

GREEN RADAR

Vol.491
2020

4

Contents

令和2年度のスタートにあたって

A-Policy【重点事業方針】

・令和元年度 施設住宅課の取組み

A-Reports

- ・幼稚園で県産花きを使った花育教室を開催 2
- ・焼肉ビジネスフェア2020にて信州プレミアム牛肉をPR 5
- ・カーリング選手権大会で県産品をPR 5
- ・関西地区で市田柿の消費宣伝会 6
- ・長野県JA産きのこ「いつでもおいしい季節。」 6
- ・「JAまごころ宅配」インターネット広告掲載をスタートしました！ 7
- ・いいやま雪まつりに「信州力」登場！ 7
- ・アグリしののいセルフSS ENEOS EneJetとして4月始動 7

- 令和2年度 機構・分掌・要員について 8
- 令和2年度 全農長野県本部機構図 9
- ・松本山雅FCにベンチコートと松本山雅牛乳を贈呈 10
- ・JA全農長野の事業現況 10
- ・4月の動き 10
- ・4月のラジオ番組表 10
- ・編集後記 10



令和2年度スタートにあたって

全農長野県本部 県本部長 山田武司

とても早い春の訪れとともに全国から桜の便りが聞こえる今日この頃、春の農作業の本格化とともに、長野県本部の新年度事業がスタートしました。私たち職員一同、新たな気持ちで農家・組合員の営農と生活への貢献とJA営農経済事業の発展に取り組んでまいります。

さて、県本部の令和元年度決算は、供給販売高で計画比95%となる2,633億円を見込んでおります。昨年も、全国各地で豪雨災害や台風被害が頻発した年となり、長野県においても、春先の凍霜害をはじめ、高温干ばつ、集中豪雨、度重なる台風襲来など、農畜産物、農業施設、圃場等に被害が発生いたしました。特に台風19号においては、家屋の倒壊や浸水等により生活基盤にも大きな被害をもたら

しました。被災された皆様にはあらためて心よりお見舞い申し上げますとともに、農業基盤の早期復旧に尽力してまいります。

そのような大変厳しい事業環境の中、会員JAの皆様のご協力により事業結果ができましたことに、あらためて感謝申し上げます。

令和2年度のスタートは、新型コロナウイルス感染症拡大による国内外での経済活動の制限にはじまり、株価の下落等、世界経済が大きく冷え込んでいます。また、農畜産物貿易交渉において、TPP11、日欧EPAと相次ぐ大型協定が発効し、さらに米国との二国間による日米貿易協定が署名となりました。政府主導による自由貿易時代が加速し、農業者の大きな不安となっています。

このような環境の中、県本部の

令和2年度事業計画供給高は2,769億円としました。本年度は、県本部中期事業計画(2019年(2021年)の2年目にあたり、計画の進捗状況は、今後の事業展開を大きく左右すると考えています。中期計画の基本目標に基づき、計画の確実な実践により会員JAの負託に応えてまいります。

特に生産基盤強化では、マーケットニーズに基づく徹底した生産振興や、災害に強い施設化の推進やスマート農業の普及をすすめます。販売力強化では実需者営業の強化や、ブランド力の向上、および付加価値販売の強化を図り、生産コスト低減では原材料や近似規格の集約化をはじめ、低価格農機や中古農機の取組強化をすすめ

ます。

また、県域における補完機能發揮によりJA経済事業の収支改善のほか、効率的な輸送体制の整備による物流コストの抑制などの重要課題に、取り組みを強化してまいります。

事業計画の達成に向けて職員一同粘り強く努力していく所存です。会員JAの皆様のますますのご支援ご協力をお願い申し上げます。

令和2年4月1日

長野県本部長 山田武司



幼稚園で県産花きを使った花育教室を開催



アレンジメントを持って信州力と記念撮影

JA全農長野生産販売部は長野県花きイノベーション事業推進協議会と協働し、2月25日(火)に信学会長野幼稚園で年長園児105名を対象にした花育教室を開催しました(写真Ⅱ表紙右上)。

園児ははじめに花の名前当てクイズに挑戦し、長野県が生産量全国一位を誇る花の名前(アルストロメリア、トルコギキョウ、カーネーション)を学びました。その後、アルストロメリアを使ったアレンジメントを自由に制作しました。個性あふれる作品が完成し、信州力と一緒に記念撮影をしました。園児はアレンジメントを幼稚園に飾って楽しんでから、自宅に持ち帰りました。

花粉や切り口からの汁等による花のアレルギイがある園児がいる可能性を考慮し、園からは保護者へ事前説明の対応をしていただきました。また、今回は

新型コロナウイルスの影響が懸念されたため、一旦は中止を申し入れたものの、園から実施希望をいただき、スタッフはマスクの着用と手指消毒を行い、感染予防に努めました。当日はテレビ局の取材もあり、園児が楽しんでいる様子が放映されました。

今回の企画は、アルストロメリアを使ったフラワーアレンジメントの作り方とあわせて、長野県内で発刊されている情報誌「長野Komachi 4月号」(3月25日発行)に掲載します。身近なところで手に入る県内産の花を使って、もっと気軽に家庭でアレンジメントを楽しむ方が増えることを期待します。



アルストロメリアで作ったアレンジメント



花の名前当てクイズ

施設住宅課

令和元年度 施設住宅課の取組み

J A全農長野施設住宅課ではJ Aと連携した提案型施主代行の推進を行い、一級建築士事務所による専門性を発揮した設計・監理業務を中心に取り組んでいます。

■建築

令和元年度もJ A支所等の事務所から店舗施設・葬祭施設等、多岐にわたる建築物の設計・監理を行いました。新築だけでなく、改修工事等による建物の付加価値を高めるリノベーションも数多く手掛けています。



JA長野ハケ岳 小海支所建設工事



JA木曾 大桑支所建設工事



JA佐久浅間 御代田支所建設工事



JAグリーン長野 大岡支所建設工事



JAながの 安茂里支所建設工事



JA信州諏訪 A・コープファーマーズ サンライフ店建設工事

■農業施設

農業施設のノウハウを活かし、施設の高度化・効率化、環境への配慮等について提案し、果実選果場の選果設備の更新、低温倉庫や予冷設備の更新工事を行いました。集出荷・加工施設等では建物から内部の設備まで含めた施設計画に携わり、施設全体の設計・監理まで一貫して行っています。



JA松本ハイランド 果実共選所選果設備他整備工事(施工状況)



JAみなみ信州 市田柿工房拡張工事



JA佐久浅間 野菜加工センター設備更新工事



JA佐久浅間 しらかばヨーグルト工場建設工事



JA松本ハイランド 山形予冷库建設工事

■住宅

J A・組合員の土地活用の一環として資産価値が高く、長寿命・高耐久で耐震性に優れた鉄筋コンクリート造マンションの建設を支援しました。



JA佐久浅間 (株)アメック中込共同住宅建設工事

焼肉ビジネスフェア2020にて 信州プレミアム牛肉をPR

JA全農長野畜産課は2月4日(火)と5日(水)の両日、大阪南港A.T.Cホールにて開催された「ミートフードEXPO 焼肉ビジネスフェア2020」「居酒屋JAPAN 2020」で、「信州プレミアム牛肉」をPRしました。このフェアは焼肉業界と肉料理を扱うすべての飲食業界をターゲットにした年に一度の専門展示会で、2日間でのべ15,732名が来場しました。

信州プレミアム牛肉は(一社)全国肉用牛振興基金協会のブースで、オレイン酸のブランド牛である「鳥取和牛オレイン55」のおいた和牛と共に出展し、各ブランド牛をシンプルに塩コショウで味付けした試食を提供しました。試食アンケートの結果、「脂があつさりしていて食べやすい」「脂に甘味がありおいしい」などの評価をいただきました。また、焼肉業界をはじめ和牛を扱う飲食店関係者の皆さんから「オレイン酸ブランド牛を扱ってみたい」「信州プ

レミアム牛肉に興味がある」などの声もいただきました。

信州プレミアム牛肉は関西市場へ上場して8年目となり、食肉業界においてブランド牛として定着してきました。2022年には和牛のオリピックといわれる「第12回全国和牛能力共進会」が鹿児島県で開催されます。この共進会では「オレイン酸値」が枝肉の評価基準として採用され、オレイン酸値の含有量が重要視されています。

今後も畜産課は、更なるブランドの知名度向上を図るため、販売促進にしっかりと取り組んでまいります。



塩コショウで味付けした試食を提供

カーリング選手権大会で 県産品をPR

〔第37回全農日本カーリング選手権大会〕

JA全農長野は、2月8日(土)から16日(日)に軽井沢で開催された全農日本カーリング選手権大会で、長野県産畜産物のPRをしました。

8日の記者会見で全農の野口栄常務から、選手専用エリアに設けられた「もぐもぐブース」に提供される食材を選手代表に贈りました。全農長野からは、市田柿・りんご・ジュース・望月高原のヨーグルトを提供しました。また、優勝チームへの副賞と

して男女各チームに全農から長野県産「氷温熟成米コシヒカリ」1トン、MVP賞の選手に全農長野から「信州プレミアム牛肉」1kg(写真Ⅱ表紙左)を贈呈しました。

全農では各種スポーツ大会に協賛しており、全農長野では長野県で開催される大会や地方大会に副賞を提供しています。このような機会を活用し、県産農畜産物のPRとSR活動に取り組んでいます。



優勝したロコ・ソラーレ(上)とコンサドーレ(下)



「もぐもぐブース」に並ぶ市田柿とりんごジュース



ハーフタイムに市田柿を食べ、エネルギーチャージ

関西地区で市田柿の 消費宣伝会

JA全農長野大阪販売事務所は、市田柿の出荷後半の売場確保と年末年始以外のイメージ定着を図ることを目的に、関西地区で消費宣伝会を開催しました。

2月8日(土)に平和堂5店舗、スーパーヤオヒコ3店舗で行った宣伝会では、午前と午後の2回にわたりお問い合わせになるお客様もいっしょに、大変好評でした。

2月23日(日・祝)にはマルアイ5店舗で試食宣伝を予定していたところ、新型コロナウイルスの影響もあり試食は中止してPRを兼ねた呼びかけによる対面販売を行いました。

大阪販売事務所は次年度も、年明けの市田柿の売場確保とイメージ定着に向けて積極的に事業展開をしてまいります。



スーパーヤオヒコ



マルアイ



平和堂

長野県JA産きのこ 「いつでもおいしい季節。」

寒さが緩み、鍋物などの温かいメニューが食卓にのぼる回数が増える春。

JA全農長野きのこ課では、きのこが一年をとおして活躍する食材であることとをPRするため、季節を問わず楽しめるメニューの提案や、きのこに含まれる生理機能に重要な栄養素を紹介しています。

本年は特に新型コロナウイルス感染

予防対策のため、店頭での試食宣伝会が中止や延期となっている一方で、小・中・高校の臨時休校、外出機会の減少により家庭内での調理機会は増えています。このため店頭でのPOPや据え置き型(フック掛け)のレシピ、ウェブ

広告による消費者の皆さまへの情報発信に注力し、消費を喚起します。

長野県JA産きのこ

いつでもおいしい季節。

シャッキシャキ! えのきたけ

ビタミンB1・B2、ナイアシン

カリウム

リン

ぶなしめじ

ビタミンB1・B2、ナイアシン

カリウム

リン

つるんとネバネバ! なめこ

ナイアシン

カリウム

リン

コリッコリ! エリンギ

ビタミンB1・B2、ナイアシン

カリウム

リン

低カロリーで食物繊維が豊富、生理機能に重要なミネラルや体の調子を整えるビタミンを含んでいます。

信州ながのケンキみらいミカタJA全農長野

令和2年度 機構・分掌・要員について

生活課

『JAまごころ宅配』インターネット広告掲載をスタートしました！

JAまごころ宅配では、宅配会員獲得への新たな推進アプローチとして、インターネット広告を開始しました。現在、主にJAまごころ宅配を利用いただいているシニア層の子ども・孫世代へのPRを目指して取り組みをしています。

インターネット広告は、「Google」や「Yahoo」の検索エンジンやそれらの提携サービス先のWEBサイトに掲載されています。令和2年2月より開始し、1か月間でWEBでの表示回数が約200万回、まごころ宅配WEBサイトへのアクセス数は約20倍に増えています。Eメールでの資料請求も多数寄せられています。一定期間の掲載後、効果測定を踏まえ今後の取り組みを検討してまいります。

様々なWEBサイトに掲載されていますので、JAまごころ宅配の広告バナーを探してみてください！



生産販売部

いいやま雪まつりに「信州力」登場！

2月8日(土)と9日(日)に飯山市で開催された「第38回いいやま雪まつり」に、JA全農長野農産物PRキャラクター「信州力」の雪像がお目見えしました。

制作はJAながの みゆき青年部の皆さんによるもので、今シーズンは暖冬の影響で会場周辺は積雪が無く、山から運んだ雪を使った力作でした。イベントは開催3日前からの降雪により、雪まつりらしい天候の中、大勢の来場者で賑わい、雪像の前では、記念撮影をする方もいて、人気を集めていました。



人事異動（令和2年3月9日付）

〈副本部長〉

▽副本部長

▽副本部長〈営農・生産〉

〈部長級〉

▽業務点検・コンプライアンス部長

▽業務点検・コンプライアンス部 畜産酪農部長 平林 務

▽総合企画部長 （生産販売部専任部長）長谷川孝治

▽管理部長

▽（総合企画部副部長兼改革推進・企画課長）青木澄人

▽生産振興部生産振興課（東信事業所生産販売課）萩原正雄

▽生産販売部専任部長〈営業開発〉

▽生産購買部長 （同部副部長兼包装資材課長）高木昭彦

▽畜産酪農部長

▽（業務点検・コンプライアンス部長）西澤孝典

▽東信事業所長

▽（生産販売部副部長兼きこ課長）小林正明

▽中信事業所長

▽中信事業所生産販売課

▽北信事業所長

▽（管理部長）佐藤利久

▽生産販売部付

▽（生産購買部長）小川郁男

▽（東信事業所長）金井久雄

〈副部長級〉

▽総合企画部副部長兼改革推進・企画課長

▽（生産購買部副部長兼農業機械課長）森田陽一

▽総合企画部副部長兼情報システム課長

▽（同部同課長）櫻井秀秋

▽生産販売部副部長兼販売流通企画課長

▽（同部同課長）山岸順一

▽生産販売部副部長兼米穀課長

▽（同部同課長）北澤治樹

▽生産販売部副部長兼果実課長

▽（同部同課長）根津彰寛

SS協同経営課

アグリのにセルフス ENEOS EneJet として4月始動

JAグリーン長野管内にて運営を行っているアグリのにセルフスが、ENEOS新ブランドSS「ENEOS EneJet」として4月にリニューアルオープン致します。

長野県内JA・SSでは1号店となります。

「Smart & Convenient」（スマート&コンビニエント）をブランドコンセプトとし、EneKey（非決済ツール）やEneJet Wash（ドライブスルー洗車機）などの先進的で便利なサービスで、他にはない価値を提供すると共に、安心で快適、綺麗なSSに生まれ変わります。

その他、楽しい企画や組合員様（お客様）に満足して頂けるイベントも開催し、「近くになくはないJA・SS」として、スタッフ一同、最高の笑顔で心より皆様のご来店をお待ちしております。



▽生産販売部副部長兼野菜花き課長 （同部同課長）北原直俊

▽生産購買部副部長兼包装資材課長

▽（東信事業所次長兼営農資材課長）島田忠之

▽畜産酪農部副部長兼酪農課長

▽（同部同課長）柳沢光治

▽生活部副部長兼生活課長

▽（北信事業所生活課長）竹内範満

▽南信事業所次長兼生産販売課長

▽（同事業所同課長）小林靖則

▽中信事業所営農資材課

▽（管理部付）村山 勝

▽北信事業所次長兼営農資材課長

▽（同事業所同課長）竹村和真

▽東京販売事務所長（東信事業所次長兼生産販売課長）豊森俊行

▽管理部付

▽（生産販売部付）古村智之

▽生活部付

▽（南信事業所次長兼生活課長）山口秀幸

〈課長級〉

▽業務点検・コンプライアンス部

▽（管理部人事課長）浦野真一

▽管理部門人事課長

▽（同部総務広報課長代理）川手秀樹

▽生産販売部販売流通企画課長代理

▽（名古屋販売事務所次長）滝沢浩治

▽生産販売部きこ課長

▽（同部同課長代理）壬生 親

▽生産購買部生産資材課長

▽（同部農業機械課長代理）小池経夫

▽生産購買部農業機械課長

▽（管理部経理課長代理）今井順一

▽生活部燃料・ホームエネルギー課

▽（生活部SS協同経営課長）平澤英人

▽生活部SS協同経営課長

▽（生活部燃料・ホームエネルギー課長代理）塚田文彦

4月の動き▶

4月1日(水)	新採用職員入会式 JA長野県ビル	人事課
4月15日(水) ～17日(金)	FABEX2020(食品展示会)出展 東京ビッグサイト	果実課

4月のラジオ番組表▶

放送日時	放送局	番組名	放送内容(予定)
4月22日(水) 11:50	SBC ラジオ	坂ちゃんの ずくだせえがりでい内 「暮らしの応援団」	SS協同経営課
毎週火曜日 16:10	SBC ラジオ	情報わんさかGO!GO! ワイドらじ☆カン内 「ミルクマガジン」	信州の牛乳・乳製品 に関する様々な情報 をお届け。リスナープ レゼントもあります。

松本山雅FCに ベンチコートを贈呈

～ユース選手の食事用に松本山雅牛乳も～

JA全農長野は、松本山雅FCにベンチコート50着と松本山雅牛乳300本を贈呈しました。

3月18日(水)にJA全農長野の鳥田武司県本部長付が松本山雅(株)の神田文之社長を訪ねて贈呈式を行いました。

ベンチコートの贈呈は10回目、累計485枚になりました。選手は、1月から着用しています。

松本山雅牛乳は、新型コロナウイルスの影響で小・中学校の休校を受け、ユース選手に「学校で飲めない分を普段の食事に飲んでいただきたい」と、3月16日から4月3日まで週に3回に分けて届けています。



全農長野の鳥田県本部長付(左)と松本山雅(株)の神田文之社長(右)

JA全農長野の事業現況▶

令和元年度 2月末部門別実績表 (単位:百万円、%)

部門	区分	実績	計画比	前年比
野菜種苗センター		173	88	91
生産振興部計		173	88	91
米	穀	17,655	101	102
果	実	34,889	100	98
野菜花き		58,452	89	88
きのこ		17,882	88	98
営業		12,709	83	96
生産販売部計		141,586	92	94
包装資材		7,924	92	99
生産資材		11,071	102	97
農業機械		5,911	93	90
施設住宅		5,890	135	129
生産購買部計		30,796	102	101
畜産		12,152	102	95
三岳牧場		303	109	101
SPF繁殖センター		279	102	100
酪農		16,697	99	98
ハケ岳牧場		223	94	102
畜産酪農部計		29,654	100	97
燃料・ホームエネルギー		23,053	95	93
SS協同経営		10,010	97	94
生活		10,710	98	98
生活部計		43,773	96	94
長野県本部計		245,982	95	95

(内部販売高含む)

編集後記

新しい年度の始まりとなるものの、新型コロナウイルスの拡大が止まらないのか。

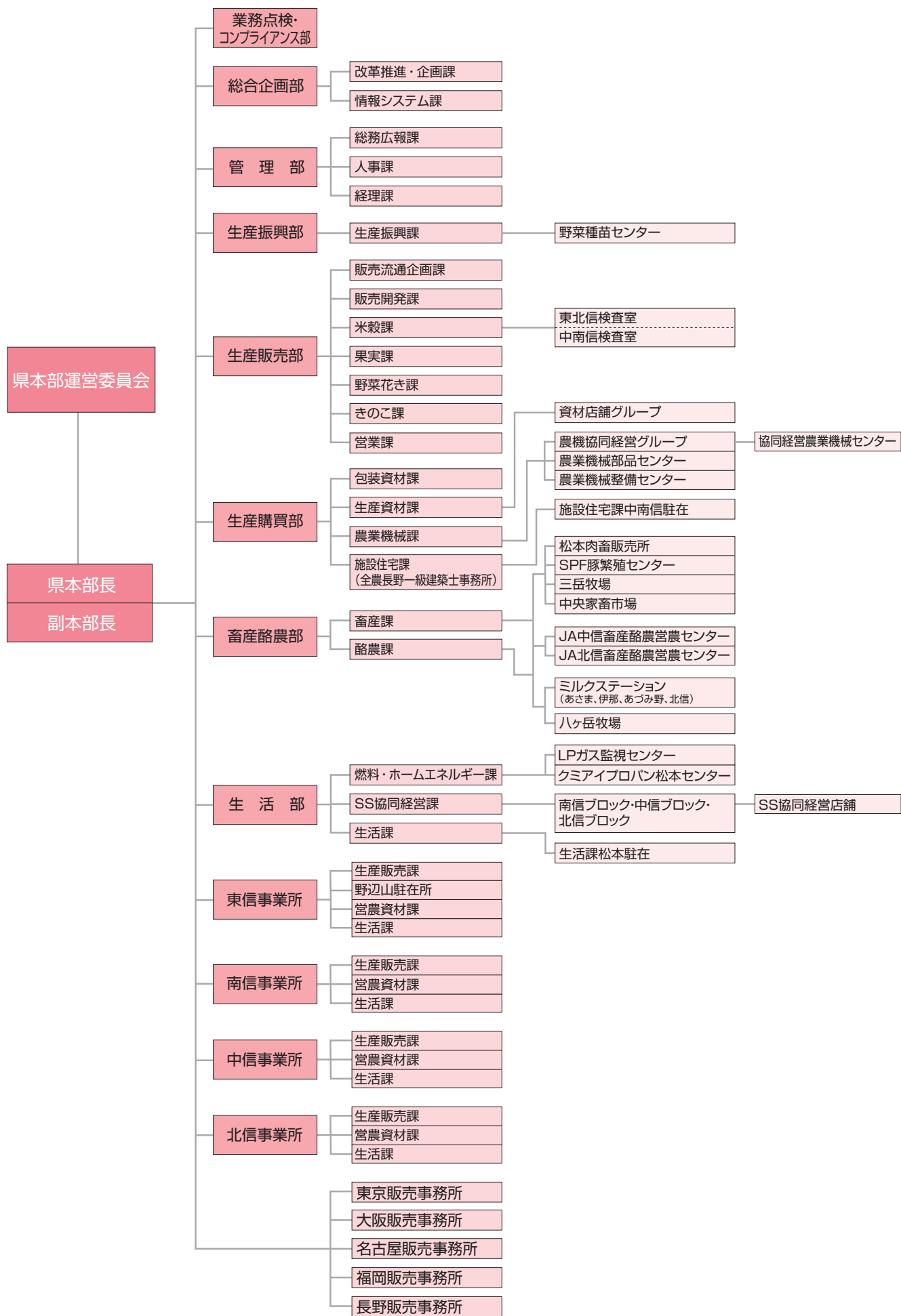
中国の武漢市から始まりクルーズ船ダイヤモンドプリンセス号船内拡大から国内各地での感染拡大が毎日報道されています。この一連の流れで、外国人観光客の減少による観光業・飲食業を通じ和牛や青果物の値下がりにつながる影響まで出ています。中国等から工業製品・野菜類の輸入制限による自国の経済へ与える影響が大きいことを再認識することとなりました。

身近なところでは、マスク・アルコールの不足からデマによるトイレロールの不足と情けない事まで発生しています。外国人材が入国できず人手不足による生産停滞を招くこととなっています。更にはスポーツ競技の無観戦試合など対処は大きくなるばかりです。

ウイルスという目に見えない敵とは昔から戦ってきたことですが、いつ発生してもおかしくないことです。適切な対応とワクチン開発が急務です。新年度を迎え新型コロナウイルスの早期終息を期待します。

(Y)

令和2年度 全農長野県本部機構図



ごっつあんです

信州の農畜産物



JA全農長野は、長野県の農畜産物を通して御嶽海関を応援しています。



光と風と水のハーモニー

JA全農長野

グリーンリーダー4月号 (毎月発行) 2020年3月20日発行 第491号
発行/JA全農長野 長野市大字南長野北石堂町1177番地3 発行人/小林哲男 印刷/PO印刷株式会社 長野市青木島3丁目3番地3



光と風と水のハーモニー

JA全農長野

JA 全農長野ホームページ..... <https://www.nn.zennoh.or.jp>

インターネットで産地直送「JA タウン」..... <https://www.ja-town.com>

