

GREEN RADAR

Vol.494
2020

7

Contents

A-Policy【重点事業方針】

・令和2年度 JA全農長野 生産販売部 販売流通企画課重点方針

A-Reports

- ・組合員の快適な生活の一助を目指して
「生活渉外員供給拡大キャンペーン」表彰 2
- ・善光寺大本願で商売繁盛祈願祭 3
- ・JAタウンでの販売報告 4
- ・長野米などの寄贈お礼をいただきました 5
- ・「JA農業機械サマーキャンペーン」を開催 6
- ・食堂「しなの木」との合同企画
～信州の畜産物プレゼントキャンペーン第1弾～ 6
- ・「まるっとおいしく！」やさい&きのごキャンペーン第2弾 7

A-Board

- ・JR長野駅・松本駅 県産花き展示スケジュール 8
- ・フルーツコンテスト「パシャフル！」開催 8
- ・新採用職員紹介 9
- ・今月のおすすめレシピ 10
- ・松本山雅FCとコラボキャンペーン 選手の料理動画を公開 10
- ・JA全農長野の事業現況 10
- ・7月のラジオ番組表 10
- ・編集後記 10



令和2年度 JA全農長野 生産販売部 販売流通企画課 重点方針

JA全農長野 生産販売部 販売流通企画課は、農業所得拡大を目指した農産物品目総合消費宣伝事業の展開に取り組めます。

また、円滑な青果物販売に向けた安定した輸送体制の構築のため、輸送費の増高への対策、法令への適正な対応を進めます。



JR長野駅在来線改札機の信州カステッカー広告

- 2020年度重点目標の達成に向けた、販売流通企画課の重点方針は次のとおりです。
- 1. 効率的な物流体制への改善とモデル化の推進を進めます
陸送とモーダルシフトとを組み合わせ、安定して継続可能な輸送体制の構築を進め、本県産農産物の販売を強化します。
手荷役改善による輸送効率化をはかるため、パレット輸送のモデル化に取り組み、出荷容器等の資材開発と効率的な物流体制や施設整備について検証を行います。
- また、産地側の集出荷施設配置状況や輸送体制、仕向け先となる取引先数や取引条件の検証をもとに、輸送の適正化に取り組みます。
- 2. 青果物予約集計システムの開発を進め運用を開始します
業務効率化をはかるため、現在稼働するシステムの改修要望を反映
- 3. 農産物品目総合消費宣伝の効果的な展開を行います
「JA全農長野」「三ツ山マーク」「信州力(しんしゅうりき)」の商標を活用し、本県産農産物イメージの高揚と、産地内の系統結集効果を高める事業を展開します。
- また、系統生産販売事業の持続的発展に向け、食育や花育事業に取り組みます。
- 4. 園芸事業にかかる職員研修を実施します
本県系統組織設立経過を若手職員に的確に継承し、発展的な事業継続の基礎となる研修会を開催し



JR長野駅と松本駅の県産花き展示 (写真は長野駅)

ます。

法令遵守、改正法への業務対応など、研修会の開催による法対応への公正化を進めます。

組合員の快適な生活の一助を目指して

「生活渉外員供給拡大キャンペーン」表彰

長野県農協生活事業推進協議会は、6月11日(休)にJA長野県ビルで開催した「生活購買研究会」において、令和元年度の生活渉外員供給拡大キャンペーン



単品の部を受賞したJA松本ハイランドの代表者に賞状を授与する生活購買研究会の田口直樹会長 (JA木曾)

ペーシンの結果報告と表彰を行いました。

このキャンペーンは、組合員のニーズや季節に沿った生活組織商品を提案する生活渉外員(JAにより呼称は異なる)間の連携と、キャンペーン商品の供給拡大を図ること

を目的とし、元年度は6JAが参加しました。

対象商品は、訪問のきっかけとなる食品のエコープ仕込みそや新茶、耐久資財では冷凍ストッカー・デジタル補聴器・ソーラーシステム、その他支援商品として宅配や配置家庭菜です。



単品の部受賞JA (左から) 松本ハイランド、上伊那、佐久浅間

単品の部 取扱トップ賞

部 門	JA名
エコープ仕込みその部	松本ハイランド
エコープ新茶の部	松本ハイランド
ソーラーシステムの部	上伊那
太陽光発電の部	佐久浅間
冷凍ストッカーの部	上伊那
補聴器の部	佐久浅間

個人とJAの実績をそれぞれカウンとし、表彰式ではJAが対象の「単品の部」の対象JAに、生活購買研究会長より賞状および副賞が授与されました。個人が対象の「累計ポイントの部」の表彰は、各JAで行われます。

新型コロナウイルス感染症対策のため対面推進の活動は、工夫を凝らす必要がありますが、組合員の皆様の快適な生活の一助となるよう、このキャンペーンをとおして活動を継続してまいります。

善光寺大本願で商売繁盛祈願祭

全農長野生産販売部は6月4日(木)、善光寺大本願で令和2年度の商売繁盛祈願祭を執り行いました。

毎年、この時期に青果・花きの主要卸売会社23社の代表役員、長野県知事、県農政関係者、全農長野運営委員会会長、JA組合長・理事長、全農長野正副本部長、全農長野生産販売部関係者など約90名が出席する「長野県青果物・花き取引会議」を開催していますが、今年は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、やむを得ず会議取りやめとし、商売繁盛祈願祭のみを執り行いました。

祈願祭では青果物・花き販売の隆盛と取り扱い計画1, 235億8千万円の達成を祈願しました。祭壇には、長野県産の巨峰・サクランボ等の果実、レタス・ハクサイ・キュウリ等の野菜、えのきたけ・ぶなしめじ等のきのこ、そして凜とした生花を添えて奉納しました。祈願祭の後は、卸売会社、県内JA、全農長野が三位一体となり長野県青果物・花き販売とともに盛り上げていくよう、其々の隆盛を祈願するお

札をいただきました。

今後コロナ禍は続き、様々な困難の道もあるかもしれませんが、この祈願祭を区切りとし、長野県青果物・花きがより多くの人々に届き、深く愛されることを切に願います。



善光寺大本願青果物の奉納



善光寺大本願上人様によるご祈祷

ネット通販JAタウンでの販売報告

インターネット通販サイトJAタウン「JA全農長野 僕らはおいしい応援団」(以下、当ショップ)では、新型コロナウイルス感染拡大による農畜産物の需要縮小と、ネット通販需要の拡大を受け、3月、4月、5月と販売促進を行ってきました。

JAタウン全体の会員数は、3月末から5月末で32万人から45万人と140%増加しており、農畜産物・水産・加工品等を含めた取扱金額も並行して5月末時点で、昨年対比206%と伸びています。本県産青果物の出荷が少ない時期ではありましたが、当ショップとしても、取扱金額で昨年対比122%となりました。合わせて、在宅ワークが増え、商品の受け取りもスムーズに行えたため、配達期限を過ぎる商品はありませんでした。

花きの販売促進

JA上伊那産アルストロメリアの販売を行い、JA中野市はシャクヤクを販売しました。JAタウンでの本格的な花きの販売は初めてでしたが、取扱点数はアルストロメリア482点、

シャクヤクが756点とご好評いただきました。アルストロメリアは色をミックスした花束にラッピングをして販売し、シャクヤクは少量タイプの段ボールに3色ミックス詰め合わせの販売となりました。

いずれも母の日に向けてJAタウンへのアクセス数が増えており、当ショップでも「母の日」イベントでの花の需要があることが分かりました。お客様からは「母の日にプレゼントしたところ、とても華やかで、元気な花が届いた! 蕾も沢山あり、ボリュームもたっぷりで長けたのしめそう! と、喜んで貰えました」「いい贈り物ができて、家の中を華やかに明るくしていただきました。ありがとうございます」との声をいただきました。

また、JAから直接出荷したことで、「よく目にするお花ですが、さすが産直品だけあり生き生きしています」「新鮮できれいなお花が届きました。1週間経ちますが、綺麗に咲いています」「綺麗なお花に、こちらが元気づけられ、応援されたような気がし

ました。また購入したいです」「店先に並び切り花とは比べ物にならない新鮮さでした。友人にもお勧めします」と、リピート希望の声がありました。

産直品質は、生花店等で購入する時よりも蕾が多い状態で出荷となる花もあるため、花の管理方法について、事前にどうお客様に詳しく案内するかが今後の課題となりました。

出荷JAからは「想像以上に売れた」との声がありました。課題として、「ラッピングをして出荷するのは、手間がかかり大変だった」「他の花も販売したいが、宅配向けの出荷箱がすぐに用意できない」「宅配の輸送に耐えられるかが分からない」等の意見が出ています。

送料無料キャンペーン

新型コロナウイルス対策により外出自粛している各家庭向けに、安心・安全でお得感のある国産農畜産物を「送料無料」にてお客様にお届けする【おうちごはんキャンペーン】を全国本部主導で実施しました。

これは、5月1日から開始し、注文確定数2万6千件に達するまでの数量限定キャンペーンです。需要縮小や価格低迷の影響が及んでいる和牛肉、乳

製品、花き、果物が対象で、当ショップからも積極的に商品提案を行いました。このキャンペーンでの当ショップの販売点数の合計は、6月19日現在で1,544点です。

JAタウンでの出品動向と今後の展開

JAタウンでは、ネット通販需要の高まりに合わせ、JAや農畜産物加工の出品者から、「再度出品している商品の見直しを図っていく」「新たにJAタウンへの出品を検討したい」「特定の事業主のみに、JAタウンを使ってアプローチをかけたい」等の声をいただいています。

農水省の「国産農林水産物等販売促進緊急対策事業」の一環で、ネット通販での配送費の支援が6月中旬から「花き」「和牛」等(※具体的な対象品目の詳細情報は随時更新されます)で開始されました。JAタウンとしてもこの事業を活用して、販売を進めます。



ラッピングされたアルストロメリア

長野米などの寄贈お礼をいただきました

長野県スポーツ協会をとおして県内のスポーツ団体に寄贈した長野県産米「コシヒカリ」などに対し、お礼をいただきました（贈呈式の様子は本誌6月号に掲載）。

各団体から、今年は新型コロナウイルスの影響で思うように練習ができないうち、新入生を迎えて新メンバーでトレーニングに励み、良い結果を報告したいという意気込みが伝わりました。ここで、お礼状の一部をご紹介します。

《学校長、顧問・監督の皆様からの声》

〇来るべき勝負に備えこれから食によるトレーニングとからだ作りに励み、昨年以上の成績が出せるよう頑張りたいと思います。

皆様方のご期待に沿えるよう、また感謝の意を形で示せますよう一層努力していきたいと思っております。応援よろしく願っています。

〇たくさんのおいしいお米とリンゴジュース、ふるさとのなめ茸茶漬を頂戴いたしまして、誠にありがとうございます。早速、趣旨を説明の

上、選手が生活している寮に届けさせていただきました。ご期待に添えることが出来ますように、各大会で結果を残すべく練習に励んで参ります。

〇我々にとって、お米やりんごジュースなどの必要な栄養を多く含む食べ物が必要不可欠です。また、なめ茸茶漬は合宿で多く活用させていただいており、練習で体を追い込んで食欲が落ちた時でもしっかりと食事を摂ることに役立っております。特に成長期の高校生にとっては、体の成長や競技力の向上には「食」が大変重要だと認識しておりますので、選手の成長に活用させていただいてまいります。

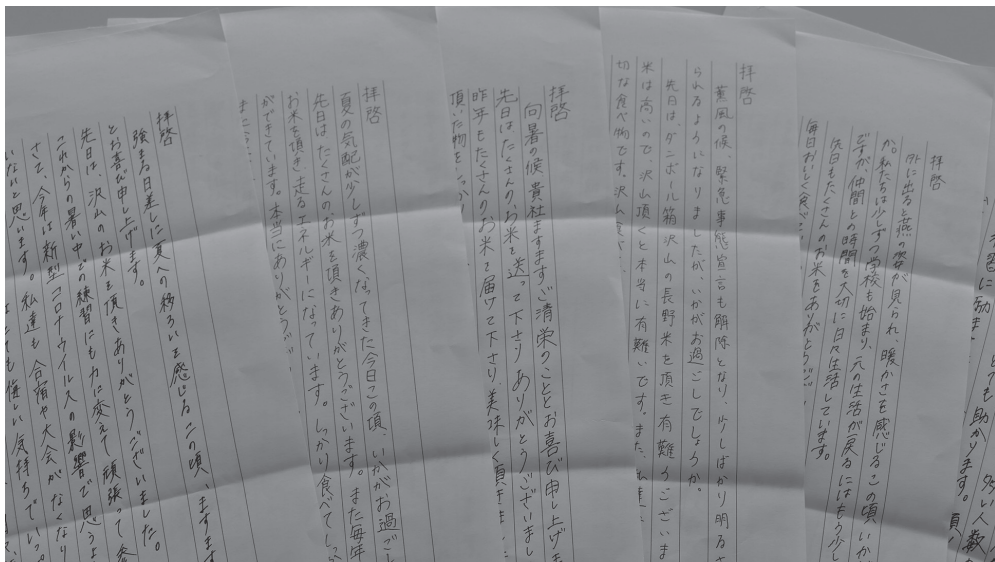
〇いただきました品物は男子寮・女子寮におきまして有効に使わせていただきます。来るべきシーズンに向けて皆様のご期待に応えられるよう、一層気持ちを引き締めて選手の育成に努めてまいります。

《選手からの声》
〇長野米はとても美味しく、私たちの

大きな力となっています。改めてこの自然豊かな長野県で生活・競技ができて幸せだなと感じております。

〇頂いた物をしっかりと力に変えて、日々の原動力としていきます。食事も練習の一環と言われているので、感謝の気持ちを忘れず、食べた物は体のどの部分に活きてくるのかを考えて食べていきます。

〇お米は私たちにとって一番大切な食べ物です。たくさん食べて、その力で練習に励まさせていただきます。



選手からのお礼状

「JA農業機械サマーキャンペーン」を実施

JA全農長野農業機械課は、農業機械をご成約の組合員の皆様に感謝の気持ちを込めて、抽選で信州プレミアム牛肉をプレゼントする「JA農業機械サマーキャンペーン」を6月1日(月)から8月31日(月)まで実施しています。

JA農業機械センターで1台100万円以上の農業機械をご成約され応募いただいた方を対象に、抽選で100名様に、信州プレミアム牛肉の肩ロースすき焼き用1kg、またはロースステーキ400gとすき焼き用200gのセットのいずれかをプレゼントいたします。あわせて、抽選にもれた方にも、もれなく粗品を進呈いたします。

かねてより、「JA農機&資材フェスタ2020」の7月開催に向け準備を進めて参りましたが、今年は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、5,000名を超える来場者およびスタッフへの感染防止を最優先に考え、全JAの総意により、やむを得ず中止いたしました。

同フェスタは多くの組合員の皆様にご来場いただき、農業機械の

※JA農業機械サマーキャンペーンについては、裏表紙をご覧ください

食堂「しなの木」との合同企画

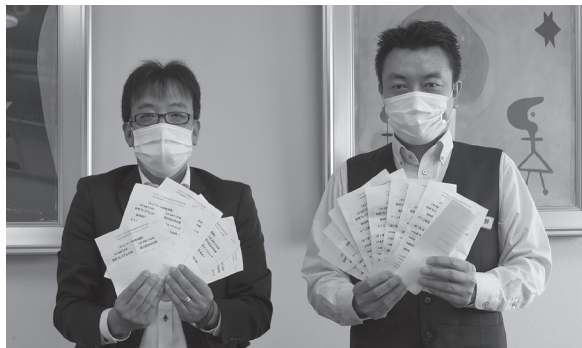
信州の畜産物 プレゼントキャンペーン 第1弾

JA全農長野畜産課は、JA長野県ビルの食堂「しなの木」で、「信州の畜産物プレゼントキャンペーン」を行いました。これは、しなの木のプリペイドカードに3000円をチャージするごとに応募券を配布し、抽選で「信州プレミアム牛肉焼肉セット」または「信州産たまご3パック」をプレゼントするキャンペーンです。

新型コロナウイルスの影響により、畜産課では牛肉とたまごの販売が低迷し、しなの木では在宅勤務や提供方法の見直しにより来店客が減少しました。このような状況を足元から盛り上げようと企画しました。

応募期間を6月1日(月)から12日(金)と6月15日(月)から26日(金)の2回に分け、1回目の抽選を15日に行い、しなの木から当選者に連絡をしました。

今後第2弾や他の畜産物消費拡大に向けた取り組みを行います。



当選した応募券を持つ井出畜産課長(左)と食堂「しなの木」の上野支配人

「まるっとおいしく！」 やさい&きのこの「信州」第2弾

JA全農長野野菜花き課ときのこ課は、5月号でお伝えした「まるっとおいしく！」野菜&きのこのキャンペーンの第2弾を実施中です。

野菜花き課は、6月15日(月)より第2弾「信州旬やさい」キャンペーンをスタートしました。県産野菜の出荷最盛期に合わせて、Chef oDo五十嵐美幸シェフが考案したレタスや白菜、ブロッコリー、ズッキーニ、キャベツ

などを使ったおすすめレシピをご紹介(10ページでブロッコリーチャーハンをご紹介します)。夏にモリモリ食べられるレシピです。また、第1弾と同じくクイズに答えて応募するオープンキャンペーンも行っています。さらに、野菜を使った料理をインスタグラムに投稿する「ウチで作ったよ! WEBフォトキャンペーン」を行い、「おいしそう de 賞」3名様に、長野県JA産野菜セットをプレゼントします。

JA全農長野 x Chef oDo
まるっとおいしく!
信州旬やさい
キャンペーン

中国料理「虎」オーナーシェフ 五十嵐 美幸シェフの
おすすめ簡単レシピ!

合言葉に答えて「信州のおいしい!」を当てよう

おいしい野菜は JA全農〇野

2020年 8月20日(木)
(当日消印有効)

A賞 信州アルプス牛乳 ロース焼き肉用250g×2 10名様
B賞 野菜詰め合わせセット 20名様
C賞 オリジナルQUOカード 500円分 70名様

きのこ課は、7月1日(水)から8月16日(木)までの第2弾「まるっとおいしく! 信州きのこ」キャンペーンをスタートします。Chef oDo五十嵐美幸シェフの「きのこの坦々和えうどん」など、中華のコツを気軽に取り入れられるレシピをご紹介します。暑い季節、休日のランチにも活躍間違いなしです! きのこを存分に楽しんでいただくマル得情報はこのこの栄養、元気な毎日を応援するきのこの秘めたチカラをご紹介します。

JA全農長野 x Chef oDo
まるっとおいしく!
信州きのこ
キャンペーン

中国料理「虎」オーナーシェフ 五十嵐 美幸シェフの
おすすめ簡単レシピ!

「信州三ツ山マーク」を5枚集めて応募しよう!

2020年 8月16日(日)
(当日消印有効)

A賞 信州アルプス牛乳 ロース焼き肉用250g×2 20名様
B賞 野菜詰め合わせセット 20名様
C賞 オリジナルQUOカード 500円分 20名様

きました(=表紙)。 「信州三ツ山マーク」を集めて! おうちで作って! 引き続き、ご応募をお待ちしております!

第2弾
応募
締め切り

きのこ 2020年8月16日
やさい 2020年8月20日

当日
消印有効



↑共通トップ
ページへリンク

A-Board

生産販売部より

JR長野駅・松本駅 県産花き展示スケジュール

JA全農長野生産販売部と長野県では、東日本旅客鉄道(株)長野支社のご協力をいただき、花の消費喚起と長野県産花きの認知度向上のため、JR長野駅在来線改札口前とJR松本駅信州ウェルカムセンター内に県産花きを展示中です。



7月の 展示スケジュールを ご案内します。	6月26日(金)~7月2日(木)	ひまわり、アナベル、カスミソウ
	7月3日(金)~9日(木)	グラジオラス、ダリア
	7月10日(金)~16日(木)	リヤトリス、羽毛ゲイトウ、鉄砲ユリ
	7月17日(金)~23日(木・祝)	トルコギキョウ、ソリダゴ
	7月24日(金・祝)~30日(木)	カーネーション、ヒペリカム
	7月31日(金)~8月6日(木)	輪ギク、ヒマワリ

※展示品目・期間は、生育状況等により変更になる場合があります

果実課より

フルーツコンテスト「パシャフル!」開催

JA全農長野果実課は、SNSを活用したフルーツフォトコンテスト「パシャフル!」を7月から10月まで開催します。『〇〇×旬の信州産フルーツ』をテーマにした写真、動画を投稿してご応募いただくと、入賞者には毎月豪華賞品をプレゼントします。皆様からのご応募をお待ちしております!

JA全農長野
フルーツフォトコンテスト 2020
パシャフル!

今年のはかてんぱは賞
とつうしん賞

今年のはかてんぱは賞
とつうしん賞

今年のはかてんぱは賞
とつうしん賞

応募方法

- インスタグラム公式アカウント「@shinshufruits」をフォロー
- 「#パシャフル」を付けて、『〇〇×旬の信州産フルーツ』をテーマにした写真、動画を投稿
- かんてんぱは®とのコラボで、かんてんぱは賞も募集。
『寒天×フルーツ』をテーマに、寒天をつかったフルーツ写真動画には、
「#パシャフル」「#寒天」をつけて投稿してください。

毎月の
テーマと
応募期間

- 7月 …… 『元気×旬の信州産フルーツ』 7月1日~ 7月31日
- 8月 …… 『贈り物×旬の信州産フルーツ』 8月1日~ 8月31日
- 9月 …… 『健康×旬の信州産フルーツ』 9月1日~ 9月30日
- 10月 …… 『美容×旬の信州産フルーツ』 10月1日~ 10月31日

詳細は検索サイトで「パシャフル」と入力するか、右記QRコードより
パシャフル公式キャンペーンサイトを
ご確認ください。

パシャフル

検索





松本山雅FCとコラボキャンペーン 選手の料理動画を公開

JA全農長野は、松本山雅FCが県産農産物を使って料理をする動画を公開しています。

メニューは「きのことズッキーニの浅漬け」「きのこスープ」「きのこレタスのオイスターソース炒め」の3つ。きのこ3種類・レタス・ズッキーニとご家庭にある調味料で作れる簡単レシピです。選手と一緒に作って、食べて、松本山雅FCを応援しましょう！

※動画は、全農長野のホームページ「お知らせ」からご覧いただけます

JA全農長野の事業現況

令和2年度5月末部門別実績表

(単位：百万円、%)

区分	部門	実績	計画比	前年比
野菜種苗センター		61	91	97
生産振興部計		61	91	97
米	穀	2,848	101	98
果	実	177	60	65
野菜花き		2,698	64	77
きのこ		2,706	106	109
営	業	971	89	101
生産販売部計		9,400	86	93
包装資材		860	79	84
生産資材		2,492	87	90
農業機械		1,927	149	139
施設住宅		907	230	211
生産購買部計		6,185	110	111
畜産		1,705	79	73
三岳牧場		48	101	87
SPF繁殖センター		51	100	98
酪農		2,634	101	99
八ヶ岳牧場		35	89	84
畜産酪農部計		4,473	91	87
燃料・ホームエネルギー		2,988	72	68
S S 協同経営		1,155	76	57
生	活	1,569	81	74
生活部計		5,712	75	67
長野県本部計		25,831	88	88

(内部販売高含む)

今月のおすすめレシピ 「ブロッコリーチャーハン」



■材料(2人分)

ブロッコリー(粗みじん切り).....1/2個
サラダ油.....大さじ1 卵.....1個
ニンニク.....1かけ ツナ.....70g
タカノツメ.....少々 しょう油.....大さじ1
ご飯.....250g

■作り方

- ①フライパンにサラダ油を入れ、ニンニク、タカノツメを加えて軽く炒める。
- ②あたたかいご飯をボウルに入れて卵を入れ、さっくり混ぜたら、①の中に入れて炒める。
- ③ご飯がばらばらになったら、ツナとブロッコリーを入れ、軽く炒め、鍋肌からしょう油を回し入れて、さらに軽く炒める。

■ワンポイント・アドバイス

ブロッコリーの食感が最高です！色も鮮やかで、お子さんにも人気の味付けなので、おやつやお弁当にもおすすめです！

7月のラジオ番組表

放送日時	放送局	番組名	放送内容(予定)
7/22(水) 11:50	SBC ラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内「暮らしの応援団」	生活課
毎週火曜日 16:10	SBC ラジオ	情報わんさかGO!GO! ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」	信州の牛乳・乳製品に関する様々な情報をお届け。リスナープレゼントもあります。

編集後記

今年の梅雨入りは、6月11日と昨年より4日遅いとのこと。昨年は梅雨期間中の雨は例年より多かった気がします。今年はどうになるのか、極端な雨はいらないです。

新型コロナウイルスの関係でプロスポーツの開催が延期されていましたが、やっと各種無観客ではありますが開催を迎えています。本会がスポンサーを務める松本山雅FCもツエーゲン金沢と開幕戦をアウェイで迎え、7月4日(土)今季初のホーム戦をヴァンフォーレ甲府と開催することとなりました。今後順次観客を入れての試合が開催されていく予定ですので期待してください。また、選手にご協力をいただき長野県農畜産物を使用した料理動画を6月26日より配信しておりますので、是非ご覧ください。

大相撲も先場所中止となっていますが、7月場所は無観客にて名古屋から東京・両国に会場を変更しての開催となっています。郷土力士の御嶽海の活躍により、元気をもらいたいものです。最後になりますが、「新しい生活様式」に則った新型コロナウイルス感染防止徹底に引き続き、ご協力をお願いいたします。

(Y)

新採用職員紹介



毒劇試験の勉強に頭を悩ませています。コツコツ頑張ります！

【生産購買部 生産資材課 丸山太一】

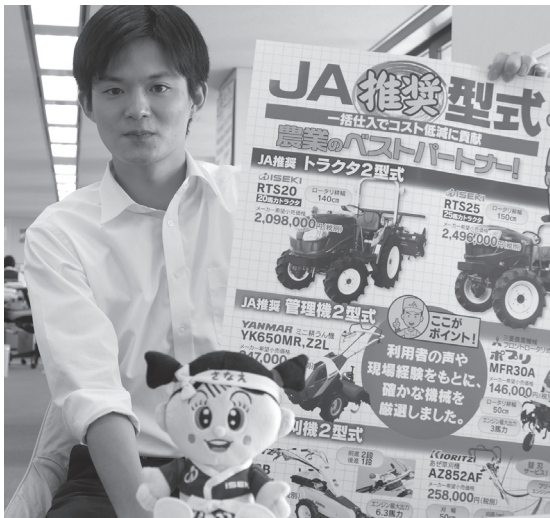
はじめまして。

4月から生産購買部 生産資材課に配属になりました丸山です。

出身は東御市で、大学時代は神奈川で過ごし、この春より全農長野に入会となりました。

都会の生活も楽しかったですが、長い時間過ごすなら長野がいいかなと思い、戻ってきました。

実家が農業を営んでいるわけでもなく、大学でも専門的な勉強はしていないのでゼロからのスタートになりますが、ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い致します。



農業に詳しくなれるよう努力します！

【生産購買部 農業機械課 農機協同経営グループ 山岸徹也】

はじめまして。農業機械課 農機協同経営グループの山岸と申します。

須坂市出身です。この度は愛着のある信州の地で、地元農業を支える業務に携われること大変うれしく思います。大学では畜産や酪農などで問題となっているサシバエの研究をしていました。趣味は音楽・映画の鑑賞、散歩やサッカーです。ご迷惑をおかけする場合もあるかと思いますが、相互扶助の精神のもと、思いやりのある職員を目指して頑張りますので何卒よろしくお願い致します。



野菜の業務を頑張っています！

【東信事業所 生産販売課 霜鳥幸志郎】

はじめまして、東信事業所生産販売課の霜鳥幸志郎と申します。出身は中野市で、実家は果樹農家を営んでおります。趣味は景色や物の写真を撮ることや音楽を聴くことです。

コロナが落ち着いたら一眼レフを持っているんな写真を撮りに行こうと思います。特技は野球です。小学生から野球を始め高校では甲子園出場の経験をしました。今後も続けていきたいです。

一日でも早く一人前になれるように多くのことを吸収し日々頑張っていきたいと思っています。よろしくお願いします。

農業機械を購入して

「信州プレミアム牛肉」を当てよう!

農業機械 サマーキャンペーン

応募対象期間 令和2年6月1日(月)～8月31日(月)ご成約分まで

※1台あたり100万円(税込)以上の農業機械ご成約が応募条件です。

抽選で

100名様
に当たる!



抽選に外れた方にも
もれなく
粗品進呈

信州
プレミアム
牛肉
プレゼント!

どちらか
選べます

- ①肩ロースすき焼き用1kg分
- ②ロースステーキ400g&
すき焼き用200gセット

応募要項

- 応募締切 令和2年9月7日JA受付分まで
- 応募資格 応募対象期間中に、JA農業機械センターにて1台100万円(税込)以上の農業機械をご成約いただいた方
- 応募方法 ご成約JAにてお渡しする「専用応募用紙」にご希望の景品・必要事項を記入しJA農業機械担当者にお渡しください。
(※対象品1台あたり1口の応募とさせていただきます。)
- 当選発表 厳正なる抽選の上、景品の発送(冷凍便)をもって発表にかえさせていただきます。(令和2年10月中旬予定)
抽選に外れた方にも、もれなく粗品を進呈いたします。(令和2年10月中旬以降)
- お問合せ JA全農長野 生産購買部 農業機械課 Tel:026-236-2237

※当キャンペーン応募に関する個人情報については、抽選および景品発送にのみ使用します。なお、景品の発送手配のため長野県農協直販株式会社に提供します。

本年7月に長野市 エムウェーブにて予定しておりました「JA農機&資材フェスタ2020」は、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、来場者およびスタッフへの感染予防を配慮し、中止とさせていただきます。



声かけ・点検・整備
ヘルメット・シートベルトで 農作業安全

夏の農作業はこまめに水分
塩分を補給し休憩を取って 熱中症予防!

農業機械に関するご相談
お求めはお近くのJAへ

JA農業機械センター・JA全農長野



光と風と水のハーモニー

JA全農長野



JA 全農長野ホームページ..... <https://www.nn.zennoh.or.jp>
 インターネット産地直送「JAタウン」..... <https://www.ja-town.com>

