

GREEN RADAR

Vol.493
2020

6

Contents

A-Policy【重点事業方針】

- ・JAでんき取扱開始および拡大に向けた取組みについて
- ・JAまごころ宅配×販売開発課 本会開発商品も取り扱い拡大中



自己改革工程の進捗状況について 3~5

A-Reports

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| ・JR長野駅に長野県産花きを継続して展示しています 6 | ・新採用職員紹介 9 |
| ・JR松本駅で長野県産の花の展示を始めました！ 6 | ・今月のおすすめレシピ 10 |
| ・第2回県産花き一人一束購入運動を実施しました！ 6 | ・JA全農長野の事業現況 10 |
| ・京都食肉市場で「信州和牛枝肉共励会」を開催 7 | ・6月のラジオ番組表 10 |
| ・長野県スポーツ協会に長野米などを寄贈 8 | ・編集後記 10 |
| ・北信事業所管内でハウスブドウ初出荷 8 | |



JAでんきに切り替えてみませんか？

全農は、平成28年度からJ-Aグループ施設への電力供給を開始しており、

平成30年度には「J-Aでんき」の呼称で一般家庭向けに電力を供給できる体制を構築し、取扱いを拡大しています。

ＪＡ全農長野燃料・ホームエナメル
ギー課では、一般家庭向けの電力供給
開始に向けたシステム改修、推進ス
キームの整備等を進めてきました。令
和元年度はＪＡながのを先行ＪＡとし
て、内部職員向けの推進をスタートし
今年度から一般組合員向けの電力供給
を開始しています。また、他ＪＡも順
次取り扱いを開始予定です。

ＪＡでんきは、一般的な家庭の契約プランであれば中部電力に比べて５％程度の電気料金削減が期待できます。また、電気の使用量が多いほど割引率が高くなることも特長です。ＪＡでんきのホームページでは、毎月届く電気量検針票をお手元にご用意いただくことで、簡単に電気料金のシミュレーションをお試しいただけます。（４月

現在J-Aながの管内のみ対応しています。

ＪＡでんきは、電力会社（中部電力など）の送電線を利用して電気を供給するため、安定性は従来と変わりません。そのため、ＪＡでんきに切り替えたことで、ＪＡでんきのお客様のみが停電することはありません。

2020年4月より、オール電化住宅にも対応した「夜トクプラン」が新たに加わりました。中部電力管内の新しい電力会社でオール電化プランをご提案できるのはJ-Aでんきを含めて2社のみとなっております、より多くの組合員様にご利用いただけるようサービスの向上に努めております。

今年度はＪＡでんきの取扱拡大に向けて取組みを進めるとともに、石油・ＬＰガスを含めたホームエネルギーの提案により、組合員の営農・生活コストを低減し、所得向上に貢献してまいります。

電気料金の
シミュレーションは
こちらから
お試しください



料金メニュー（従量電灯 B の場合）

JAでんまの料金体系

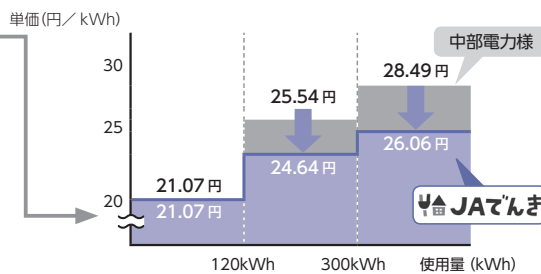
契約アンペア数	料金
10A	286.00 円
15A	429.00 円
20A	572.00 円
30A	858.00 円
40A	1,144.00 円
50A	1,430.00 円
60A	1,716.00 円

※基本料金・燃料費調整額・再生可能エネルギー発電促進賦課金は中部電力様従量電灯 B と同じ単価です。

※料金単価は 2019 年 10 月 1 日時点の単価を適用しています。

※検針結果はメールで通知、HP上で閲覧可能です。紙での通知の場合、110円/月（税込）となります。

従量料金単価 (1kWh あたりの料金)



生活課

JAまごころ宅配×販売開発課
 本会開発商品も取り扱い拡大中

「JAまごころ宅配」は、毎日の食料品や暮らしに必要な日用品などをご自宅の玄関先までお届けする宅配サービスです。現在、県下15JAでご利用いただいております。



「おまかせコース」は、生鮮品を組み合わせてお届けしております。商品ごとに増やしたり減らしたりできるのも

魅力の一つで、利用者の方からも好評です。素材や味付け品を希望されるご家族向けの選べる「アレンジメニューA」（1回のお届け品約8品、1か月16,000円（税込）／人）と「アレンジメニューB」（1回のお届け品約6品、1か月13,000円（税込）／人）、調理に不安のあるご家庭向けのすぐに食べられる食品を中心とした「便利メニュー」（1回のお届け品約8品、1か月8,700円（税込）／人）などのコースがあります。また、毎週お届けするチラシからお好きな商品を注文できる「選べるコース」もあります。

JA全農長野では「地産地消」に取り組み、生産販売部販売開発課において複数の商品開発を行っています。

おまかせコースでも「信州野菜のうま煮」「長野県産牛豚ブレインハンバーグ」の2品の取り扱いを行い、ご好評をいただいております。新たに県産原料の福味鶏を使用した、レトルトタイプの「信州福味鶏昔ながらのカレー（甘口）」と、県産きのこを使いお湯を注ぐだけで簡単にお召し上がりいただけるフリーズドライタイプの「信州きのこの味噌汁」も開発されました。

の取り扱いを予定しています。今後、県産の農畜産物を使った商品の開発、おまかせコースでの取り扱いを増やしてまいります。

J Aまごころ宅配では、1週間分のおまかせコースを無料でお試しいただける「おためしキャンペーン」を実施中です。お気軽にお住まいのJ A宅配センターまでお問合せください。

JAまごころ宅配では、1週間分の

おまかせコースを無料でお試しいただ

ける「おためしキャンペーン」を実施

中です。お気軽にお住まいのJ A宅配

センターまでお問合せください。



信州福味鶏昔ながらのカレー(甘口)



信州きのこの味噌汁

おためし 2 便利メニュー 1回分を お届けします  お客様のニーズと便度食品を組み合わせてお届けします。	商品例 (※8品)  さば味凍庫  真いわし梅魚  わがま  豆腐と鶏のハンバーグ ゆききき												
メニューのご案内 生鮮品を組み合わせてお届けし、毎週注文する手間がありません。 選べるアレンジメニュー													
A 素材や除付品をご希望されるご家庭に。 肉や魚などの素材や除付口添、簡単調理品などをお選び。 1回のお届け 約 8品 1ヵ月2人用 約25,000円(税込)	B 便利メニュー いきいき 調味料・不安のあるご家庭に。そのままで煮るのも可や、多量な食材などの廃棄を防ぐにお届け。 1回のお届け 約 8品 1ヵ月2人用 約18,000円(税込)												
「商品ごと」で作りやすいお取り寄せが可能です。													
JAまごころ宅配おためしセット申込書 二重印刷のセットにて、印刷してください <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 10px;">セット名</td> <td style="padding: 10px;">☐ アレンジメニュー</td> <td style="padding: 10px;">☐ いきいき便利メニュー</td> </tr> <tr> <td style="padding: 10px;">お名前</td> <td colspan="2" style="padding: 10px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 10px;">電話番号</td> <td colspan="2" style="padding: 10px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 10px;">ご住所</td> <td colspan="2" style="padding: 10px;"></td> </tr> </table> 〒 - ここに記入していただく欄は、お申し込みの際に必要です。お申し込み後、必ず送料の負担をお願いいたします。		セット名	☐ アレンジメニュー	☐ いきいき便利メニュー	お名前			電話番号			ご住所		
セット名	☐ アレンジメニュー	☐ いきいき便利メニュー											
お名前													
電話番号													
ご住所													

JAまごころ宅配

無料

おためしセツト

1週間分「無料」でお試しいただけます！

おためし

1

選べるアレンジメニュー (1週間分(2回)お試しいただけます！)

1. お肉・お魚などの食材を組み合わせてお届けします。
厳選した食材を中心にセッティングしました。
2. ご家庭の食卓に合わせて量を調整できます。

食材が全て
をたべたい

量が
足りない

お客様の声

など解消できます。

お米

商品例 (約7品)

塩紅鮭切身

信州豚ロース肉うす切り

【信濃おれしゅ】
お肉がたっぷり

塩紅鮭切身をじっくりと
煮込んでいただきます。

新鮮豚肉とあまきんじゅです。
信州産あまきんじゅです。

1. お肉たっぷり、小分けパックにしてお届けします。
2. 1食分をお召し上がり、小分けパックを冷凍します。
3. 残りの小分けパック、惣菜、お漬物、お肉、お魚などを追加いただける。

エリンギ

信州産エリンギをじっくりと
煮込んでいただきます。

- ・ 春巻
- ・ ひじき煮の素
- ・ お酒盛りうすまじし
- ・ 信州大豆使用味噌汁豆腐

子持カラストしゅも肉

焼くわ

お米

商品例 (約7品)

信州産塩味噌もも肉

- ・ 豚肩ロース
- ・ ごぼうサラダ
- ・ 1人1杯1人1身
- ・ はんぺん

【信濃おれしゅ】
お肉がたっぷり

1. 塩、たんぱく、ごぼうサラダ
2. 生しんじゆは味噌汁にする
3. ぶひの肉の煮るを
4. 大豆を味噌汁の煮、煮かき味噌汁に
に焼ける

量に合わせてお召し上がりです。

※お試しいただき、お肉は冷凍保存

J A 改革 自己改革工程の進捗状況について

全農長野県本部は、ＪＡおよび子会社とともに、ＪＡ自己改革の進展を加速化させ、農業所得の増大と地域の活性化に取り組んでいます。

Ⅰ. 【中期事業計画における基本目標】 2020年3月末時点での総括
その1 ▼積極的な生産振興に基づく農業生産基盤の維持強化

- (1) マーケットインを起点とした生産振興に向け、品目提案と生産安定技術の推進に取り組みとともに、規格簡素化等の作業軽減による業務加工需要への対応拡大に取り組みました。
- (2) 生産安定と収量増を目指した施設化の取り組みをすすめるとともに、ＪＡとの経営規模拡大に向けた最先端農業機械等の情報共有と導入に向けた取り組みをすすめました。

その2 ▼販売力強化とコスト低減による農家組合員の手取り最大化

- (1) 総合品目による安定供給体制の推進と卸売会社等との連携強化をすすめ、新規商品開発や付加価値を高めた商品提案等、企画提案による販売拡大に取り組みました。
- (2) 資材の規格・原材料集約をすすめるとともに、農家直行配送方式の拡大による配送効率化と農機県域推奨型式の拡大や中古農機流通促進による生産コストの抑制に取り組みました。

その3 ▼経済事業拠点の合理的・効率的な運営整備

- (1) 県域物流拠点の補完機能強化によるＪＡ資材店舗・物流拠点の再編整備の提案に取り組みました。
- (2) 輸送の効率化による体制整備のため、パレット輸送やモーダルシフト輸送の試験実施に組み、効果を確認しました。輸送効率化に適した段ボールについては、一部品目にて実用化がすすみました。

Ⅱ. 各事業別 2020年3月末進捗状況

【生産振興部】

実行具体策	2019年度計画	進捗状況	達成度合いと今後のすすめ方
1. マーケットインを起点とした生産振興の推進	(1) マーケットニーズに基づく品目提案 ①品目の選定と生産安定技術の推進 ②多収性と労働生産性向上が望める生産技術の普及推進 ③業務加工需要に対応する産地の拡大	①産地推進 ②普及 ③拡大	①産地推進 ②現地研修会開催 ③産地と実需者の調整
			①ミニトマト等果菜類を重点品目とし、施設化等による生産安定をはかり拡大をすすめた。 ②リンゴ・高密植わい化栽培の推進。 ③業務向けキャベツ、キュウリを、規格・バラ詰などを設定し作業軽減による対応増をすすめた。

(1) 重点実需者への総合品目供給に向けた目標設定と推進	きのこ…75%	契約比率79%	・需要減退期は契約取引中心に契約率高まる。需要期は市場販売増加の中で、新規契約推進と重実需者への定例推進により契約率向上に取り組んだ。 ・加工ブドウ(巨峰)の取引が中心。今後、カットリング向けの産地出荷対応と取引先への商談をすすめる。
------------------------------	---------	---------	--

(2) 商品開発力・提案力の強化による販売拡大 ①加工向け果実の集荷拡大専用栽培 ②業務加工用キャベツ拡大 ③量販向けコギフ栽培	①200t ②6,400t ③235万本	①190.6t ②6,750t ③236万本	・生産振興部との連携による作付・契約拡大。実需者要望を反映した品種試験を実施。 ・実需者への営業強化、専用栽培機械化の普及をすすめる。 ・新規産地および新規生産者が増加。新規栽培者の獲得・生育ステージ別栽培講習会をすすめる。
---	----------------------------	------------------------------	--

3. マーケティング情報に基づく生産販売提案の取り組み強化

(1) 実需者や卸売会社との情報連携による新規品目や生産拡大の取り組み実施 ①果実・新品種(シナノリップ他) ②野菜・業務用キュウリ拡大他 ③花き・業務用トルコギキョウ他 ④きのこ・商品企画提案、業務加工需要供給ルート開発の実施 ⑤営業課・新規品目・商品企画提案、供給ルート開発の実施	①果実2件 ②野菜2件 ③花き2件 ④きのこ3件 ⑤営業課2件	①2件 ②2件 ③1件 ④4件 ⑤22件	・シナノリップ2・2万ケース(5kg換算)の実績。加工分野(前ハイ等)への商品提案を実施し2業者で採用された。 ・次年度以降生産拡大品目「ブドウクイーンルージュ等」の販売対策(マーケティングリサーチ等)をすすめる。 ・業務用キュウリの拡大(栽培者50名、前年15名)。 ・漬物会社向け壬生菜の試験栽培をすすめる。 ・業務用トルコギキョウ栽培を9月1日出荷より開始(約9,000本出荷。夏場の高温対策として品種選定と栽培方法の見直しをすすめる。 ・9月下旬より新規品目として「まいたけ」販売開始。産地はＪＡ中野市で全量系統販売を実施。 ・機能性表示食品「スのきたけ」は2件の取引を開始した。 ・新規品目提案3件、新規取引先獲得9件、既存取引先エリア拡大2件、供給ルート変更8件。取引先の開拓および既存取引先への新規品目・企画の提案をさらにすすめる。
---	---	----------------------------------	--

2. 生産安定に向けた施設化の推進

(1) 生産安定と収量増を目指した野菜類の施設化推進 ①適正な強度を備えたトレリス・平棚・ハウス・果樹多目的ネット等の設計施工と推進 ②生産安定と収量増を目指した野菜類の施設化推進 ③養液栽培などの高度技術の普及推進	①マニュアル策定 ②ＪＡへの提案 ③モデル設定	①モデル圃の設置 ②施設・機械化等のマニュアル作成	①災害に強いトレリスの設置により、更なる改良策を検討。 ②③生産維持・拡大に向け、空ハウスの利用による施設化策など、ＪＡへ技術・需要動向の情報を提供しながら取り組みをすすめた。
---	-------------------------------	------------------------------	---

3. 経営規模拡大に向けた最先端農業機械の導入推進

(1) スマート農業推進に向けた品目選定と導入目的の選定	関係ＪＡとの検討	情報収集とデモ実演	レポート情報発信、ＪＡと情報を共有して取り組みをすすめた。
------------------------------	----------	-----------	-------------------------------

4. 優良種苗の安定生産推進

(1) 種苗センターにおける優良種苗の安定生産体制の強化	160万本	177万本	接木キュウリ、葉洋菜自根苗の供給増。生産振興と連動した種苗生産をすすめた。
------------------------------	-------	-------	---------------------------------------

5. 品目別研修会の計画的開催

(1) 指導者会議専門4ブロック活動との連携	60回	64回	各ブロック、専門部ごとに実施。指導員の技術知識とモチベーション向上に取り組んだ。
------------------------	-----	-----	--

【生産販売部】

実行具体策	2019年度計画	進捗状況	達成度合いと今後のすすめ方
-------	----------	------	---------------

1. 長野米営業力強化

(1) 直接営業による販売比率90%達成 ①実需者への直接営業の拡大 ②重点実需者への複数年契約推進	①90% ②元年産33,000t	①92% ②35,487t	・元年産主食するち米集荷数量に対する実需者総ひ付92%。 ・元年産米の事前契約(複数年契約)35,487t。
--	---------------------	------------------	---

2. 生産者手取りの最大化に向けた販売力の強化

(1) 重点実需者への総合品目供給に向けた目標設定と推進	野菜…35% 花き…16%	契約比率36% 契約比率13%	・お中元・お歳暮ギフト、中秋節・旧正月向け輸出対応を中心に、モモ、シャインマスカット、サンふじ、市田柿の提案供給をすすめた。 ・重点実需者と定期商談を実施しフェアを開催、総合品目の売場作りをすすめた。 ・重点実需者の設定と連携強化をすすめる。 ・時期による生育遅れと品質低下の発生。 ・複数産地による共同販促企画の提案と実施をすすめる。
------------------------------	------------------	--------------------	--

4. 集出荷機能の強化と広域的利用体制の確立

(1) ＪＡとの連携・共同による広域集出荷拠点の整備とバラ集荷・買取集荷の実施	バラ集荷、買取集荷の実施	アスパラガスバラ集荷販売の事業方式の決定	・アスパラガスのバラ集荷販売の事業方式を決定し、受入条件をＪＡに提案した。
---	--------------	----------------------	---------------------------------------

5. 広域的な視点からの集出荷・輸送・荷降の効率化

(1) 遠隔地輸送におけるモーダルシフト検討	輸送試験の実施と導入	船舶輸送の効果検証 ＪＲ貨物の定期利用	・安定した輸送体制の確保と、輸送関連法令への適正化に向けて試験を実施。 ・冷凍トレーラーシャーシの貨物船利用による保鲜効果を確認(8月・葉洋菜類)。 ・きのこＪＲ貨物による北海道、九州への輸送を実施し継続中。
------------------------	------------	------------------------	--

6. 輸送効率化のためのパレット輸送、出荷資材統一の取り組み

(1) パレット輸送試験の実施による効果検証	試験実施	【園芸】2件実施 【米穀】15回実施	・紙袋レンタルパレット輸送試験を年間7ＪＡ、計15回実施。 ・11型パレットを使用した輸送試験を実施し、輸送効率化の検証を実施。(なし、ぶどう、葉洋菜類)。 ・11型パレット適合段階パールの開発試験を開始(ぶどう、梨、えのきたけ)し、えのきたけで実用化。
------------------------	------	-----------------------	---

【生産購買部】

実行具体策	2019年度計画	進捗状況	達成度合いと今後のすすめ方
-------	----------	------	---------------

1. 段ボール規格集約による価格値下げ

(1) 類似規格の集約化、材質・寸数の変更提案	2品目	5品目	えのきたコスト低減段ボールの採用と中信野菜での規格集約を実施。採用品目の切替え推進と取り組み案件のフォロー推進。
-------------------------	-----	-----	--

2. 段ボール適正包装の提案推進

(1) ショートフラップ化の品目拡大、撥水原紙の見直しによる過剰包装の見直し	5規格	25規格	しめじ段ボールのショートフラップ化。花き中心に撥水原紙から切替え実施。果実段ボールの撥水原紙からの切替え推進。
--	-----	------	---

3. 低コスト・省力資材の開発、実証、普及

(1) より安価なＢＢ原料への切り替え拡大 (2) 農業担い手直送規格の普及面積拡大	4銘柄 2,200ha	4銘柄 3,010ha	次年度試験に向けた設計・検討。新規箱剤の伸長。取扱品目及び申し込みスケジュールの周知。
---	----------------	----------------	---

生産販売部

【展示スケジュール】	
4月9日(木)～23日(木)	長野駅
24日(金)～30日(木)	アルストロメリア
5月1日(金)～7日(木)	ダリア
8日(金)～14日(木)	ライラックとシャクヤク
15日(金)～21日(木)	シャクヤク
22日(金)～28日(木)	スターチス
	シャクヤク

【展示スケジュール】

4月9日(木)～23日(木) 長野駅

24日(金)～30日(木) アルストロメリア

5月1日(金)～7日(木) ダリア

8日(金)～14日(木) ライラックとシャクヤク

15日(金)～21日(木) シャクヤク

22日(金)～28日(木) スターチス

シャクヤク

ＪＡ全農長野生産販売部では、東日本旅客鉄道株式会社のご協力をいただき、花の消費喚起と長野県産花きの認知度向上を図るため、4月9日(木)からＪＲ長野駅在来線改札口前で長野県産花きの展示を開始しています(写真Ⅱ表紙右下)。

新型コロナウイルスの国内での感染拡大を受けた緊急事態宣言の発出後には、大消費地を中心に多くの花屋さんや休業となり、出荷シーズンを迎えた長野県産花きは売り場を失った状況が続いています。県内には生産量日本一を誇る花が数多くありますが、県内でもまだまだ認知度が低く、家庭での花の消費量も少ない状況にあります。人が集まる場所も減っていますが、生活インフラとして利用者がいる駅を展示先に選定しました。また、駅は施設の構造上、無機質になりがちな場所ですが、自然が作り出す花のもつ魅力や県内で生産される花で、少しでも華やかに、このような時期だからこそ心ませられるものの一つが花であるということ、駅利用者、通行人の皆さんに知っていただき、花のもつ魅力や効果を感じていただけたらと期待します。

なお、4月17日(金)には展示をリニューアルし、立体的なデザインでの展示としました。以降も県内の主要品を中心に、継続することをご予定しています。



ＪＡ全農長野生産販売部では、新型コロナウイルス感染症の国内感染拡大に伴い花き消費の減退が著しいため、東日本旅客鉄道株式会社長野支社様のご協力により、ＪＲ長野駅在来線改札口での展示開始に加え、4月23日(木)からＪＲ松本駅改札前「松本駅訪日カウンター内」で、長野県産の花の「アルストロメリア」と「ダリア」の展示を開始し、花き消費の喚起を推進しています。

この機会に、駅をご利用される方々や通行される方々に知っていただき、花のもつ魅力や効果を感じていただけたらと期待します。

ＪＲ松本駅で長野県産の花の展示を始めました！

生産販売部

今回の運動では、合計で1,500束以上を各所の購入者へ届けました。これを機に、各ご家庭で花を飾ることの魅力を感じていただき、花の消費量が増えるきっかけになればと思います。

ＪＡ全農長野、ＪＡ長野中央会などで構成するＪＡ長野県農政対策会議と長野県は、県内花き農家を支援するため、「県産花き一人一束購入運動」を実施しました。この運動は3月の第1回目続く2回目の取り組みで、県内アルストロメリア産地のＪＡと協力し、アルストロメリア10本1束を4月22日(木)23日(金)に購入者へお届けしました(写真Ⅱ表紙左下)。

アルストロメリアやダリアなど、県内では年間を通して出荷される花がありますが、3月～4月にかけては需要期となることから出荷量が増加します。しかし今年は新型コロナウイルスの感染拡大による催事・式典、冠婚葬祭の自粛により長野県産の花が行き場を失い、農家の経営にも大きな影響を及ぼしています。

【畜産酪農部】		
実行員体策		
1. 生産基盤の維持確保	2019年度計画	進捗状況
(1)生乳出荷量 酪農家戸数の維持確保	88,600t (284戸)	87,142t (270戸)
(2)性別別精液普及	2,000本	1,596本
3. 県本部生産農場の機能発揮	21,800頭	22,698頭
(1)素子豚供給頭数(SPF豚繁殖センター)		育成母豚の確保による出荷頭数維持をはかる。

【畜産酪農部】		
実行員体策		
1. 生産基盤の維持確保	2019年度計画	進捗状況
(1)生乳出荷量 酪農家戸数の維持確保	88,600t (284戸)	87,142t (270戸)
(2)性別別精液普及	2,000本	1,596本
3. 県本部生産農場の機能発揮	21,800頭	22,698頭
(1)素子豚供給頭数(SPF豚繁殖センター)		育成母豚の確保による出荷頭数維持をはかる。

【畜産酪農部】		
実行員体策		
1. 生産基盤の維持確保	2019年度計画	進捗状況
(1)生乳出荷量 酪農家戸数の維持確保	88,600t (284戸)	87,142t (270戸)
(2)性別別精液普及	2,000本	1,596本
3. 県本部生産農場の機能発揮	21,800頭	22,698頭
(1)素子豚供給頭数(SPF豚繁殖センター)		育成母豚の確保による出荷頭数維持をはかる。

【生活部】		
実行員体策		
1. 農業生産用燃料支援対策の実施	2019年度計画	進捗状況
(1)軽油・灯油・重油の配達供給	18,600kℓ	15,630kℓ
2. JALPガス小売事業強化	122,100戸	122,156戸
3. 電力小売推進体制の強化		
(1)組合員向けの電力供給開始に向けた取り組み促進	体制整備	先行JA推進着手
4. JA自動車事業の収支改善		
(1)取扱台数の拡大	2,750台	2,754台
5. 生活事業取扱強化		
(1)推進体制強化による宅配おまかせ会員を主とした戸数の維持	おまかせ会員6,500戸 新規会員1,000戸	おまかせ会員5,760戸 新規会員496戸
(2)虹のホールグループセルモニール施行件数とシェアの確保	9,100件 (シェア34%)	8,614件 (シェア33%)
(3)JAとの連携強化による家庭菜新規戸数拡大	500戸	112戸

【生活部】		
実行員体策		
1. 農業生産用燃料支援対策の実施	2019年度計画	進捗状況
(1)軽油・灯油・重油の配達供給	18,600kℓ	15,630kℓ
2. JALPガス小売事業強化	122,100戸	122,156戸
3. 電力小売推進体制の強化		
(1)組合員向けの電力供給開始に向けた取り組み促進	体制整備	先行JA推進着手
4. JA自動車事業の収支改善		
(1)取扱台数の拡大	2,750台	2,754台
5. 生活事業取扱強化		
(1)推進体制強化による宅配おまかせ会員を主とした戸数の維持	おまかせ会員6,500戸 新規会員1,000戸	おまかせ会員5,760戸 新規会員496戸
(2)虹のホールグループセルモニール施行件数とシェアの確保	9,100件 (シェア34%)	8,614件 (シェア33%)
(3)JAとの連携強化による家庭菜新規戸数拡大	500戸	112戸

【生活部】		
実行員体策		
1. 農業生産用燃料支援対策の実施	2019年度計画	進捗状況
(1)軽油・灯油・重油の配達供給	18,600kℓ	15,630kℓ
2. JALPガス小売事業強化	122,100戸	122,156戸
3. 電力小売推進体制の強化		
(1)組合員向けの電力供給開始に向けた取り組み促進	体制整備	先行JA推進着手
4. JA自動車事業の収支改善		
(1)取扱台数の拡大	2,750台	2,754台
5. 生活事業取扱強化		
(1)推進体制強化による宅配おまかせ会員を主とした戸数の維持	おまかせ会員6,500戸 新規会員1,000戸	おまかせ会員5,760戸 新規会員496戸
(2)虹のホールグループセルモニール施行件数とシェアの確保	9,100件 (シェア34%)	8,614件 (シェア33%)
(3)JAとの連携強化による家庭菜新規戸数拡大	500戸	112戸

京都食肉市場で「信州和牛枝肉共励会」を開催

J A全農長野は4月20日(月)、京都食肉市場で「第32回信州和牛枝肉共励会」を開催しました。

新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、京都府では「緊急事態措置」が講じられ感染防止策がとられる中、県内各地から選りすぐりの信州和牛37頭が上場されました。この内35頭が、長野県知事が認定する「信州プレミアム牛肉」に認定され、入賞牛の5頭すべてがBMS*ナンバー12、また、その内

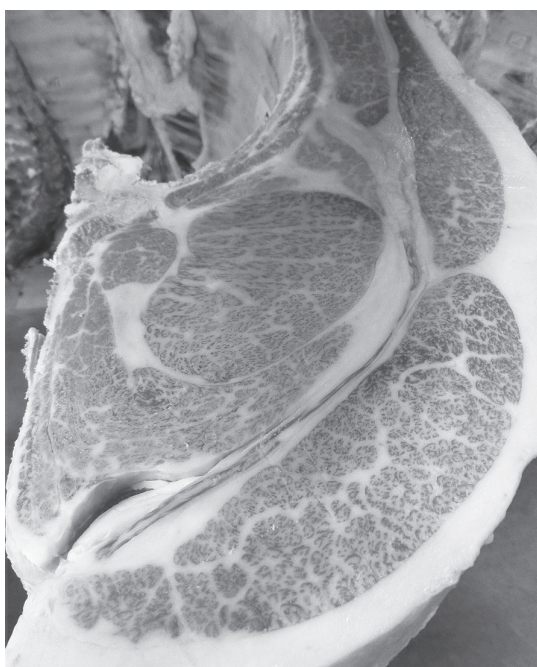
4頭が京都市場が独自に定める「京都食肉市場特選牛」に認定されるレベルが高い共励会となりました。

中でも最優秀賞に選ばれたJ Aみなみ信州の(株)夢ファームみなみ信州(高森農場)の雌牛は、ロース芯面積98㎝、霜降り度合いを示すBMS*ナンバー12、信州プレミアム牛肉の認定基準のひとつであるオレイン酸数値が60・6%と、非常に高い値となりました。京都市場の購買者は小売店や専門



店が多く、特に品質の良い雌牛の需要が高いため、注目の集まる最優秀賞の受賞となりました。セリでは枝肉の評価を反映し、3,251円/kgで落札され、岡山市の「一富士本店」様が購買されました。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、関西地区ではインバウンド需要が減少し、和牛の国内相場は低迷しています。例年4月の共励会は春の行楽シーズンと大型連休の需要拡大により盛り上がりを見せていた分、平均相場は枝肉1kgあたり800円以上値



*BMS(牛脂肪交雑基準「脂肪交雑」を評価する基準。12ランク中、ナンバー12が最良。

入賞者一覧(敬称略)

賞	J A名	生産者	品種・性別
最優秀賞	みなみ信州	株夢ファームみなみ信州	黒毛和種・雌
優秀賞	みなみ信州	株夢ファームみなみ信州	黒毛和種・雌
〃	松本ハイランド	小林 和義	黒毛和種・去勢
優良賞	木曾	黒内 拓美	黒毛和種・雌
〃	大北	山口 年春	黒毛和種・去勢

長野県スポーツ協会に 長野米などを寄贈

J A全農長野は、県内スポーツの強化を目的に、長野県産米「コシヒカリ」などを(公財)長野県スポーツ協会に寄贈しました。4月23日(木)に長野市で開いた寄贈式で、全農長野の岡村達雄副本部長が、県スポーツ協会の林泰章理事長に目録を手渡しました。

寄贈したのは、県産「コシヒカリ」3トン、「信州まるごとりんごジュース」3000本(1本160g)、「ふるさとのなめ苺」1500本(1本160g)。県スポーツ協会をとおして、全国大会をはじめ各種の大会で活躍している県内のスポーツ団体に贈られます。

寄贈式で、林理事長は「今年も長野米などを寄贈いただき、ありがとうございます。練習が難しい状況ですが、選手は全力でトレーニングしています。今年も皆さんに胸を張れる成績を残せるよう努力したい」と感謝の気持ちを述べました。



林理事長に目録を手渡す岡村副本部長(右)

つように」との願いを込めて、1999年度から毎年寄贈しており、今回で22回目となりました。

北信事業所管内で ハウスブドウ初出荷

J A全農長野北信事業所管内のJ AながのとJ A中野市のハウスブドウが、4月26日(木)に初出荷を迎えました。

この内、J Aながの須坂共選所にはシャインマスカット20kgが運び込まれ、東京や大阪などの市場への出荷準備がされました。

シャインマスカットの初出荷は昨年に比べて9日遅いものの、味・品質とも上々の仕上がりで、ハウスものは7月中旬から8月上旬頃に出荷のピークを迎えます。



JA全農長野の事業現況▶
令和2年度4月末部門別実績表 (単位：百万円、%)

部門	区分	実績	計画比	前年比
野菜種苗センター		37	87	91
生産振興部計		37	87	91
米	穀	1,765	126	113
果	実	43	74	68
野菜花き		654	88	83
きのこ		1,637	117	114
営業		382	106	114
生産販売部計		4,481	113	107
包装資材		414	73	71
生産資材		1,735	98	98
農業機械		860	143	135
施設住宅		227	257	172
生産購買部計		3,236	107	104
畜産		1,063	74	70
三岳牧場		26	87	71
SPF繁殖センター		27	105	92
酪農		1,044	102	96
八ヶ岳牧場		17	91	82
畜産酪農部計		2,176	86	81
燃料・ホームエネルギー		1,751	80	73
S S 協同経営		634	82	58
生活		753	82	74
生活部計		3,137	81	70
長野県本部計		13,068	97	90

(内部販売高含む)

6月のラジオ番組表▶

放送日時	放送局	番組名	放送内容(予定)
6/24(水) 11:50	SBC ラジオ	坂ちゃんの ずくだせえぶりでい内 「暮らしの応援団」	野菜花き課
毎週火曜日 16:10	SBC ラジオ	情報わんさかGO!GO! ワイドらじ☆カン内 「ミルクマガジン」	信州の牛乳・乳製品 に関する様々な情報 をお届け。リスナー プレゼントもあります。

今月のおすすめレシピ
「ぴりっとあまいシェイク」

レシピ作成

たむらひとみさん(茅野市)
平成29年度牛乳・乳製品利用料理コンクール県大会
優良賞・長野県牛乳普及協会会長賞

6月1日は
「牛乳の日」
6月は「牛乳月間」

■材料(4人分)

牛乳.....400ml
新ショウガ.....すりおろして大さじ4
レモン果汁.....大さじ1
バニラアイス.....400ml~470ml
シナモン.....少々
七味唐辛子.....少々
氷.....適量

■作り方

①グラスを冷蔵庫で冷やしておく。ボウルに氷水を準備する。
②すりおろした新ショウガにレモン果汁をかける。
③七味唐辛子以外の材料をすべてボウルに入れて①の氷水の上で冷やしなが、泡立て器で混ぜる。
④③をグラスに注ぎ、お好みで七味唐辛子をふりかける。

■ワンポイント・アドバイス

ショウガの食感が気になる場合は、しぼり汁だけでもおいしいです。
冷たさが大切！できるだけ冷やしてください。

新採用職員紹介

長野米モリモリ食べます

【生産販売部 米穀課 新保裕也】

はじめまして。米穀課の新保と申します。生まれ育ちは新潟、大学は東京で、長野にはJターン就職しました。趣味は山で遊ぶことで、長野の山々を登ったりスキーをしたりするのが楽しみです。

新しい世界での社会人生活が始まったばかりで分からないことだらけですが、どんどん長野のことを知っていき、一日でも早く仕事を覚えられるよう頑張ります！よろしくお願いします。

ステイホームはイートフルーツで過ごします

【生産販売部 果実課 小林和博】

皆さんはじめまして。果実課の小林和博と申します。出身は中野市です。実家が果樹農家で小さい頃からリンゴやブドウに触れながら、畑を駆け回っており、小中高とサッカー一部でグラウンドを走り回るくらい体を動かすことが好きです。現在は趣味の幅を広げたいと思い色々と挑戦中です。

入会後は毎日多くことを学び吸収し、一日でも早く一人前の職員として果実課の戦力になれるように日々頑張っております。よろしくお願い致します。

元気に笑顔で！長野県野菜のPRがんばります！

【生産販売部 野菜花き課 飯吉木乃実】

はじめまして、野菜花き課の飯吉木乃実と申します！出身は、温泉とリンゴの名産地、高山村です。趣味は、ラジオを聴いたり、お散歩したり、写真を撮ったり、喫茶店へ行くのが好きです。今後は、一人キャンプにも挑戦してみたいです。本会では、まだまだ未熟者ですが、1つでも多くのことを吸収し、組合員さんの想いのこもった農産物のおいしさを、より多くの食卓に届けられるよう、頑張っていきたいと思います。

よろしくお願いします！

編集後記

新型コロナウイルスによる緊急事態宣言が長野県を含む39県で解除されました。残る8都道府県においては継続となっておりますが、感染者数は徐々に減少傾向にあります。ちよつと安心！巣こもり生活もここで解消していくこととなると思います。が、経験したことのない対応で戸惑いも多々あります。また、世界的な輸出禁止措置などに不安をおぼえるところですが、今まで農協の必要性を否定するような声が、ずいぶんあったように思います。が、農協・国産農畜産物の価値を実感してもらい農業の重要性を再認識してほしいものです。

このウィルスはなかなか巧妙に進化しているようで、人類はうまく共存していくしかないのかもしれないかもしれません。感染拡大第2波は予断を許さず、先行きが見通せない状況が続いており、感染防止対策を続けながらお過ごしください。(Y)

9

10

JAまごころ宅配を ご利用してみませんか

宅配は週1～2回です。

JAまごころ宅配はご自宅の玄関先まで
「食料品」「日用品」などをお届けする便利なサービスです。

おまかせコースは
 管理栄養士がバランス良く
 メニューを組み合わせ
 てお届けしています。

ココがオススメ！

毎日の「食」をお届けするので
安全・安心な商品をお届けします！



注文いらずで食材が自動的に届く

おまかせコース

人気のアレンジメニューは
 お好みで商品の
 追加や取り消しができます。



おまかせコースは**全4メニュー**ございます。

チラシから選ぶ**「選べるコース」**

※詳しくはお近くのJAまでお問い合わせください。

1カ月の利用料金の一例

例) 選べるアレンジAの場合

週2回 2人用(7～10品) 25,000円(税込)

※商品の取消しなどをした場合は価格が変動いたします。

お客さまからの声



お問い合わせ・お申し込みはお近くのJAに

お近くのJAが検索できます。JAまごころ宅配ホームページもご覧ください。 **まごころ宅配** **検索**

JA全農長野生活課 ☎026-236-2257 [9:00～17:00(土・日・祝日は除く)]



光と風と水のハーモニー

JA全農長野

JA 全農長野ホームページ…………… <https://www.nn.zennoh.or.jp>

インターネットで産地直送「JA タウン」…………… <https://www.ja-town.com>

