使ったメニューを提供
JA長野県 農産物PR協議会	10月6日(火)	農から楽しむ食の世界 (リンゴ編) 信学会長野北幼稚園
	10月15日(木)	農から楽しむ食の世界 (きのご編) 信学会安茂里幼稚園
畜産課	10月8日(木)	10月期長野県中央家畜市場 長野県中央家畜市場
酪農課	10月17日(土) ～18日(日)	第26回 信濃の国 楽市楽座 信州スカイパーク やまびこドーム (松本市)

JA全農長野の事業現況▶

平成27年度8月末部門別実績表 (単位:百万円,%)

部門	区分	実績	計画比	前年比
米	穀	6,568	144	102
果	実	9,682	117	137
野菜	花き	40,110	127	116
野菜種苗	センター	131	100	99
き	のこ	5,964	108	115
営	業	5,418	107	113
生産販売部計		67,872	123	117
包装資材		3,570	91	112
生産資材		5,314	105	115
農業機械		2,963	98	113
施設住宅		1,822	163	178
生産購買部計		13,669	104	120
畜産		5,426	115	107
三岳牧場		102	98	102
SPF繁殖センター		105	91	87
酪農		7,652	100	104
八ヶ岳牧場		124	95	104
畜産酪農部計		13,409	105	105
燃料・ホームエネルギー		9,372	96	82
SS協同経営		4,539	103	90
生活		5,639	100	97
生活部計		19,550	99	88
長野県本部計		114,501	113	97
参考(A・コブを除く)		114,501	113	109

10月のテレビ・ラジオ番組表▶

放送日時	放送局	番組名	放送内容(予定)
1日(木) 15:40/16:10	SBCラジオ	おいしい秋の大感謝祭	乳製品のPR
2日(金) 10:20	FM長野	good morning radio!内「発見!ながのの元気!」	ぶなしめじ
6日(火) 10:13	SBCラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内「ラジオカーレポート」	米
6日(火) 16:10	SBCラジオ	情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」	未定
9日(金) 10:20	FM長野	good morning radio!内「発見!ながのの元気!」	米①
13日(火) 10:13	SBCラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内「ラジオカーレポート」	りんご三兄弟
13日(火) 16:10	SBCラジオ	情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」	未定
16日(金) 10:20	FM長野	good morning radio!内「発見!ながのの元気!」	米②
20日(火) 10:13	SBCラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内「ラジオカーレポート」	ぶなしめじ
20日(火) 16:10	SBCラジオ	情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」	未定
23日(金) 10:20	FM長野	good morning radio!内「発見!ながのの元気!」	米③
24日(土) 0:09	abn長野朝日放送	アサヒビールPresents 美味しい信州見つけに行こう!	米
27日(火) 16:10	SBCラジオ	情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」	未定
30日(金) 10:20	FM長野	good morning radio!内「発見!ながのの元気!」	米④
30日(金) 18:00	FM長野	346GROOVE FRIDAY内「JAインフォメーション」	リンゴ

編集後記

今月発刊号より、内容を一部リニューアルいたしました。27年度重点事業方針に基づいた取り組みを記事にして、ひと月数部門に分けて掲載いたします。毎月お読みいただいている諸先輩方から貴重なアドバイスをいただき、編集スタッフ内で検討を重ねて企画をいたしました。これからも、より良い内容の紙面になるよう努力をして参りたいと思いますので、読者の皆様からのあたたかいご指導をお願いいたします。

Y

果実課より

「麒麟 氷結®
長野県産プルーン
〈限定出荷〉」
新発売のお知らせ



麒麟ビール㈱の人気定番ブランド「氷結®」シリーズから、全農長野県本部が原料を供給する長野県産プルーンの氷結® ストレート果汁^(注)を使用した「麒麟 氷結® 長野県産プルーン 〈限定出荷〉」が10月6日(火)より全国で発売されます。
^(注)氷結® ストレート果汁とは……採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる果汁のこと

「氷結®」シリーズ初となるプルーンフレーバー。爽やかな酸味とほのかな甘みが特徴の「麒麟氷結® 長野県産プルーン 〈限定出荷〉」をぜひお楽しみ下さい。

- 【商品名】—「麒麟 氷結® 長野県産プルーン〈限定出荷〉」
- 【発売地域】— 全国
- 【発売日】— 平成27年10月6日(火)
- 【容量／容器】— 350ml 缶／500ml 缶
- 【価格】— オープン価格
- 【アルコール分】— 4%
- 【販売予定数】— 約30万ケース(1,800KL)
※250ml×24本換算

新採用職員紹介

【中信事業所 営農資材課 茅野堯幸^{ちの たかゆき}】

はじめまして。中信営農資材課の茅野堯幸と申します。出身は諏訪市です。実家は農家ではありませんが、大学で植物を扱っていたことから農業への関心につながり、入会しました。担当の肥料農薬は覚えることが多いですが、日々勉強になり面白いです。皆様にJAマーク品を使っていただけるよう頑張りますので、よろしくお願い致します。



JAマーク品、おすすめです

【北信事業所 生産販売課 田中悠人^{たなかゆうと}】

北信事業所生産販売課で果実を担当している田中と申します。出身は長野市です。リンゴ畑に囲まれた家に住み、リンゴ畑に囲まれた学校に通い育ちました。身近にあるそういった果樹園の風景をなくさないために、販売に関する知識を深め長野県の農業に貢献したいと思います。



生産現場に出ることが大好きです

長野県JA-SS ENEOSカード(C・P・S)ご入会キャンペーン:2015年9月1日~2015年11月30日

便利でお得なENEOSカード ご入会キャンペーン実施中!

初年度年会費
無料



CARD C キャッシュバックタイプ

ガソリン・軽油が **7円** 最大引き/ℓ!

※適用される値引き単価にかかわらず、本人・家族カードでのガソリン・軽油のご利用の合算で毎月150ℓまでが、値引き対象となります。

年会費(税抜き) 本人会員/1,250円
家族会員/無料

CARD P ポイントタイプ

最大 **3%** ポイント還元!

年会費(税抜き) 本人会員/1,250円
家族会員/無料

CARD S スタンダードタイプ

ガソリン・軽油が **2円** 引き/ℓ!
年1回のご利用で **無料!** 次年度年会費

年会費(税抜き) 本人会員/1,250円
家族会員/無料

ENEOSカードは3種類。ライフスタイルに合わせて選べます。

全てのENEOS
カードに安心の

ENEOSロードサービス付

24時間365日お電話
1本でかけつけます!

レッカー車による移動
(10kmまで無料)

路上における修理
(30分まで無料)

全国9,500カ所の出動拠点
※2013年9月現在

※車両重量3t以下の自家用四輪車に限りです。



期間中、
長野県JAでご入会された方には...

もれなく **プリカ ¥500**
プレゼント!

配達灯油のお支払いも
ENEOSカードが便利でお得!

いつでも **1円** 引き/ℓ!

※ENEOSカード(C・S)にご入会の方に限らせていただきます。

- 本キャンペーンは、「ENEOSカード(C・P・S)新規ご入会・引き継ぎ新規ご入会」のいずれでも対象となります。
- プレゼントは本人会員様、家族会員様が対象となります。また、プリカは2016年1月以降に直接郵送いたします。

ENEOSカードのご入会&ご利用は 長野県JAがダンゼンおトク!!

お問い合わせは...JA全農長野 生活部 燃料・ホームエネルギー課 TEL.026-236-2260

グリーンリーダー10月号(毎月発行) 2015年9月20日発行
発行/JA全農長野 長野市大字南長野北石堂町1177番地3
第437号
発行人/高木幸一郎 印刷/PO印刷株式会社 長野市青木島3丁目3番地3



光と風と水のハーモニー
JA全農長野



JA全農長野ホームページ <http://www.nn.zennoh.or.jp>
インターネットで産地直送「JAタウン」 <http://www.ja-town.com>

