



## 全農長野県本部情報／グリーン レーダー Vol.461

### Contents

#### A-Policy **重点事業方針**

### ・平成29年度 生産販売部 きのこと事業推進の取組み

#### A-Reports

|                          |   |                             |    |
|--------------------------|---|-----------------------------|----|
| ・大田市場でトップセールス            | 2 | ・新採用職員紹介                    | 9  |
| ・宮城県仙台市で「和牛のオリンピック」開催される | 3 | <b>A-Board</b>              |    |
| ・長野米、シンガポールへ輸出強化         | 4 | ・「特産三ツ矢長野県産シナノスイート」新発売のお知らせ | 9  |
| ・協同経営SS「スマイルサービスコンテスト」開催 | 5 | ・牛乳・乳製品利用料理コンクール            |    |
| ・JR東日本とタイアップ 東京駅で旬の果実を販売 | 6 | 最優秀賞（県知事賞）【うしパン】レシピのご紹介     | 9  |
| ・「平成28年度長野県乳質改善共励会表彰式」開催 | 6 | ・JA全農長野の事業現況                | 10 |

#### グループ会社紹介／

|                  |   |             |    |
|------------------|---|-------------|----|
| ・株式会社長野エーコープサプライ | 7 | ・10月の動き     | 10 |
|                  |   | ・10月のラジオ番組表 | 10 |
|                  |   | ・編集後記       | 10 |

## きのこ課

## 平成29年度生産販売部きのこ事業推進の取組み

平成29年度の事業計画は、販売事業  
235・85億円、加工1・5億円、種園  
増地5・65億円の合計243億円を  
目標に事業推進しています。

## 平成29年度の上半期生産販売経過

近年のきのこ生産状況は、多様な  
品目の流通と、えのきたけ・ぶなしめ  
じを中心に企業や大型法人等の増産  
により全国の流通量は増加傾向にあ  
ります。特に本年に入り深刻な販売  
低迷により、農家経営は極めて厳し  
い状況にあります。当県本部の取り  
組みとして、3月～8月までは「需要  
減退期の適正生産」を実施し、J・A・  
部会等の理解により対応を進めてま



いりました。また、安全・安心対策と  
して、商品回収をする重大事故案件  
によりJ・Aの農家巡回指導と併せて  
当県本部職員も一緒に照明器具点検  
の調査及び衛生面の農家指導を実施  
しました。取り巻く環境の厳しさは  
継続するものと予測される中、関係  
機関並びに取引先との連携をこれま  
で以上に密にし、本県産きのこの顧  
客確保（売場確保）を最重点に左記の  
対策を進め、生産農家の手取り確保  
が図れるよう事業を進めています。

## 重点推進の取組み事項

1. 需要動向に沿った計画生産によ  
る生産者手取りの確保

再生産価格の確保に  
向け自らの経営を守る  
ためにも適正生産を実  
施しています。特にえ  
のきたけとぶなしめじ  
については県一体と  
なって基本計画をもと  
に計画出荷をすすめま  
したが、品質面の課題

やえのきたけ顧客確保対策等課題が  
あります。

今後とも生産調整を実施し価格安  
定と売場確保を図り、スムーズに秋  
季販売の立ち上がりを進められるよ  
う需要動向に見合った生産誘導を進  
めていきます。

2. 長野県きのこの売り場を確保し  
た有利販売

(1) 実需者への対応強化（営業力強化）と  
事前販売に積極的に取り組みます。  
(2) 企画力・営業力等機能ある卸売会  
社との連携強化による有利販売を  
実践します。

(3) 生産構造の変化と産地実力に応じ  
た販売体制の確立を進めます。  
(4) 多様化する実需者ニーズに合わせ  
たマーケティング販売を行います。  
(5) 業務・加工向け原料は需要に見  
合った取引として推進します。  
(6) 食育を通して若年層へのPRを強  
化し消費拡大へのきっかけづくり  
を行います。

(7) 本県産きのこ売場の確保および消

費拡大を図るため、効果的な消費  
宣伝事業を展開します。

## 3. 安全安心対策

お客様からの「お申し出」件数が依  
然高く、顧客取引に支障を及ぼすよ  
うな大きな課題も発生しております。  
今後は、更なる強化対策が求められ  
ています。

(1) 異物混入対策と衛生管理の生産指  
導体制を強化します。  
(2) 重大事故の防止対策とトレース体  
制に取り組みます。

## 最後に

今後、お客様から選ばれる産地  
であり続けるために、消費者目線で  
の品質の高い商品づくりと安全・安  
心対策の徹底、ならびに新しい食べ  
方やきのこの健康機能性等、消費者  
にとって有益で魅力ある情報を産地  
から継続的に発信して行くことが重  
要であると考え、事業を推進してい  
きます。

## 大田市場でトップセールス



挨拶をする雨宮会長

長野県と全農長野県本部は9月4日  
(月)、東京都中央卸売市場大田市場で、  
長野県の中島恵理副知事、当県本部の  
雨宮勇運営委員会会長出席の下、トッ  
プセールスを行い、旬の農産物をPR  
しました。

セリ前、中島副知事が「長野県は恵  
まれた自然・気象条件と、生産者の努  
力により安全安心かつ高品質の農産物  
を提供しています。今後も皆様に喜ば  
れ、ニーズに応えられる農産物を提供  
してまいります」と挨拶し、雨宮会長  
は「今年は天候不順が続く産地は厳し  
い環境にあるが、引き続き安全・安心  
で新鮮な農産物を提供していくので、  
一層のご支援、ご愛顧をお願いします」  
と売り込みました。

会場では、これから出荷が本格化す  
るナガノパパーや、幸水、つがるの  
試食を用意し、瑞々しいおいしさを堪  
能していただきました。

その後の京浜地区の主要青果・花き  
卸売会社との懇談会では、消費動向、  
市場法改正等、幅広いテーマで意見交  
換をしました。午後には(株)スーパーア



ルプスとの懇談会も開き、長野県農産  
物に対する要望などを聞き、長野県産  
の販売を一層延ばすためにそれぞれの  
段階での企画提案を強化し、卸売会社  
仲卸会社、実需者と一体となった取り  
組み強化が必要であることを確認しま  
した。

# 宮城県仙台市で「和牛のオリンピック」開催される

「みなみ信州小原伊佐夫さんの肉牛が優等賞11席に」

「高めよう生産力 伝えよう和牛力 明日へつなぐ和牛生産」をテーマに9月7日(木)～11日(月)、第11回全国和牛能力共進会が宮城県で開催されました。5年に一度、全国の優秀な和牛を一堂に集め、改良の成果やその優秀性を競う全国大会で、通称「和牛のオリンピック」または「全共」と呼ばれるこの大会は、改良成果を月齢別に審査する「種牛の部」と、肉質を競う「肥育牛の部」があり、計9つの区に分かれています。優秀な成績を修めることにより、その血統や牛肉のブランド価値が全国的に高まるため、参加道府県にとっては、まさに威信をかけた大会となります。

本県でも、3年前の種付け時から候補牛の準備を始め、今年7月20日(木)に最終予選会を開催し、長野県代表牛を選抜しました。

2区、3区の出品者は、候補牛を連れて5日(火)に県内を出発、会場の仮設牛舎でその日から審査に向けての準備が始まりました。毛刈りやブラッシング、また、審査会場を歩くための調教など、慣れない場所、まさに緊張の

毎日が続きました。また、肉牛の部9区の出品牛は、6日(水)に仙台到着、7日(木)にと畜され、10日(日)のセリに備えました。

三連覇に燃える宮城県や次回開催地の鹿児島県、前日250名の激励会を開いた北海道、地元で優等1席を狙う宮城県など各県の力の入れ方はすさまじいものがありました。10日(日)には各区とも最終審査による等級決定がなされ、肥育牛も等級決定とセリが行われました。

県勢の結果は別表のとおりです。肥育牛で優等1席の鹿児島県は、枝肉1kgあたり50,001円、1頭約2,500万円、競り落とされました。会場には、宮城の産物や各県銘柄牛焼き肉コーナーなどもあり、家族連れが多く訪れ、こちらも

大盛況でした。

出品された本県生産者の皆さんは、全国の優秀な種牛や生産者から強い刺激を受け、既に、次回に向けて課題の



改善に取り組みもつとしている姿が印象的でした。長野県の畜産振興に向けてまだまだやるべきことが沢山あると感じた全共でした。

| 長野県出品牛の結果 |                     |                                         |        |        | (敬称略) |
|-----------|---------------------|-----------------------------------------|--------|--------|-------|
| 区分        |                     | J A 名                                   | 氏 名    | 受賞内容   | 出品頭数  |
| 2区        | 若雌の部                | 長野ハケ岳                                   | 古原春美   | 優等賞16席 | 33頭   |
|           | 生後14～17ヶ月齢未満        |                                         |        |        |       |
| 3区        | 若雌の部                | みなみ信州                                   | 小山清志   | 1等賞2席  | 32頭   |
|           | 生後17～20ヶ月齢未満        |                                         |        |        |       |
| 9区        | 去勢肥育の部<br>生後24ヶ月齢未満 | みなみ信州                                   | 小原 伊佐夫 | 優等賞11席 | 78頭   |
|           |                     | 枝重468.5kg・格付A5・BMS12・<br>落札金額10,000円/kg |        |        |       |
|           |                     | みなみ信州                                   | 北沢 忍   | 1等賞    |       |
|           |                     | 枝重429kg・格付A5・BMS10・<br>落札金額7,001円/kg    |        |        |       |

※優等賞～1等賞～2等賞の順番で、その中で席次付け。優等賞1席が最高位。

表紙の写真（右下）9区優等賞11席小原 伊佐夫さんの出品枝肉

## 長野米、シンガポールへ輸出強化



輸出を強化する金芽米と金芽ロウカット玄米(シンガポール向けパッケージデザイン)



長野米の特徴や東洋ライス(株)との取り組みを説明する小林県本部長



シンガポールでの販売状況と取り組みについて説明する阪本副社長

全農長野県本部は東洋ライス株式会社(東京)と連携し、シンガポール向けの長野米輸出を強化します。

8月25日(金)、東洋ライス(株)の阪本哲生副社長、当県本部の小林哲男県本部長など5名が出席し、JA長野県ビルで共同記者会見を開きました。

長野米の輸出量は28年度123t(前年比128%)、30年度には300tに引き上げる計画です。今年4月、県産コシヒカリを主

原料とする東洋ライスの「金芽ロウカット玄米」が、シンガポール政府が安全で健康によい食品・食材に付与する「ヘルシアチョイス」に認定されました。「健康」をキーワードに、機能性を高めた「メディカルライス」として政府のお墨付きを得ており、これまでの日系スーパー10店舗の取り扱いに加え、現地大手高級スーパーなどを加えた42店舗に拡大しました。また、同国内最大の病院で7割の妊婦が出産に利用するという、シンガ

ポール5大私立病院のひとつ「Thomson Medical」では金芽米、金芽ロウカット玄米を入院中の食事に採用。産後28日間に亘るケータリングサービスの日替わりメニューにも採用され、配膳する益には機能性を紹介するリーフレットが同梱されています。また、国立料理学校でも、金芽米、金芽ロウカット玄米が授業で全面採用されており、シンガポール国内におけるブランディングが進んでいます。

今後は多様な業態に販路を拡大する為、長野県育成品種の「風さやか」の輸出にも取り組む予定です。全農長野県本部からは国内販売価格と同価格で東洋ライス(株)に供給しており、流通コスト等を加味すると現地での売価は1kg800円程度となりますが、高付加価値米として健康志向が高いシンガポールでの販路拡大が期待されます。小林県本部長は「長野米の販路をさらに拡大し、農家の所得向上につなげたい」としています。

# お客様に「安心感」と「信頼感」を提供し、笑顔と会話が絶えないSSをを目指す

〔協同経営SS「スマイルサービスコンテスト」開催〕

全農長野県本部SS協同経営課は、県下の協同経営全46SSを対象に、「スマイルサービスコンテスト」を開催しました。コンテストの目的は、小売業の基本である「クレンリネス（常に維持された美化）」と「アピアランス（購買を喚起する情報発信）」を向上させ、お客様に「安心感」と「信頼感」を提供する為の居心地の良いSS作りを進めることです。

審査は、7月に7日間をかけて3名の審査員が46SSを巡回し、審査表に沿って「入店しやすい外観」「構内や機器の清潔感」「サービスルームの快適性」「トイレの清潔感」などの項目を、お客様目線で審査しました。

どのSSも基本的な美化や情報発信に力を入れており、お客様に気持ちよく使っていただけるSSを目指しています。お客様が直接触るタッチパネルや給油機のノズルの清掃、サービスルームで快適に過ごせるよう禁煙や分煙の工夫、お客様のお車を預かる作業

スペースや洗車機器の清潔感などの細かな部分にも気を配っています。

審査結果の強みや改善点については、マネージャー会議やスタッフミーティングでしっかりと確認し、特に改善点については、具体的な改善方法とスケジュールを決めて、改善活動をSSと本部が共有しながら進めることにしています。

協同経営SSではこのようなコンテストを通じて、お客様に「スマイル」になって頂き、「ありがと」と言ってもらえるSS作りを心掛けていきます。皆様のこ来店を心よりお待ちしております。

スマイルサービスコンテスト審査結果

|      |                      |
|------|----------------------|
| 最優秀賞 | 東部中央SS（JA上伊那）        |
| 優秀賞  | アルペンロード神城SS（JA大北）    |
| 優秀賞  | 志賀高原SS（JAながの）        |
| 優秀賞  | ふじみセルフSS（JA信州諏訪）     |
| 優良賞  | グリーンロード春富SS（JA上伊那）   |
| 優良賞  | カーポートあちSS（JAみなみ信州）   |
| 優良賞  | 松本臨空セルフSS（JA松本ハイランド） |



最優秀賞を獲得した東部中央SSの外観（東部中央SS）



りんご箱を活用したカフェのサービスルーム（アルペンロード神城SS）



地域密着!松本山雅カラーのSS（松本臨空セルフSS）



お客様のカーライフをサポートするバッテリーの情報発信（カーポートあちSS）

## JR東日本とタイアップ 東京駅で旬の果実を販売

全農長野県本部果実課は、7月1日から9月30日に開催された大型イベント、JR東日本の「デスティネーションキャンペーン」に合わせ、東京駅で県産果実の「スタート」時期と、「最盛期」の2回に渡って、おいしさをPRをしました。目玉企画として、その日の朝収穫した果実を、北陸新幹線で運び販売する「朝採れ新幹線マルシェ」を開きました。

7月6日(木)と7日(金)は、職員が共選所から集荷したブルーベリー、アンズ(ハート)、プラム(大石早生)を長野駅11時26分発のあさま号で東京駅に運び、午後1時30分から丸の内地下広場で販売。新鮮なくだものは駅利用者の目を引き、職員の説明にプラムは皮ごと食べられるの?」「アンズは旬が短いから、今買わなきゃ買えないわね」と言いながら、多くの方にお買い上げいただきました。



新幹線に積み込まれる川中島白桃



“朝採れ”は東京駅利用者の目を引きました

は、県産果実の最盛期をPRしようと、モモ、リンゴ、ブルー、プラムなど、多彩な品目を販売しました。中でも、朝共選所から出荷した川中島白桃は、商品の箱を開けた途端に「なんて立派なモモなの!」「これから人と会うから持って行くわ」と飛ぶように売れていきました。4日間連続のイベントで継続的なPRができ、期間中のリピーターもいらつやり、長野県がくだもの一大産地であることを十分にアピールすることができました。

## 「平成28年度長野県乳質改善共励会表彰式」開催

長野県乳質改善・生乳安全安心推進協議会(事務局/全農長野県本部酪農課)は8月28日(月)、JA中信会館で「平成28年度長野県乳質改善共励会表彰式」を行い、県内生産者8名を表彰しました。

乳質表彰は、28年度1年間の乳質・乳性分を基に生乳生産規模(年間出荷乳量)により3部門・3賞が356戸の県内生産農家から選ばれます。

28年度の最優秀賞(長野県知事賞)は、第1部渡辺俊夫さん(南信酪農)、第2部(南)北アルプス牧場(南信酪農)、第3部杉田千代治(JA信州うえだ)さんがそれぞれ受賞しました。

入賞者の皆さんは、毎日地道に積み重ねていく作業を「あたり前のこと」として身に付けておられ、「消費者の皆さんに安全安心で、おいしい信州の牛乳・乳製品を提供したい」という気持ち強くお持ちだと感じました。

酪農課は、共励会を開催し、今後も乳質向上と消費拡大に向け「信州産牛乳」のレベルアップに取り組みます。

| 平成28年度長野県乳質改善共励会受賞者 (敬称略) |                       |      |       |            |
|---------------------------|-----------------------|------|-------|------------|
|                           | 乳量区分                  | 表彰   | 農協名   | 生産者名       |
| 第1部                       | 300t/年以上              | 最優秀賞 | 南信酪農  | 渡辺 俊夫      |
|                           |                       | 優秀賞  | 長野ハッ岳 | 高見沢 潤      |
|                           |                       | 優良賞  | ながの   | 土屋 貴志      |
| 第2部                       | 150t/年以上<br>~300t/年未満 | 最優秀賞 | 南信酪農  | (南)北アルプス牧場 |
|                           |                       | 優秀賞  | 佐久浅間  | 渡辺 建夫      |
|                           |                       | 優良賞  | 佐久浅間  | 美齊津 昭信     |
| 第3部                       | 150t/年未満              | 最優秀賞 | 信州うえだ | 杉田 千代治     |
|                           |                       | 優秀賞  | ながの   | 羽生田 英昭     |
|                           |                       | 優良賞  |       | (該当なし)     |



(前列左から)南北アルプス牧場、渡辺俊夫さん、渡辺建夫さん、羽生田英昭さん

# 株式会社長野エーコープサプライ



## 【事業紹介】

### 〔セレモニー事業〕

平成8年より開始した事業です。県内7ヶ所に事業拠点（JA葬祭）を設置し、7JAとの共同運営斎場「虹のホール（17ヶ所）」を中心に、JA単独設置のホール葬受託、自宅・寺院葬を含め年間約4,000件の葬儀を施行し、今や当社の基幹事業となっています。

多くの社員は「葬祭ディレクター」資格を取得し、常に専門知識・技能を研鑽するとともに「ご喪家の身になった」サービスに心がけております。また県下3地区に仏壇センターを設置し仏壇、位牌、墓石等の供給や葬儀後のフォロワー事業を展開し葬儀関連商品等の提供を進めております。また今年度より新規事業として墓所清掃をスタートし、より組合員・利用者のニーズに対応してまいります。

平成22年に「ISO9001」の認証を取得し、サービス向上・業務の効

率化により、更なる顧客満足向上を目指すとともに、今後も新ホールの建設葬儀施行のハード面・ソフト面の充実に努め、更に信頼されるJA葬祭を目指します。

### 〔組織推進事業〕

全農長野県本部より取扱商品の推進を受託し全JAを通じ、組合員の皆様に呉服・洋服・宝飾品等の共同購入、訪問推進、誘致展等により商品供給を行っています。また健康関連商品の取扱も進め指導員資格取得者による定期的なノルディック・ウォーク教室を開催し健康増進活動の普及にも努めております。

### 〔物流事業〕

弊社の社名が示すとおり、設立当初からの事業部です。県内A・コープ店舗や生活店舗・共同購入部署への生鮮食品・一般食品・日用雑貨の配送補完業務を全農長野県本部及び株式会社長野県A・コープより受託しております。平成27年度より生鮮（魚介・和日配）



と一般食品等クロサリ関係が統合され、東北信（長野）と中南信（伊那・松本・飯田）の4拠点に物流センターを置き、配送備車約28台をフル活用し、低コスト・効率物流に努めております。

## 【社長あいさつ】

弊社は1970年に設立され、以降県域の生活購買事業の専門代替機能を担う子会社として、県下JAならびに全農県本部のみならずともに組合員利用者の豊かな生活づくりに貢献すべく、事業を展開してまいりました。

現在の主力事業はセレモニー事業（葬祭事業）であり、JA葬祭ならではの「オンラインワン・ナンバーワン」を合言葉に、7つの事業拠点で年間約4,000件の葬儀のご利用をいただいておりますが、葬儀だけにとどまらない関連サービスの充実と、特に「組合員の次世代」対策に寄与するという視点での事業構築を考えながら日々業務にあたっております。

また、弊社はとすればセレモニー事業オンラインの子会社とみなされがちですが、(株)長野県A・コープや県本部生活課の物流事業や、非店舗型の生活購買品目の県域推進事業にも積極的に



人形供養祭も各ホールで行っています



10月の動き▶

|             |                  |                                                                                                              |
|-------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総務広報課       | 10/1(日)          | 長野県協同組合フェスティバル2017<br>安曇野スイス村サンモリッツ                                                                          |
|             | 10/19(木)         | 旬ちゃんと学ぼう！<br>小諸のおいしい農産物！<br>In 坂の上小学校<br>小諸市立坂の上小学校                                                          |
| 米穀課         | 実施中～<br>12/31(日) | 長野の新米食べて<br>もらエールキャンペーン<br>対象商品に付いている応募券2枚をハガキに貼り、必要事項を記入して応募すると抽選でオリジナルクオカード、信州アルプス牛、BALMUDA蒸気炊飯器をプレゼントします。 |
| 野菜花き課       | 実施中～<br>10/4(火)  | JR長野駅<br>フラッグ広告掲出<br>JR長野駅みどりの窓口前                                                                            |
|             | 実施中～<br>10/31(火) | 信州秋白菜キャンペーン                                                                                                  |
|             | 実施中～<br>10/31(火) | JR松本駅<br>デジタルサイネージ掲出<br>JR松本駅改札横                                                                             |
| 畜産課         | 10/18(水)         | 長野県畜産共進会(肉豚の部)<br>長野県食肉公社                                                                                    |
| SS協同<br>経営課 | 10/18(水)         | ドライブウェイサービスコンテスト<br>農業機械部品センター                                                                               |

JA全農長野の事業現況▶

| 平成29年度8月末部門別実績表 (単位:百万円,%) |      |         |     |     |
|----------------------------|------|---------|-----|-----|
| 部門                         | 区分   | 実績      | 計画比 | 前年比 |
| 米                          | 穀    | 6,960   | 100 | 104 |
| 果                          | 実    | 8,500   | 87  | 76  |
| 野菜                         | 花き   | 33,258  | 92  | 91  |
| 野菜種苗                       | センター | 129     | 111 | 99  |
| きのこ                        |      | 5,368   | 97  | 92  |
| 営業                         |      | 5,138   | 91  | 95  |
| 生産販売部計                     |      | 59,353  | 93  | 90  |
| 包装資材                       |      | 3,497   | 98  | 93  |
| 生産資材                       |      | 4,843   | 110 | 100 |
| 農業機械                       |      | 3,631   | 109 | 104 |
| 施設住宅                       |      | 2,302   | 120 | 77  |
| 生産購買部計                     |      | 14,273  | 108 | 94  |
| 畜産                         |      | 5,854   | 111 | 99  |
| 三岳牧場                       |      | 138     | 121 | 117 |
| SPF繁殖センター                  |      | 111     | 94  | 94  |
| 酪農                         |      | 7,855   | 107 | 97  |
| ハケ岳牧場                      |      | 132     | 97  | 98  |
| 畜産酪農部計                     |      | 14,090  | 109 | 98  |
| 燃料・ホームエネルギー                |      | 8,929   | 113 | 109 |
| SS協同経営                     |      | 4,399   | 121 | 113 |
| 生活                         |      | 5,394   | 105 | 99  |
| 生活部計                       |      | 18,723  | 112 | 107 |
| 長野県本部計                     |      | 106,438 | 100 | 94  |

(内部販売高含む)

10月のラジオ番組表▶

| 放送日時               | 放送局         | 番組名                            | 放送内容(予定)                      |
|--------------------|-------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 10/3(火) 16:10      | SBCラジオ      | 情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」 | 松本山雅FC「JA全農長野デー」の様子           |
| 10/5(木) 10:13      | SBCラジオ      | 坂ちゃんのずくだせえぶりでー内「ラジオカーレポート」     | りんご三兄弟                        |
| 10/10(火) 16:10     | SBCラジオ      | 情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」 | インターバル速歩の紹介<br>(信州大学 能勢博教授出演) |
| 10/12(木) 10:13     | SBCラジオ      | 坂ちゃんのずくだせえぶりでー内「ラジオカーレポート」     | ぶなしめじ                         |
| 10/17(火) 16:10     | SBCラジオ      | 情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」 | 楽市楽座の様子                       |
| 10/19(木) 10:13     | SBCラジオ      | 坂ちゃんのずくだせえぶりでー内「ラジオカーレポート」     | 米                             |
| 10/24(火) 16:10     | SBCラジオ      | 情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」 | 牛乳クイズ                         |
| 10/26(木) 10:13     | SBCラジオ      | 坂ちゃんのずくだせえぶりでー内「ラジオカーレポート」     | ストック                          |
| 10/31(火) 16:10     | SBCラジオ      | 情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」 | 乳和食レシピ紹介                      |
| 10/2・9・16・23・30(月) | 17:00台 FM長野 | JA全農長野「発見!ながののゲンキ!みらいのミカタ」     | りんご                           |



10月まで秋台風のシーズンが続きます。まだいくつか来そうですし、大型のものが最近はいくつ、気象庁や行政からの情報には充分注意していきましょつ。

(K)

編集後記

台風18号が北上しています。東に進路を変えて九州に上陸しました。なぜ、こんなに急に角度を変えるのでしょうか?・本当に不思議です。

県下でも大きな被害が発生しました。心よりお見舞い申し上げます。

これから、りんごやぶどうなどの収穫も盛んになりますし、稲穂も垂れてきています。

10月まで秋台風のシーズンが続きます。まだいくつか来そうですし、大型のものが最近はいくつ、気象庁や行政からの情報には充分注意していきましょつ。

(K)

新採用職員紹介

【名古屋販売事務所 しまづ なるみ 島津 成美】

お世話になります。名古屋販売事務所の島津成美と申します。出身は小布施町です。食べることに旅行が好きで、旅先ではその地域のご当地グルメを楽しんでいます。

入会して約半年が経過しましたが日々仕事の楽しさを感じております。まだまだご迷惑かけることが多いと思いますが、今後ともご指導よろしくお願い致します。



果物はりんごが特に好きです。長野県の農産物の魅力を多くの方に伝えられるようがんばります。

果実課より  
「特産三ツ矢  
長野県産シナノスイート」  
新発売のお知らせ

三ツ矢サイダーでお馴染みのアサヒ飲料(株)より、JA全農長野が原料を供給する「特産三ツ矢 長野県産シナノスイート」が10月10日(火)に新発売されます。「特産三ツ矢」は、日本各地の特産果実を厳選して使用した炭酸飲料として展開されるシリーズで、保存料は不使用です。長野県産シナノスイートの果汁を使用し、シナノスイートの果実をほおばったような、上品でさわやかな甘さをぜひお楽しみください。

○商品名…特選三ツ矢 長野県産シナノスイート  
○容器・容量…PET460ml  
○希望小売価格…150円(消費税別)  
○発売日…10月10日(火)  
○発売地域…全国

(裏表紙もご覧ください)

牛乳・乳製品利用料理コンクール  
最優秀賞(県知事賞)【うしパン】

受賞者／鈴木優梨香さん、中村帆乃加さん、荒木美海さん、伊東愛梨さん(上伊那農業高等学校 加工班)

長野県牛乳普及協会は、第36回牛乳・乳製品利用料理コンクールの実演審査および表彰式を7月29日(土)に開催し、応募総数139点の中から上伊那農業高等学校 加工班の【うしパン】が最優秀賞(県知事賞)を受賞されました。

レシピをご紹介しますので、ぜひお試しください。



レシピ  
のご紹介  
うしパン

■ 作り方

① (B) をボウルに入れてレンジで10秒～20秒加熱して溶かす。そこへ溶き卵を入れよく混ぜる。

② (A) をふるい合わせたところへ (B) を入れ、さっくり混ぜる。ここで大さじ山盛り1杯取り分けておく。

③ ②のボウルへ1cm角にカットしたチーズを入れて混ぜ、カップに7分目まで入れる。

④ ②で取り分けた生地には黒ごまペーストを入れ、しっかりと混ぜカップに入れた生地の上に牛柄っぽくなるように、生地を点々と置いていく。

⑤ 蒸気の上がる蒸し器の中へ入れて10分～20分蒸す。竹串を刺して生地がついてこなかったら完成。

■ 材料 (4人分)

●牛乳…40ml ●スキムミルク…20g ●卵…1個  
●キャンディチーズ…50g ●黒ごまペースト…小さじ1

(A) ●薄力粉…100g ●スキムミルク…20g  
●ベーキングパウダー…4g(小さじ1)

(B) ●牛乳…40ml(大さじ2と2/3) ●はちみつ…大さじ2

このほかの受賞作品もホームページで公開中です。  
詳細は、<http://www.nn.zennoh.or.jp/recipe/dairy/> または

JA全農長野 牛乳・乳製品 検索

その感動を、わからあう。

**Asahi**  
SOFT DRINKS

グリーンリーダー10月号（毎月発行） 2017年9月20日発行  
発行／JA全農長野 長野市大字南長野北石堂町1177番地3  
発行人／小林哲男 印刷／PO印刷株式会社 長野市青木島3丁目3番地3

新  
登  
場



**JA全農長野  
原料供給**



**特産三ツ矢**  
**長野県産 シナノスイート**

上品な甘さと爽やかさ  
長野県発祥の赤りんご



のんだあとはリサイクル

**アサヒ飲料株式会社**



光と風と水のハーモニー

**JA全農長野**

JA全農長野ホームページ……………

<http://www.nn.zennoh.or.jp>

インターネットで産地直送「JAタウン」……………

<http://www.ja-town.com>

