

GREEN RADAR

Vol.495
2020

8

Contents

A-Policy【重点事業方針】

- ・令和2年度米穀課事業方針
- ・長野県JA-SS サマーキャンペーンの取り組み

A-Reports

- ・会員会議で令和元年度事業を報告 3
- ・「令和元年度長野県乳質改善共励会」受賞者を表彰 4
- ・最優秀賞にJA松本ハイランド・(有)アグリランド松本
～全農長野松本枝肉研修会～ 5
- ・大阪府高槻市の認定こども園でレタスの食育 6
- ・夏もおいしく♪長野県JA産きのこ 7
- ・全農長野野菜専門委員会によるトップセールスを実施 8

- ・大阪でスイカのトップセールス 8
- ・グループ会社が定時株主総会・通常総会を開催 9

A-Board

- ・Youtube全農長野チャンネルのご紹介 9
- ・今月のおすすめレシピ 10
- ・JA全農長野の事業現況 10
- ・8月のラジオ番組表 10
- ・編集後記 10



長野県JA産きのこ
いつでもおいしい季節。

シャッキシャキ!
えのきたけ

ぷなしめじ

つるんと食べやすい
なめこ

コリッコリ!
エリンギ

低カロリーで食物繊維が豊富、生理機能に重要なミネラルや体の調子を整えるビタミンを含んでいます。

ビタミンB1・B2、ナイアシン……皮膚や粘膜の健康維持を助けます。
ビタミンD……カルシウムの吸収を促進し、骨の形成を助けます。
葉酸……赤血球の形成を助け、また、胎児の発育に寄与します。赤血球を作るために必要で、不足すると貧血や体内組織の活性低下が起きます。
カリウム……正常な血圧を保ちます。
リン……骨や歯を形成します。
銅……体の酵素の正常な働きと、骨や赤血球の形成を助けます。

※本文は、正確なデータに基づき作成されていますが、誤りや不正確な点がある場合があります。ご了承ください。

「まねっ」とおいしく!
信州・きのこキャンペーン

信州 ながのゲンキ
みらいミカタ
JA全農長野



光と風と水のハーモニー
JA全農長野

米穀課

令和2年度米穀課事業方針

令和2年度の重点推進事項

(1) 2年産米集荷推進

① J A 別集荷目標を設定し、J A と一体となった集荷数量の積み上げを推進します。

② 県本部米穀事業基盤強化奨励の有効活用による集荷推進を行います。

(2) 2年産米販売推進

① 長野米販売計画(73,500トン)に基づく生産誘導と販売を推進します。

② 販売環境を見据え、効果的な県本部買取米販売を実施します。

③ 事前契約の積み上げと複数年契約の拡大を進めます。(34,000トン以上)

④ 卸売会社・実需者との連携強化による新米販売の推進を強化します。また、3月末販売進捗50%を目標に早期販売を進め、販売経費の削減に努めます。

⑤ 「風さやか」は県外取引先への推進、酒造好適米は需要に応じた適正生産を図ります。

⑥ 「長野米」の消費宣伝活動は、県内を中心とした各種メディアを活用し、積極的に展開します。新米キャンペーンは、家庭用消費の更なる喚起を目的として取り組みます。

⑦ 重点卸売会社と連携し長野米の輸出について継続推進します。(200トン)

⑧ レンタルパレットを活用した紙袋のパレット輸送を進めます。(一貫使用1,500枚)

(3) 長野米の生産性向上・品質向上・安全

全安心への取り組み

① 関係機関と連携して多収栽培試験を実施し、業務用適性の検証を行います。

② 米穀集荷保管施設における衛生管理向上の取組みを進めます。

③ 全農長野農産物検査室での品質分析を実施し、生産振興・販売推進に有効活用します。

④ 残留農薬・ヒ素・カドミウムの化学分析検査とDNA検査等を行い、安全・安心対策に取り組みます。

(4) 需要に見合う水田作物の生産誘導対策と生産基盤変化への対応

① 県・原種センターと連携し、「長野県主要農作物及び伝統野菜等の種子に関する条例」に基づく、優良種子供給体制の構築を進めます。

② 水田営農の複合化(米+α)に向けた品目を推進します。

③ 本会ドローンの活用によるスマート農業技術習得・向上への取組みを推進します。

(5) 農産物検査業務

① 鑑定練習・技能確認会等の開催を通じて、農産物検査員の技術向上に取り組めます。

② J A 長野県農産物検査協議会検査指導者部会員が中心となり、J A 検査員への技術指導体制の構築および検査員育成を支援します。

(6) 麦・大豆

① 小麦の「シラネコムギ」「ゆめきりり」「ハナマンテン」の代替品種への移行および大麦の生産数量確保と品質向上を進めます。

② 大豆は「ナカセンナリ」を主体とした銘柄検討及び品質向上対策を進め、そはは県内の安定取引先への個別推進を図ります。



長野米テレビCM

SS協同経営課

長野県JA-SS
サマーキャンペーンの取り組み

長野県JA-SSでは8月1日(土)～31日(月)の1か月間、日頃SSを利用される組合員・お客様へのご愛顧に感謝し、「スマイルサマーキャンペーン」を行っています。

今回のキャンペーンでは、初の試みとして、ENEOS(株)の協力を得て、長野県JA-SSオリジナル「エネゴリボトル」を制作しました！長野県JA-SSでしか手に入らない持ち運び便利な水筒です。色はホワイト、ブラッ



2020 SUMMER CAMPAIGN

スマイルサマーキャンペーン

期間中、スタンプを集めて
もれなくもらえる!!

スタンプ 10個で
長野県JA-SS限定!!
オリジナルボトル(140ml)
+ Aコープ緑茶(500ml)

スタンプ 5個で
BOXティッシュ (1箱)

キャンペーン期間中、給油 または 油外商品 のお買い上げ
1,000円につきスタンプ1個押印いたします。

【キャンペーン期間】2020年8月1日(土)～8月31日(月)

※31日(月)の営業終了時間をもって景品の引き換えも終了となります。

様に楽しんで足を運んで頂けるSS作りを展開し、今後も楽しいイベントやキャンペーンを行っています。

※景品には限りがございます。
※一部実施していないSSがございますので、予めご了承ください。

会員会議で令和元年度事業を報告

J A 全農長野は6月29日(月)、J A 長野ビル・アフティーホールで会員会議を開催し、令和元年度事業報告を行いました(Ⅱ表紙)。併せて本年度改選となる県本部運営委員会委員の選任が行われました。議案は全て原案どおり決定されました。

また、同日開催された長野中央会・各連合会通常総会・共済連長野委員会

令和元年度の事業概況

議と合同で、J A 長野県グループとしての持続可能な国内農業の確立とJ A 自己改革に関する緊急決議が行われました。

生産振興に基づく生産基盤維持強化では、マーケットニーズに基づく品目提案や、生産安定に向けた施設化・機械化導入支援に取り組みました。販売

持続可能な国内農業の確立とJ A 自己改革に関する緊急決議

国際貿易交渉は、TPP11、日EU・EPAに加え、本年1月には日米貿易協定が発効した。今後、日米貿易協定の第2ラウンドや東アジア地域包括的経済連携(RCEP)など、更なる貿易協定交渉が続けられる予定である。グローバルな波は、物流にとどまらず、人の動きとともに豚熱(CSF)や新型コロナウイルスなどの新たな感染症を蔓延させ、国内経済や農業にかつてない脅威を与えている。

一方、世界的に感染拡大が止まらない新型コロナウイルスは、人・物の流れを滞らせ、マスク不足を始め国民生活をパニックに陥れ、多くの物品の国内生産の重要性を明らかにした。特に食料は、世界人口の増加により逼迫するといわれており、既に食料ナショナリズム(自国最優先主義)が始まり、新型コロナウイルス終息後はこうした傾向は強まるとの見方もある。

また、昨今の温暖化等の影響による大規模災害の多発化により、森林や農業の果たす多面的機能を見直すべき契機となっており、世界を巻き込む感染症によるパンデミックとあわせて、国民の命・生活に必要な最低限の物資の国内生産の重要性を改めて認識する機会となっている。

われわれJ A グループは、組合員と連携し、農業の最大の役割である国民・県民への安定的な食料の供給を行うため、国・県に対し、災害からの早期復興を含め、持続可能な国内・県内農業の生産体制の確立に必要な政策・予算を強く求めていくとともに、国民・県民が安心して暮らすため、その基本である食料自給率目標実現に向けた具体的施策を合わせて求める。

また、J A としての責任を果たしていくため、安全な食料を、安定的に供給する、農業が本来持つ役割に責任をもって全力で取り組んでいく。加えて令和3年3月末に到来する改正農協法施行5年後の見直しとしての「准組合員の事業利用規制」の検討など、不当な改革圧力に対抗していくとともに、組合員・地域の方々に愛され、必要とされる「なくてはならないJ A」であり続けるため、引き続き総合事業を堅持し、将来を見据えた自己改革に全力で取り組んでいく。

以上、決議する。

令和2年6月29日

J A 長野中央会・各連合会通常総会

力強化では、総合品目の安定供給体制確立と総合宣伝活動を展開し、新規商品開発や付加価値を高めた商品提案による販売拡大の取り組みの他、肥料農薬の農家直行の拡大や農業機械のコスト低減に努めました。経済事業拠点の運営整備では、J A 資材拠点事業の運営改善に向けた支援・提案や青果物の効率的な輸送体制整備に取り組みしました。また、県本部独自のJ A 特別奨励1・8億円をはじめ、J A 事業基盤強化対策への奨励等、総額9・3億円の還元を実施しました。

以上の結果、令和元年度の供給販売高は計画・前年比とも95%の2,636億円で統合32都府県本部の中でトップ。販売事業は1,460億円、購買事業は986億円でした。

運営委員補欠選任結果

新たに4名の方が選任され、17名の運営委員は別表のとおりとなりました。

持続可能な国内農業の確立とJ A 自己改革に関する緊急決議

長野県J A グループは、国・県に対

「令和元年度長野県乳質改善共励会」受賞者を表彰

J A 全農長野酪農課はこのほど、令和元年度長野県乳質改善共励会の受賞者を表彰しました。この共励会は、年間出荷乳量300t以上の部(第1部)、150t以上300t未満の部(第2部)、150t未満の部(第3部)とし、年間36回の乳質検査値を得点化し、表彰者を決定します。今年は新型コロナウイルス感染症防止対策として、例年開催してきた表彰式を自粛し、各部の最優秀賞(長野県知事賞)受賞者のみ審査員が現地へ赴き、表彰しました。



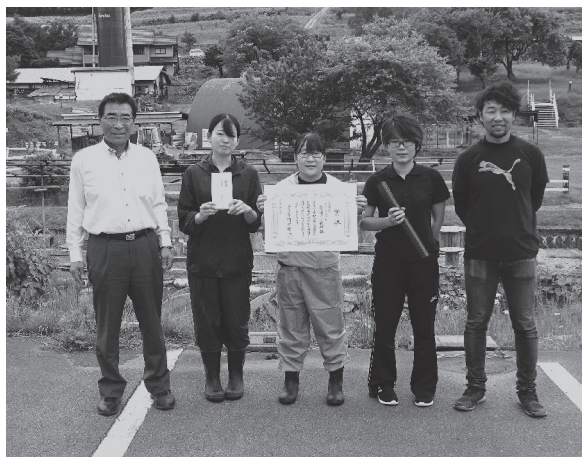
第1部 高見澤潤さん

最優秀賞を受賞したのは、第1部は89戸の中から高見澤潤さん(J A 長野八ヶ岳、第2部は99戸の中から渡辺建夫さん(J A 佐久浅間)、第3部は111戸の中から鷹山ファミリー牧場さん(J A 信州うえだ)です。乳質における総合得点も高く、日々の飼養管理の賜物です。この共励会をとおし



第2部 渡辺建夫さん

て、「安全・安心な信州産生乳」の出荷を生産者の皆様に心がけていただくと共に、全農長野として消費者の皆様にも「安全・安心な信州産牛乳」の理解醸成と消費拡大に努めてまいります。



第3部 鷹山ファミリー牧場

令和元年度長野県乳質改善共励会 受賞者 (敬称略)

部門	賞	受賞者名	J A ・農協名
第1部	最優秀賞	高見澤 潤	長野八ヶ岳
	優秀賞	栗田 茂	長野八ヶ岳
	優良賞	渡辺 俊夫	南信酪農協
第2部	最優秀賞	渡辺 建夫	佐久浅間
	優秀賞	(有)北アルプス牧場	南信酪農協
	優良賞	美斉津 昭信	佐久浅間
第3部	最優秀賞	鷹山ファミリー牧場	信州うえだ
	優秀賞	内藤 正光	佐久浅間
	優良賞	宮島 元治	南信酪農協

最優秀賞に

J A松本ハイランド・(有)アグリランド松本

全農長野松本枝肉研修会

J A全農長野畜産課は7月4日(土)、(株)長野県食肉公社で「松本枝肉研修会」を開催しました。県内肉牛肥育生産者

により、丹精込めて育てられた和牛15頭・交雑種27頭が出品され、和牛では4等級以上比率が93・3% (14頭)、

交雑牛では3等級以上比率が86% (24頭)

と、日ごろの飼養管理技術の高さを証明した研修会となりました。

和牛は4等級以上の全てが信州プレミアム牛肉に認定されました。

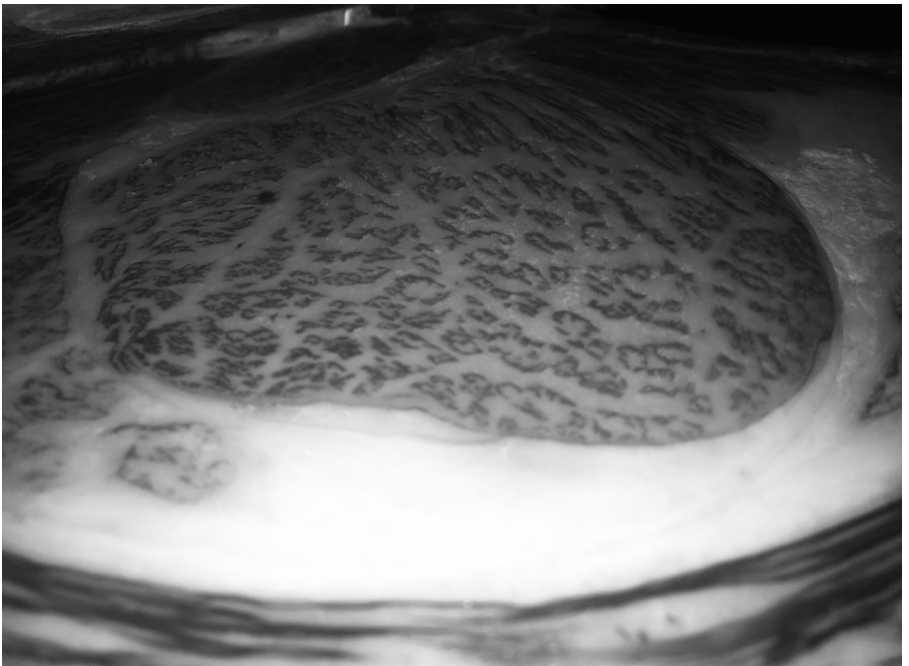
今年度は新型コロナウイルスの影響でインバウンド需要や観光、飲食店の需要が減少し、肉牛の国内相場は低迷しています。

従来の信州肉牛松本即売会(出品数60頭)の開催を断念し、長野県農協直販(株)の取引先である長野県A・

コープ(株)をはじめ、県内外の量販店を中心とした取引先に、頭数を限定して購買いただける規模で開催しました。

今回販売された「信州プレミアム牛肉」と「信州アルプス牛」は、長野県A・コープ(株)の「土用の丑の日」に合わせて牛肉の消費拡大に向け販売されました。

今後も畜産課は、さらに「信州和牛」「信州プレミアム牛肉」「信州アルプス牛」の認知度向上を図ると同時に、長野県内を中心に牛肉の消費拡大に向けた販売促進にしっかりと取り組んでまいります。



今年度は新型コロナウイルスの影響でインバウンド需要や観光、飲食店の需要が減少し、肉牛の国内相場は低迷しています。従来の信州肉牛松本即売会(出品数60頭)の開催を断念し、長野県農協直販(株)の取引先である長野県A・

コープ(株)をはじめ、県内外の量販店を中心とした取引先に、頭数を限定して購買いただける規模で開催しました。今回販売された「信州プレミアム牛肉」と「信州アルプス牛」は、長野県A・コープ(株)の「土用の丑の日」に合わせて牛肉の消費拡大に向け販売されました。

■松本研修会成績

種性別	平均枝肉重量	平均単価
和牛去勢	533.9kg	2,273円
和牛雌	506.4kg	2,350円
交雑種去勢	559.5kg	1,297円
交雑種雌	525.4kg	1,327円

■全農長野松本枝肉研修会 入賞者

賞	J A名	生産者	種別	性別
最優秀賞	松本ハイランド	(有)アグリランド松本	和牛	去勢
優秀賞1席	松本ハイランド	三村 勉	和牛	去勢
優秀賞2席	信州うえだ	(有)小田切牧場	和牛	去勢
優良賞(順不同)	佐久浅間	高塚 賢一	交雑種	雌
〃	信州うえだ	久保田 聖	交雑種	雌

大阪府高槻市の認定子ども園でレタスの食育

J A全農長野大阪販売事務所は7月3日(金)、大阪府高槻市の阿武山たつの子認定子ども園で、食育授業「レタスのおはなし聞いてみよう!」を開きました。約200人の園児に向けて、レタスについて説明し、給食にはレタスのスープを提供。園児1人1個ずつ、お土産のレタスを贈りました。

新型コロナウイルスの感染防止に配慮し、全農長野の職員は参加せず、園にレタス250個と説明用の資料を提供し、園の給食担当職員がレタスを持って教室を回り、話をしました。



担当職員がレタスと、比較用のキャベツを手に「みんな、レタスって知ってるかな」と呼び掛けると、園児は「先生、それキャベツ?」「うわー、でっかいな」「レタスはそっちのやんな」と指をさし興味津々。職員は日本地図を示しながら「このレタスは、長野県というところから来ました」と話した。レタスの栄養素や旬は夏であることなども説明しました。



園児はレタスを手に取り「葉っぱがふわふわ揺れてる」「お水がいっぱい付いている」「葉っぱは冷たいな」と観察しました。

この日の給食には、レタスがたっぷり入ったスープを提供。よくかんで食

べられるように、少し大きめに切って入れてあり、園児は食育授業の感想を話しながらいそいそに食べていました。

大阪販売事務所は、今後もこうした機会を増やしていきます。

夏もおいしく♪長野県JA産きのこ

JA全農長野きのこ課では、きのこが季節を問わず活用できる食材であることをPRするため、盛夏のイメージに合わせた宣伝企画を実施しています。

JR東日本旅行会員向け冊子『大人の休日倶楽部8月号』（2020年7月25日発行）に「いつでもおいしい季節」の広告を出稿しました。きのこは低カロリーで食物繊維が豊富、人体の

生理機能に重要な働きを担うミネラルや体の調子を整えるビタミンを含んでいることを紹介しています。また、きのこのおいしさの大切な要素である食感をアピールするため、えのきたけは「シャッキシャキ」、ぶなしめじは「プリプリ」などと擬音をもちいて訴求をしています。9月号（同8月25日発行）では機能性表示食品長野県JA

産えのきたけをテーマとした広告を予定しています。

同誌は「これからを楽しむ大人たちへ旅とライフスタイルの提案」をコンセプトに、満50歳以上が加入条件となる会員宅に配送されており（2019年1月現在発行部数約117万部）、アクティブなシニア層にきのこの魅力を発信します。

FM長野では7月の「冷凍保存編」からクイズ形式できのこに関する豆知識を紹介するCMを放送します。きのこ消費が盛んな地元長野県からきのこの理解を深めてもらえるよう、8月・10月・11月・1月・3月にも各1週間程度の期間で計画し、年間合計116回を放送予定です。

きのこの楽しみ方を広げてもらえるよう、各期間に調理や喫食に関して異なるクイズをお届けします。

長野県JA産きのこ

いつでもおいしい季節。

シャッキシャキ！ えのきたけ

プリプリ！ ぶなしめじ

ビタミンB1・B2、ナイアシン

カリウム

リン

つるんとネバネバ！ なめこ

コリッコリ！ エリンギ

ナイアシン

ビタミンB1・B2、ナイアシン

カリウム

リン

低カロリーで食物繊維が豊富、生理機能に重要なミネラルや体の調子を整えるビタミンを含んでいます。

ビタミンB1・B2、ナイアシン……皮膚や粘膜の健康維持を助けます。
 ビタミンD……カルシウムの吸収を促進し、骨の形成を助けます。
 葉酸……赤血球の形成を助け、また、胎児の発育に寄与します。
 鉄……赤血球を作るために必要で、不足すると貧血や体内組織の活性低下が起こります。
 カリウム……正常な血圧を保ちます。
 リン……骨や歯を形成します。
 銅……体内酵素の正常な働きと、骨や赤血球の形成を助けます。

参考文庫：文部科学省「日本食品標準成分表2015年版（七訂）」 消費庁「食品表示に関する情報提供のためのガイドライン」

「買って集めて」と「作って揃って」応募！

まろっとおいしく！

信州・きのこキャンペーン

信州

ながのゲンキ
みらいミカタ
JA全農長野

放送内容

【7/17～7/24 冷凍保存編】

JAクイズ

- Q** きのこはいつも準備しておきたい食材ですが、より長持ちして、うま味がアップする保存方法は？
- A** 冷凍保存です。食べやすい大きさに切ってフリーザーバックに入れ、冷凍庫で保存しましょう！

【8月下旬 どこまで食べられますか編（予定）】

JAクイズ

- Q** きのこはどこまで食べられますか？
- A** 全部です！きのこには根っこも葉っぱもありません。おが粉や石づきなど、かたい部分を取り除いてお召し上がりください。

FM長野放送スケジュール（予定）

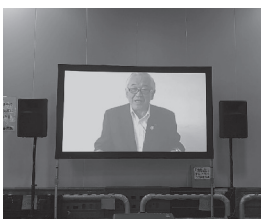
放送期間	ラジオ CM 本数
7月下旬	20本
8月下旬	20本
10月中旬	20本
11月中旬	16本
1月下旬	20本
3月下旬	20本

全農長野野菜専門委員会
によるトップセールスを実施

JA全農長野野菜花き課は、7月13日（月）に京都青果合同（株）、14日（火）に大果大阪青果（株）にて、動画放映によるトップセールスを行いました。

コロナ禍により市場へ出向くことは控え、全農長野野菜専門委員会の由井和行委員長のあいさつを撮影し、本会のテレビCMやレタスの生産工程の動画と共に放映しました。100インチの大型スクリーンで放映したことにより、長野県産野菜の販売促進、出荷最盛期の告知・PRになる非常にインパクトのあるトップセールスとなりました。

卸売会社には急な依頼にもかかわらず設置など快く受け入れていただきました。

大阪で
スイカのトップセールス

JA全農長野大阪販売事務所は7月16日（木）、旬を迎えるJA松本ハイランド産スイカのトップセールスを大阪本場大果大阪青果（株）で開催しました。

JA松本ハイランドの田中均常務理事が出荷最盛期に向けて「本年は例年以上の糖度で最高の仕上がります。マスクをして大変な時期ですが、JA松本ハイランドのおいしいスイ

力を食べて、乗り切っていたください」と挨拶をしました。

また、初出荷の9日（木）には大阪販売事務所の安武裕高所もセリ台に立ち、松本ハイランドスイカのPRをしました。

新型コロナウイルスの影響により試食提供はできなかったものの、仲卸の皆さんから「甘くてシャリ感のある松本ハイランド産スイカを待っていた」という声を多くいただきました。

大阪販売事務所では今後も、積極的に産地PRを実施します。



スイカ最盛期に向けて挨拶をするJA松本ハイランドの田中常務理事



初出荷の挨拶をする大阪販売事務所の安武所長

JA全農長野の事業現況▶

令和2年度6月末部門別実績表 (単位：百万円、%)

区分	部門	実績	計画比	前年比
野菜種苗センター		67	84	92
生産振興部計		67	84	92
米	穀	6,426	151	149
果	実	550	82	92
野菜花き		9,441	85	102
きのこ		3,978	110	115
営業		2,091	105	119
生産販売部計		22,485	104	116
包装資材		1,488	87	92
生産資材		3,147	88	92
農業機械		2,764	143	138
施設住宅		1,304	165	113
生産購買部計		8,703	109	106
畜産		2,677	81	78
三岳牧場		67	95	84
SPF繁殖センター		77	100	102
酪農		4,282	101	100
ハケ岳牧場		52	84	81
畜産酪農部計		7,154	92	90
燃料・ホームエネルギー		4,395	72	72
S S 協同経営		1,741	80	61
生活		2,336	82	76
生活部計		8,472	76	70
長野県本部計		46,882	96	98

(内部販売高含む)

8月のラジオ番組表▶

放送日時	放送局	番組名	放送内容(予定)
8/26(水) 11:50	SBC ラジオ	坂ちゃんのずくだせえ ぶりでい内「暮らしの 応援団」	野菜花き課
毎週火曜日 16:10	SBC ラジオ	情報わんさかGO!GO! ワイドラじ☆カン内「ミル クマガジン」	信州の牛乳・乳製品 に関する様々な情報 をお届け。リスナー プレゼントもあります。



援しましょう！
(Y)

今月のおすすめレシピ / きのこ キャベツの梅あえ



■材料(2~3人分)

ぶなしめじ、えのきたけ、エリンギ 合わせて300g
キャベツ 250g
梅肉* 大さじ2
しょうゆ(好みで) 小さじ1

*梅干しの種を除いてたいたもの

■作り方

- ①しめじとえのきは石づきを切ってほぐす。エリンギは食べやすく切る。耐熱容器に入れてラップをかけ、600Wの電子レンジで2分30秒加熱する。ざるにとって粗熱をとる。
- ②キャベツは食べやすく切って耐熱容器に入れ、ラップをかけて電子レンジで2分30秒加熱する。ラップをはずし、粗熱がとれたら水気を絞る。
- ③ボウルに梅肉としょうゆを混ぜ、①と②を加えてよくあえる。

編集後記

今年の梅雨明けはいつになるのだろうか。県内においても梅雨期間中の降水量は過去最大とのこと。災害も発生しており、被災された皆様にはお見舞い申し上げる次第でございます。農産物の日照不足も心配です。

新型コロナウイルスの感染が止まらないなか、あれもこれも行事が自粛となり、楽しみが一つ一つと減ってしまっており寂しい限りです。コロナ対策を施しつつ高校野球・インターハイ等の「各県独自大会」なども開催されており、選手・関係者にとっては大変有意義であり頑張ってもらいたいです。

また、大相撲が一場所なりに開催され、地元力士の御嶽海も初日から連勝を重ねており、優勝争いでの奮闘を期待したいです。松本山雅FCは地元で勝利し、いよいよ上昇ムードとなりました。松本山雅FC選手の出演による信州産農畜産物を使用した料理動画の第二弾も7月31日配信となりますのでご期待ください。さあみんな応援しましょう！

改革推進・企画課

グループ会社が 定時株主総会・通常総会を開催

JA全農長野のグループ会社ならびに(一社)長野県農村工業研究所の定時株主総会・通常総会が開催されました。令和2年度の常勤取締役・監査役は次のとおりです。

会社・法人名	役職	氏名
株式会社全農長野計算センター	代表取締役社長	沖村 俊彦
代表取締役社長		石合 雅志
株式会社JAアグリエール長野	専務取締役 肥料事業統括・物流事業(生産資材物流)担当	松田 正隆
常務取締役(物流事業担当)		小林 寛久
常務取締役(企画管理・物流事業(エネルギー・ガス)担当)		竹内 聡
青柳 元彦		丸山 正道
青柳 茂樹		内田 信一
青柳 茂樹		小澤 卓夫
藤澤 喜久雄		風間 勇一
高山 仁孝		松本 岩根
富岡 靖		北村 実
萩原 学		内田 正俊
藤原 光治		山田 展靖
丸山 泰史		滝沢 新吾
兼沢 隆		山崎 邦雄
池田 伸一		東方 一政
依田 秀樹		清野 昭宏
武田 幸一		

A-Board

Youtube全農長野チャンネルのご紹介

Youtube全農長野チャンネルでは、農産物の生産工程の動画や、松本山雅FCとのコラボ動画、テレビCMを公開しています。

◆「だからおいしい!(だからきれい!)長野の〇〇」と題して、10品目の動画と、5品目ずつまとめた動画があります。

動画を公開している10品目

- お米
- りんご
- ブドウ
- モモ
- ハクサイ
- レタス
- トルコギキョウ
- カーネーション
- エノキタケ
- ぶなしめじ

◆松本山雅FCとのコラボ動画

おうちで作ろう!キャンペーン動画

- 野菜・きのこ編
- ステーキ・スイカ編

◆テレビCM

生産販売部と畜産酪農部が制作したCMを公開中

ぜひ
ご覧ください!



おいしさの理由2018 (この情熱を食べようじゃないか 篇)

30 回視聴・2020/07/01



Youtube全農長野チャンネル

検索

サマーキャンペーン

期間中、スタンプを集めて
もれなくもらえる!!

スタンプ
10個で

長野県JA-SS限定!!

オリジナルボトル(140ml)
+ Aコープ緑茶(500ml)



ホワイト



※ボトルのカラーは4色よりお選びいただけます。
 ただし、数に限りがございますので先着順となります。
 ※品切れの際はご容赦ください。



+

スタンプ
5個で

BOXティッシュ
(1箱)



キャンペーン期間中、**給油** または **油外商品** のお買い上げ
 1,000円につきスタンプ1個押印いたします。

※本キャンペーンは法人様は対象外とさせていただきます。

▼ スタンプカード ▼



【キャンペーン期間】2020年8月1日(土)～8月31日(月)

※31日(月)の営業終了時間をもって景品の引き換えも終了となります。



光と風と水のハーモニー

JA全農長野

JA 全農長野ホームページ..... <https://www.nn.zennoh.or.jp>
 インターネットで産地直送「JA タウン」..... <https://www.ja-town.com>

