

# GREEN RADAR

Vol.498  
2020

# 11

## Contents



## 自己改革工程の進捗状況について

### A-Policy【重点事業方針】

### ・令和2年度 生産販売部 販売開発課重点方針

### A-Reports

- |                                        |                        |
|----------------------------------------|------------------------|
| ・農業を学ぶ学生がスマート農業を体験 学生向け研修会を開催 … 5      | ・大阪の保育園できのこの食育 …………… 9 |
| ・ナガノパープルをPR …………… 6                    | ・今月のおすすめレシピ …………… 10   |
| ・食べて応援!「信州 輝りんご」 …………… 6               | ・JA全農長野の事業現況 …………… 10  |
| ・協同経営SS ウィンターキャンペーンの実施について …………… 7     | ・11月のラジオ番組表 …………… 10   |
| ・VICTORY-FORCE バッテリーキャンペーンの実施について …… 8 | ・編集後記 …………… 10         |
| ・前園真聖トークショーに冠協賛 …………… 8                |                        |



光と風と水のハーモニー  
JA全農長野

自己改革工程の進捗状況について

全農長野県本部は、ＪＡおよび子会社とともに、ＪＡ自己改革の進展を加速化させ、農業所得の増大と地域の活性化に取り組んでいます。

Ⅰ.【中期事業計画における基本目標】令和2年9月末時点での総括

その1 積極的な生産振興に基づく農業生産基盤の維持強化

- (1)マーケットインを起点とした生産振興に向け、品目提案と生産安定技術の産地への推進、規格簡素化等の作業軽減による業務加工需要への対応拡大に取り組みました。
- (2)生産安定と収量増を目指した施設化の取り組みをすすめるとともに、経営規模拡大に向けＪＡとの最先端農業機械等の情報共有と導入に向けた取り組みをすすめました。

その2 販売力強化とコスト低減による農家組合員の手取り最大化

- (1)総合品目による安定供給体制の推進と卸売会社等との連携強化をはかるとともに、新規商品開発や付加価値を高めた商品提案・企画提案による販売拡大に取り組みました。また、販売力強化に向け、eコマース事業の拡大と事業体制確立に取り組みました。
- (2)資材の規格・原材料集約や農家直行配送方式の拡大による配送効率化、および農機県域推奨型式の拡大や中古農機流通促進により生産コストの抑制に取り組みました。

その3 経済事業拠点の合理的・効率的な運営整備

- (1)県域物流拠点の補完機能強化およびＪＡ資材店舗・物流拠点の再編整備の提案をすすめました。
- (2)輸送効率化の体制整備に向けたパレット輸送やモーターシフト輸送の試験実施と効果の確認に取り組むとともに、輸送効率化に適した段ボール等資材の試験を引き続き実施しました。

Ⅱ. 各事業別 令和2年9月末進捗状況

【生産振興部】

| 実行員体系                     | 2年度計画 | 進捗状況        | 達成度合いと今後のすめ方                                        |
|---------------------------|-------|-------------|-----------------------------------------------------|
| 1. マーケットインを起点とした生産振興の推進   |       |             |                                                     |
| (1)マーケットニーズに基づく品目提案       | ①産地推進 | ①現地推進       | ①ミニトマト、ピーマンの果菜類を重点に接ぎ木、整枝の技術指導および灌水システムなどによる生産拡大を推進 |
| ①品目の選定と生産安定技術の推進          | ②普及   | ②現地研修会開催    | ②リンゴの高密度植わい化栽培の推進                                   |
| ②多収性と労働生産性向上が望める生産技術の普及推進 | ③拡大   | ③産地と実需者との調整 | ③業務向けキャベツやキュウリの取り組み拡大を推進                            |
| ③業務加工需要に対応する産地の拡大         |       |             |                                                     |

|                                      |         |                      |                                                                                       |
|--------------------------------------|---------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)重点実需者への総合品目供給に向けた目標設定と推進          | 花き…18%  | 10%                  | 気象変動に伴う大豊作と契約不履行が交互に発生。契約取引の考え方と取引条件を精査する。白菜&きのこの品目連携販促を強化し、メディア広告など新たな消費宣伝展開を拡大実施する。 |
| (1)重点実需者への総合品目供給に向けた目標設定と推進          | きのこ…79% | えのきたけ48%<br>ぶなしめじ84% | コロナ禍によるイベント中止が相次ぎ、業務需要が大幅に減少したため、テレビCMやＪＲ主要駅での展示など家庭需要の喚起対策を継続する。                     |
| (1)重点実需者への総合品目供給に向けた目標設定と推進          | 野菜…37%  | 33%                  | 市場価格浮上対策として通常販売分のコントロール出荷に取り組んだ。実需者への事前販売、相対取引を含めた契約的取引の推進を継続する。                      |
| (1)重点実需者への総合品目供給に向けた目標設定と推進          | ①220t   | ブドウ7t<br>リンゴ61t      | 収穫時期の遅れはあるものの、ブドウは業務用、リンゴはプレザイブおよびカットリンゴ向け需要の増加に対応した取り組みを拡大した。継続的な集荷に取り組む。            |
| (2)商品開発力・提案力の強化による販売拡大               | ②6,800t | 出荷継続中                | 機械収穫の導入により栽培面積の拡大をすすめたが、記録的な気象変動により作柄が著しく低下し長期に渡り出荷量に影響し契約不履行発生。次年度対策をすすめる。           |
| (2)商品開発力・提案力の強化による販売拡大               | ③280万本  | 201万本<br>(前年同時期比93%) | 栽培生産者の増加に伴い栽培講習会も随時開催したが、気象変動により出荷量が伸び悩んだ。引続き新規栽培者の拡大をすすめる。                           |
| 3. マーケティング情報に基づく生産販売提案の取り組み強化        |         |                      |                                                                                       |
| (1)実需者や卸売会社との情報連携による新規品目や生産拡大の取り組み実施 | ①果実2件   | 2件                   | 機能性表示食品「毎日グレープ」新規販売9月〜、目標10,000パック販売達成                                                |
| ①果実・新品種シナノリップ他                       | ②野菜2件   | 3件                   | 長野県農協直販PB商品「飲むヨーグルト」シリーズへの夏秋イチゴ原料3t、納品完了。                                             |
| ②野菜・業務キュウリ拡大他                        | ③花き2件   | 2件                   | 業務用キュウリ新規栽培者12名増。スマートコンシステム販売新規生産者の獲得による新規契約の開始。                                      |
| ③花き・業務用トルコギキョウ他                      | ④きのこ3件  | 7件                   | 加工業務用主生菜の現地試験の実施。                                                                     |
| ④きのこ・商品企画提案・業務加工需要供給ルート開発の実施         |         |                      | 業務用トルコギキョウ順調に生産・販売。品種選定が課題。次年度も継続意向。                                                  |
|                                      |         |                      | シャクヤクの新規量販店との連携販売を実施。引き続き連携の模索に取り組む。                                                  |
|                                      |         |                      | 機能性表示食品新規販売4件、業務加工1件。県内量販店新規供給1件。ぶなしめじ輸出。東南アジア・米国向け1件。                                |

2. 生産安定に向けた施設化の推進

|                                         |     |            |                                                          |
|-----------------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------|
| (1)生産安定と収量増を目指した野菜類の施設化推進               | ①推進 | ①改良モデル園の準備 | ①災害に強いトレリスのモデル園を県下複数箇所設置に向け調整中。                          |
| ①適正な強度を備えたトレリス・平棚・ハウス・果樹多目的ネット等の設計施工と推進 | ②推進 | ②準備        | ②③空ハウスおよびソーラーパネルを利用した灌水システムによる実証結果を基に、成果を情報発信し、取り組みを広げる。 |
| ②生産安定と収量増を目指した野菜類の施設化推進                 | ③推進 | ③モデル園の設置   |                                                          |
| ③養液栽培などの高度技術の普及推進                       |     |            |                                                          |

3. 経営規模拡大に向けた最先端農業機械の導入推進

|                             |        |                                     |                                                                                                                                           |
|-----------------------------|--------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)スマート農業推進に向けた品目選定と導入目的の選定 | 試験導入検討 | ①ドローン取得・実証実験<br>②キャベツ収穫機実証コンソーシアム対応 | ①県下複数箇所にて実施した実証結果を整理し、運用提案によりドローン活用に向け推進をはかる。<br>・リンゴ園での自動草刈機の実証試験を実施。省力化効果を発信し、利用をすすめる。<br>②・作業労力の省力化の実証を試験中。講習会等の実施。<br>・スマート農業レポートの発信。 |
|-----------------------------|--------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4. 優良種苗の安定生産推進

|                             |       |       |                                                                                |
|-----------------------------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------|
| (1)種苗センターにおける優良種苗の安定生産体制の強化 | 165万本 | 123万本 | 供給増…キャベツ+4.7万、ミニトマト+0.9万本増<br>供給減…トマト-8.2万、キュウリ-3.3万減<br>高品質、安定供給に向け生産体制を強化する。 |
|-----------------------------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------|

5. 品目別研修会の計画的開催

|                       |     |     |                                                       |
|-----------------------|-----|-----|-------------------------------------------------------|
| (1)指導者会議専門4ブロック活動との連携 | 60回 | 22回 | ・各ブロック部門ごとに、指導員の技術知識およびモチベーション向上に取り組む。<br>・活動レポートの発信。 |
|-----------------------|-----|-----|-------------------------------------------------------|

【生産販売部】

| 実行員体系                       | 2年度計画            | 進捗状況       | 達成度合いと今後のすめ方                                                          |
|-----------------------------|------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1. 長野米営業力強化                 |                  |            |                                                                       |
| (1)直接営業による販売比率90%達成         | ①91%             | 元年度93%     | ＪＡと一体となった営業による実需者との連携強化。                                              |
| ①実需者への直接営業の拡大               | ②2年産34,000t      | 2年産36,733t | 目標比108%。<br>2年産米販売促進および3年産以降の事前契約推進                                   |
| ②重点実需者への複数年契約推進             |                  |            |                                                                       |
| 2. 生産者手取りの最大化に向けた販売力の強化     |                  |            |                                                                       |
| (1)重点実需者への総合品目供給に向けた目標設定と推進 | 契約取引目標<br>果実…23% | 契約取引15%    | 盆ギフト、中秋節向け輸出、生協等契約的取引への優先的な供給を実施。今後、出荷時期、数量、品質に見合った企画修正および提案価格の調整を行う。 |

|                             |        |                                     |                                                                                                    |
|-----------------------------|--------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⑤営業課・新規品目・商品企画提案 供給ルート開発の実施 | ⑤営業課2件 | 新規取引8件、新規品目・エリア拡大9件<br>商流変更6件、合計23件 | 新規取引先への営業推進強化、既存取引先との連携により目標を上回る拡大ができた。既存取引の維持拡大。<br>継続して新規取引の開拓と新規品目の提案、既存取引の営業推進強化により取扱高の拡大をはかる。 |
|-----------------------------|--------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

4. 集出荷機能の強化と広域的利用体制の確立

|                                        |       |        |                                        |
|----------------------------------------|-------|--------|----------------------------------------|
| (1)ＪＡとの連携・共同による広域集出荷拠点の整備とバラ集荷・買取集荷の実施 | 実施と検証 | アスパラガス | 選荷、計量、結束、作業試験の実施。次年度に向けてバラ集荷条件の再提案を行う。 |
|----------------------------------------|-------|--------|----------------------------------------|

5. 広域的な視点からの集出荷・輸送・荷降の効率化

|                        |              |                 |                                                                                    |
|------------------------|--------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)遠隔隔地輸送におけるモーダルシフト検討 | きのこ…ＪＲ貨物活用拡大 | 2件(九州・北海道定期便活用) | 高温期の保鮮効果を確認した。積み降ろし時間や運転時間の計測、燃油の実測によりコスト試算し、導入のモデル化をすすめる。<br>中国四便便は既存トラック輸送との調整難。 |
|------------------------|--------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|

6. 輸送効率化のためのパレット輸送、出荷資材統一の取り組み

|                       |                       |                  |                                                                                                           |
|-----------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)パレット輸送試験の実施による効果検証 | 11型パレット使用<br>ＪＡ・品目の拡大 | きのこパレット集荷試験を実施9月 | えのきたけ生産者のパレット積み集荷から消費地ストックポイントまでの一貫使用試験を実施。<br>集荷場の荷受けと保管、荷積み、荷降ろし時間の削減効果を実証した。<br>パレットの導入方法についての検討をすすめる。 |
|-----------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

【生産購買部】

| 実行員体系                                 | 2年度計画   | 進捗状況    | 達成度合いと今後のすめ方                                        |
|---------------------------------------|---------|---------|-----------------------------------------------------|
| 1. 段ボール規格集約による価格値下げ                   |         |         |                                                     |
| (1)類似規格の集約化、材質・寸数の変更提案                | 3品目     | 1品目     | りんご贈答用段ボールの規格集約。キャベツ・グリーンボールで輸送試験を実施。今後、集約に向けて検討する。 |
| 2. 段ボール適正包装の提案推進                      |         |         |                                                     |
| (1)ショートフラップ化の品目拡大、撥水原紙の見直しによる過剰包装の見直し | 10規格    | 12規格    | 白ネギ段ボールのショートフラップ化。<br>果実段ボールの撥水原紙から切替え実施。           |
| 3. 低コスト・省力資材の開発、実証、普及                 |         |         |                                                     |
| (1)より安価なＢＢ原料への切り替え拡大                  | 3銘柄     | 2銘柄     | 2銘柄切替え済。試験調査および新規原料の物性調査によりすすめる。                    |
| (2)農業担い手直送規格の普及面積拡大                   | 2,200ha | 3,443ha | 新規品目数増加による拡大。大口農家中心に担い手直送規格の提案と更なる誘導をすすめる。          |

販売開発課

令和2年度 生産販売部

販売開発課重点方針

令和2年度より設置された販売開発課では、多様化する消費者・実需者ニーズに基づく付加価値商品の販売をすすめ、販売力の強化と農業所得の向上を目指すとともに、県本部主体による集荷・加工（パッケージ）機能の拡充を図るための事業展開を行います。

また、設置目的である「新規販売チャネル」強化のため、県内企業と業務連携を強化します。

設置目的達成に向けた重点取組事項は次のとおりです。

1. 商品開発に関する業務

現在、農産物を加工した食品には、フリーズドライ、レトルト、冷凍等さまざまな形態があります。また、シンプルにカットしただけのいわゆるカット野菜や、カット野菜を調味料等と組み合わせたミールキット等、多岐に渡ります。このことは消費者ニーズが多様化していることを物語っています。販売開発課は消費者ニーズに合致した

商品開発に、県内企業と連携して取り組み、農産物の消費拡大、農業所得の向上を図ります。

また、果実課ときのご課では「機能的表示食品」の販売を行っています。これらの販売拡大に向けた連携をすすめます。

商品開発は非常に幅広いカテゴリーであるため、例えば全国本部と共同での新商品開発等、あらゆる可能性を視野に業務に取り組みます。



左／開発商品（冷凍野菜）「茎までまるごと食べるおいしいブロッコリー」  
右／開発商品（フリーズドライ）「信州きのこの味噌汁」



JAタウン「僕らはおいしい応援団」トップ画面

僕らはおいしい応援団 URL

<https://www.ja-town.com/shop/c/c3801/>



2. eコマースに関する業務

eコマース事業として予ねてより取り組んできた「JAタウン 全農長野 僕らはおいしい応援団」を、これまで以上に活用することで、出店者の売上げ向上を目指します。さらに、県内各地から「埋もれた名品」を発掘しJAタウンで売り出すことで、県内生産者や農業関連法人の所得向上を図ります。

また、業務用にターゲットを絞った商品開発を行い、従来の流通では入り

込めなかった、極少量かつ多品種の取引等、販売拡大の研究もすすめます。

3. 新規事業開拓に関する業務

集荷・加工（パッケージ）機能拡充のため、県内企業との連携を模索するほか、関連会社との新規事業を検討します。

一般社団法人農村工業研究所が開発した新技術を活用した事業展開・商品開発も検討を行います。

4. 担い手への提案型推進の強化

| (1) 担い手への「わたしの肥料」提案推進 | (2) 農家直行配送の拡大推進<br>① B 肥料工場 農家直行配送<br>② 農業果物流通基地・農家直行配送 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|
| 3,800 t               | ① 2,630 t<br>② 200 戸                                    |
| 4,358 t               | ① 1,633 t<br>② 184 戸                                    |
| 畑作地帯での新規推進に組み込む。      | ① わたしの肥料と並行した推進に組み込む。<br>② 要領事務手続の簡略化の検討をすすめる。          |

5. 重点購買による農機県域推奨型式の機種拡大

| (1) 県域推奨機種の型式追加設定                        | 累計7型式 | 協議中<br>(累計6型式) |
|------------------------------------------|-------|----------------|
| J A 職員参加による選定委員会にて7号機設定に向けた協議中。年度内に設定予定。 |       |                |

6. 農機共同利用形態の活用促進

| (1) 県域レンタル農機の稼働口数拡大                    | 50 日 | 33 日 |
|----------------------------------------|------|------|
| カッタドレーン貸出に向けた推進強化。（県事業の活用を含めた提案推進の実施。） |      |      |

7. 中古農機の流通促進

| (1) 中古農機情報サイトによる流通促進                       | 成約35台    | 成約9台    |
|--------------------------------------------|----------|---------|
| 中古機の玉確保策として、中古機民間業者との契約締結・買取検討をすすめる。       |          |         |
| (2) 「不用農機査定買取」取組 J A の拡大                   | 4 J A 実施 | J A 協議中 |
| 農閑期での取り組み実施。協同経営 J A 以外の J A への水平展開に向け協議中。 |          |         |

【畜産酪農部】

1. 生産基盤の維持確保

| 実行具体策                | 2 年度計画              | 進捗状況                | 達成度合いと今後のすめ方                              |
|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------------|
| (1) 牛乳出荷量 酪農家戸数の維持確保 | 85,500 t<br>(260 戸) | 43,680 t<br>(266 戸) | 9 月末計画どおりの進捗状況。今後も生産性向上支援対策により、乳量の確保をはかる。 |
| (2) 性別別精液普及          | 2,000 本             | 1,203 本             | 9 月末計画比120%と順調に推移した。継続して推進強化をはかる。         |

2. 信州産ブランドの確立

| (1) 信州プレミアム牛肉の生産販売  | 2,150 頭 | 1,209 頭 | コロナ禍の中、集荷販売頭数が一時的に増加し、9 月末計画を上回る進捗となった。 |
|---------------------|---------|---------|-----------------------------------------|
| (2) 銘柄豚の特色ある販売方式の拡大 | 10 銘柄継続 | 10 銘柄   | 有利販売実践により頭数確保はかかる。                      |

3. 県本部生産農場の機能発揮

| (1) 孝子豚供給頭数（SPF 豚繁殖センター） | 22,500 頭 | 11,582 頭 | 多産系母豚の生産性向上により、ほぼ9 月末計画通りの進捗となった。冬季の飼養管理により事故率軽減をはかる。 |
|--------------------------|----------|----------|-------------------------------------------------------|
|--------------------------|----------|----------|-------------------------------------------------------|

2. 預託牛事業拡大による農家経営支援（二岳牧場）

|         |       |                                                   |
|---------|-------|---------------------------------------------------|
| 390 頭   | 400 頭 | ホルス345 頭、和牛55 頭。関係 J A に対し更なる推進をはかる。              |
| 1,850 t | 872 t | 春先に低迷したが、出荷量は回復しつつある。搾乳頭数の増加と1 頭乳量の増量に向けた飼養管理を行う。 |

【生活部】

1. 農業生産用燃料支援対策の実施

| 実行具体策             | 2 年度計画    | 進捗状況     | 達成度合いと今後のすめ方                                                   |
|-------------------|-----------|----------|----------------------------------------------------------------|
| (1) 軽油・灯油・重油の配達供給 | 17,000 kL | 5,751 kL | J A ・県本部一体となった担い手農家支援として、軽油支援対策を4 月11 月、灯油・重油支援対策を10 月3 月に実施中。 |

2. J A の L P ガス小売事業強化

| (1) 新規顧客獲得による供給戸数確保 | 118,400 戸 | 120,270 戸 | 新規顧客の紹介・成約に対する推進施策をはじめ、ガラストップコンロ購入キャンペーンや衣類乾燥機ミニターキャンペーンも実施し、供給戸数は計画値を確保している。 |
|---------------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
|---------------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|

3. 電力小売推進体制の強化

| (1) 組合員向けの電力供給開始に向けた取り組み促進 | 低電圧供給<br>県下2,000 戸 | 低電圧供給<br>県下258 戸 | J A でんきの先行 J A による組合員への推進を開始した。今後は取り組み J A の拡大をすすめて、供給戸数の拡大をはかる。 |
|----------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------------------------------------|
|----------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------------------------------------|

4. J A 自動車事業の収支改善

| (1) 取扱台数の拡大 | 2,850 台 | 1,123 台 | コロナ禍影響により営業活動が制限されるなど販売環境は厳しく、全銘柄で台数が落ち込んでいる。今後は第2 期の営業車を目指して設定した「J A キャリイ」の取扱強化を含め台数確保に努める。 |
|-------------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|-------------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

5. 生活事業取扱強化

| (1) 推進体制強化による宅配おまかせ会員を主とした戸数の維持  | おまかせ会員<br>6,000 戸<br>新規会員<br>1,000 戸 | おまかせ会員<br>5,734 戸<br>新規会員370 戸 | 顧客リストを活用した推進、新聞への事業案内・広告掲載により新規獲得に組み込んだ。今後もキャンペーンの活用やタブロイド誌への掲載を行い、戸数確保に努める。 |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| (2) 虹のホールグループセレクトメニュー施行件数とシェアの確保 | 9,250 件<br>(シェア34%)                  | 3,314 件<br>(シェア33%)            | コロナ禍対策を実施するなかで施行件数の確保に努めた。引き続きネット広告の充実等 P R を強化し、件数・シェア確保をはかる。               |
| (3) J A との連携強化による家庭菜新規戸数拡大       | 500 戸                                | 60 戸                           | 新規配置キャンペーンにより戸数獲得に努めた。今後も J A と連携した P R 活動を行い、戸数確保に組み込む。                     |

# 農業を学ぶ学生がスマート農業を体験 学生向け研修会を開催

J A全農長野、(一社)長野県農協地域開発機構などで行くコンソーシアム(共同事業体)は10月7日(水)、軽井沢町の圃場で、学生向けスマート農業研修会を開催しました。農水省の「労働力不足の解消に向けたスマート農業実証」の一環で、未来を担う若い世代に新しい農業の技術や手法を体験してもらい、農業への理解を深めてもらうことを目的に、佐久平総合技術高校の生徒24名と長野県農業高等学校の学生14

名が参加しました。

参加した生徒は(株)クボタのキャベツ収穫機「KCH1400」のコンテナに乗り込み、キャベツの一斉収穫や調整作業を体験し、手作業で行うキャベツの収穫も機械を使うことで作業の効率化や生産者の負担軽減が図れることを学びました。また、直進アシストトラクターによる畝たて作業や全自動野菜移植機による移植実演などキャベツ生産にかかわる主要機械の作

業も見学しました。収穫機に乗った生徒は「機械収穫はとても効率が良く、体力的にも負担が少ない」「学校には無い機械で、感動しました」と話していました。

生産振興課は、若い方に就農への興味を持ってもらえるよう、生産性の向上や作業の効率化など、新しい農業スタイルを提案して参ります。



キャベツ収穫機のコンテナに乗り作業を体験する生徒



直進アシストトラクターの説明を受ける生徒



全自動野菜移植機による移植実演



ドローンの説明を聞く生徒

## 大阪の新しいランドマークで大阪ファーマーズマーケットをPR ナガノパープルをPR

9月20日(日)と21日(月・祝)の両日、「大阪ファーマーズマーケット」で、長野県産ナガノパープルをメイン商材としてイベントが開催されました。

このイベントは、若者文化にフルーツを取り入れてもらうことを目的に、毎回様々なコラボレーションが行われています。



タピオカ入り  
ナガノパープルクリームソーダ

ナガノパープルをふんだんに使ったスペシャルサンド

第3回目となった今回は、国内外で20店舗以上を展開する高級食パン店「SAKIMOTOベーカリー」で、ナガノパープルをふんだんに使ったスペシャルサンドが販売されました。また、若者を中心に人気のタピオカともコラボし、タピオカ入りナガノパープルクリームソーダも特別メニューとして提供されました。



大阪本場 仲卸「吉屋」が全面協力



開催された大阪・難波にある「AKI-CH」は大阪の新しいランドマークで、様々なスイーツを一度に楽しめる空間です。ここでは、若者に果物や野菜により親しんでもらうことを目的に、定期的に「大阪ファーマーズマーケット」が開催されています。大都市圏では新型コロナウイルスの影響によりこれまで多くのイベントが中止されてきましたが、感染対策を講じた上で、少しずつ開催されるようになってきました。第4回は10月10日(土)と11日(日)に本県産シャインマスカットをメインに開催されました。

## 食べて応援！ 「信州輝りんご」

台風19号被災から1年の節目に

J A全農長野長野販売事務所と(株)デリシアは、10月12日(月)より、昨年の台風19号で被災した地域のリンゴを袋詰めした「信州輝(きり)りんご」の販売を始めました。

「信州輝りんご」は、作った方、食べた方、みんなの笑顔が輝くリンゴになるようにとの思いを込めて、両者が名付けました。

リンゴは被災地区のJAグリーン長野、JA中野市、JAながの産の「秋映」「シナノスイート」「シナノゴールド」「サンふじ」を品種ごとに1・2kg(4〜6玉)の袋詰め。(株)デリシアの北



信地区19店舗で、12月20日まで販売予定です。災害を乗り越えて実ったリンゴを食べて、被災地を応援しましょう！



# 協同経営SS ウィンターキャンペーンの実施について

協同経営ＳＳでは11月1日(日)から12月31日(木)の間、日頃ＳＳを利用される組合員・お客様の「ご愛顧」に感謝し、「スマイルウィンターキャンペーン」を実施

施しています。

キャンペーンでは畜産課の協力を得て、抽選で300名様に信州プレミアム牛肉（肩ロース170g／モモすき

焼き用170g)をプレゼントいたします。

また、抽選にもれた方へもWチャンス賞として600名様に長野興農(株)

けです。抽選結果は2021年2月上旬に商品の発送をもってお知らせします。詳しくは、店頭スタッフまでお問い合わせください。

い合わせください。

J A I S S では組合員・お客様に楽しんで足を運んでいただける S S 作りを展開し、今後イベントやキャンペーンを行っていきます。

2020  
WINTER  
CAMPAIGN

スマイル

ウィンターキャンペーン

信州プレミアム牛肉が

(肩ロース170g/モモすき焼き用170g)

抽選で300名様に  
当たる!!

※写真はイメージです。

当たらなかった方も  
Wチャンス賞

抽選で

600名様に当たる!

ふるさとの  
詰め合わせセット

キャンペーン期間中、下記対象SSで 給油 または 油外商品 のお買い上げ  
5,000円以上のレシートご提示で応募券を進呈いたします。

※本キャンペーンは法人様は対象外とさせていただきます。

ご応募  
方法

①

店舗にて合計5,000円以上の  
レシートをご提示ください。  
応募用紙を  
お渡しいたします。

②

or

応募  
箱

インターネットより  
ご応募いただくか、  
応募用紙にご記入・店頭  
応募箱に投函ください。

キャンペーン  
期間

2020年11月1日(木)~12月31日(木)

グリーンパーク富光寺・まつかわ 市田・カリスたかぎ・グリーンパーク鶴林・カーポートあち・アイロードあなん・おんたけ・ハイランドセルフ店内/  
フルーツロードいまい・麻績・松本藍空セルフ・アルプスロードはた・グリーンロードやまがた・北小野・メルヘンロード実石・栄沢セルフ・玉川/  
ふじみセルフ・パナマロードときわ・アルペロード神城・白馬アルプス・川中宿セルフ今井・南長野公園前セルフ・長野インター松代・アグリひのけセルフ/  
ちくま西都セルフ・中之美セルフ・バリオ・アンスロード・相之越セルフ・井上セルフ・高山・志賀高原・あぐりタウンセルフ・本郷平

「ふるさとの炊き込み詰め合わせセット」もご用意しています。

応募方法は、期間中の協同経営SSのご利用レシート合計5,000円分を1口として店頭にて応募用紙を受け取り後、記載されたQRコードをスマートフォンで読み込みキャンペーンサイトから応募していただくか、直接記入してスタンプに渡すだ

## ●実施SS一覧

グリーンパーク座光寺／まつかわ／市田／カリスたか  
ぎ／グリーンパーク桐林／カーポートあち／アイロ  
ードあなん／おんたけ／ハイランドセルフ島内／フル  
ツロードいまい／麻績／松本臨空／アルプスロードは  
た／グリーンロードやまがた／北小野／メルヘンロ  
ード尖石／米沢／玉川／ふじみ／パノラマロードときわ  
／アルペンロード神城／白馬アルプス／川中島セル  
フ今井／南長野公園前／アグリしものい／長野イン  
ター松代／ちくま西部／中之条／パリオ／アンズロ  
ード／相之島／井上／高山／志賀高原／あぐりタウン  
／木島平

# VICTORY-FORCE バッテリーキャンペーンの実施について

ENEOS超高性能バッテリー「VICTORY FORCE」のキャンペーンが12月1日(火)〜1月31日(日)の2カ月間で行われます。

バッテリーは、暑さと寒さに非常に弱い部品です。

2019年12月のJAFロードサービス  
出動件数第1位は、過放電バッテリー、さ  
らに3位は破損／劣化バッテリーと上位を  
バッテリー関連が占めています。

# バッテリー冬のキャンペーン!

| 順位    | 故障内容                | 件数      | 構成比    |
|-------|---------------------|---------|--------|
| 1     | 過放電バッテリー            | 68,215  | 35.27  |
| 2     | タイヤのパンク、バースト、エア一圧不足 | 33,316  | 17.22  |
| 3     | 破損／劣化バッテリー          | 13,785  | 7.13   |
| 4     | 落輪・落込               | 12,727  | 6.58   |
| 5     | キー閉じ込み              | 12,518  | 6.47   |
| 6     | 事故                  | 7,941   | 4.11   |
| 7     | 燃料切れ                | 4,810   | 2.49   |
| 8     | スパークプラグ             | 3,182   | 1.65   |
| 9     | 発電機／充電回路            | 3,133   | 1.62   |
| 10    | ハンドルロック・キー作動機構      | 2,400   | 1.24   |
| 以上計   |                     | 162,027 | 83.77  |
| その他合計 |                     | 31,398  | 16.23  |
| 総合計   |                     | 193,425 | 100.00 |

対象期間:2019年12月1日(日)~2019年12月31日(火)

協同経営SSでは、組合員様（お客様）の安心・安全をサポートするために、無料安全点検を実施しています。

お出かけ前に エンジンがかからない  
タイヤの空気が減ってるゝ など、トラブ  
ルが起こらないよう、お客様の安心・安全  
カーライフをサポートいたします。

協同経営SSへお立ち寄りの際には、笑顔あふれるスタッフにお声掛けください。  
お客様の車に合ったバッテリーを取り揃えて、お待ちしております。

前園真聖トークショーに  
冠協賛 県産農畜産物を提供

JA全農長野は10月17日(土)松本市中央西公園で開催された「前園真聖トークショー」

(主催／NBS信越放送)に冠協賛しました。このイベントは松本山雅FCアウェイ戦パブリックビューイングの前に開催され、雨が降り肌寒い中ではありましたが、約330名が来場しました。

頃からプロを目指すようになったか、プロ生活での一番印象に残っていること等を質問しました。また、前園さんは「長野県はくだものとお肉がおいしい、という印象」と話し、ジャンケン大会の農畜産物も「さすが長野県」と感心していました。

全農長野はブースでミルクやミルクノート等が

入った牛乳グッズを配布し、ステージの装花と、来場者プレゼントの長野米、シャインマスカット、ズッキーニ、きのこセツト、豚肉加工品セツト、たまごを各1名分提供しました。

トークショーは「夢」をテーマに、松本山雅FCホームタウン担当の片山真人さんが聞き手となり前園さんに、小・中学校時代の練習内容やいつ



# 大阪の保育園できのこの食育

J A全農長野大阪販売事務所は9月15日(火)、大阪市内の(福)ユニバーサルケアが運営する3保育園(ふじのもり保育園、こすも保育園、たつのこ保育園)できのこの食育授業を行いました。約250名の園児がきのこのについて学び、触れ、匂いを嗅ぎ、味わい、きのこなどを持ち帰りました。

新型コロナウイルスの感染防止に配慮し、全農長野の職員は参加せず、園にえのきたけとエリンギ各360個、

ぶなしめじ350個、きのこを食べるスープの素、きのこの用のフリーザーバッグ、説明用の資料を提供しました。

ふじのもり保育園では、園の先生が全農長野の農産物PRキャラクター「信州力」となり、園児にきのこの産地や栄養

について説明しました。園児はきのこの手に取り「傘の下がひだひだになってる」「えのき1本1本、めっちゃ細い」「フニフニしてる」と言いながら楽しく学びました。給食はきのこの料理を味わい「エリンギがコリコリしてる」「えのき、おいしい」ともりもり食べました。帰りにきのこのセットを受け取ると迎えの保護者にさっそく報告し、翌日には多くの園児が「きのこの夕ご飯、きのこのスープやってんーおいしいかった」と先生に報告しました。



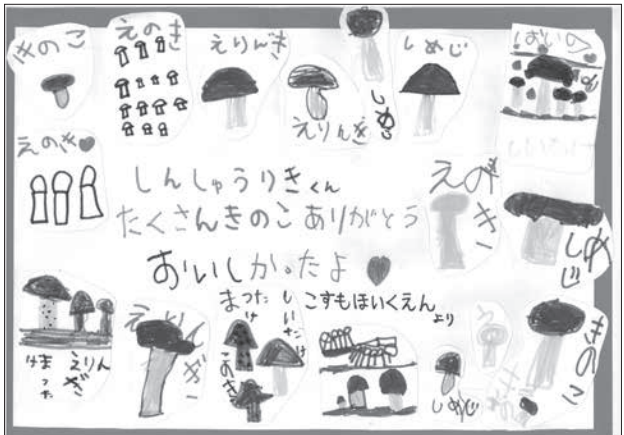
のころからきのこのおいしさを知り、ファンになってもらえるような活動を継続してまいります。



たつのこ保育園



ふじのもり保育園



こすも保育園

## JA全農長野の事業現況

令和2年度9月末部門別実績表

(単位: 百万円、%)

| 区分          | 部門 | 実績      | 計画比 | 前年比 |
|-------------|----|---------|-----|-----|
| 野菜種苗センター    |    | 115     | 83  | 92  |
| 生産振興部計      |    | 115     | 83  | 92  |
| 米           | 穀  | 8,827   | 97  | 98  |
| 果           | 実  | 17,995  | 105 | 111 |
| 野菜花き        |    | 46,655  | 91  | 99  |
| きのこ         |    | 7,922   | 99  | 106 |
| 営業          |    | 8,487   | 98  | 112 |
| 生産販売部計      |    | 89,885  | 95  | 103 |
| 包装資材        |    | 4,181   | 88  | 91  |
| 生産資材        |    | 5,208   | 92  | 92  |
| 農業機械        |    | 5,197   | 127 | 113 |
| 施設住宅        |    | 2,543   | 128 | 65  |
| 生産購買部計      |    | 17,128  | 104 | 92  |
| 畜産          |    | 5,551   | 86  | 85  |
| 三岳牧場        |    | 129     | 93  | 79  |
| SPF繁殖センター   |    | 154     | 101 | 101 |
| 酪農          |    | 9,637   | 101 | 100 |
| 八ヶ岳牧場       |    | 118     | 88  | 91  |
| 畜産酪農部計      |    | 15,590  | 95  | 94  |
| 燃料・ホームエネルギー |    | 8,957   | 73  | 75  |
| S S 協同経営    |    | 3,708   | 83  | 66  |
| 生活          |    | 4,662   | 84  | 78  |
| 生活部計        |    | 17,327  | 78  | 74  |
| 長野県本部計      |    | 140,045 | 94  | 96  |

(内部販売高含む)

## 11月のラジオ番組表

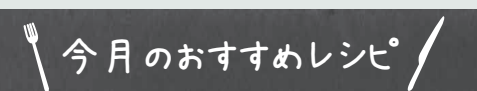
| 放送日時              | 放送局        | 番組名                                    | 放送内容(予定)                               |
|-------------------|------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 11/25(水)<br>11:50 | SBC<br>ラジオ | 坂ちゃんの<br>ずくだせえぶりでい内<br>「暮らしの応援団」       | 果実課                                    |
| 毎週火曜日<br>16:10    | SBC<br>ラジオ | 情報わんさかGO!GO!<br>ワイドらび☆カン内<br>「ミルクマガジン」 | 信州の牛乳・乳製品に関する様々な情報をお届け。リスナープレゼントもあります。 |



先日、常念岳(2,875m)登山に行っていました。登山口駐車場が満車になることも想定し、朝4時過ぎに到着したところ、すでに駐車場は県外車で満杯、登山口へ徒歩20分程度のところまで下りて駐車しました。即準備し切りはまた暗い中歩き始め、4時間程かけ常念小屋に到着しました。天候に恵まれ、稜線が開け見渡すと前方には槍ヶ岳。小休止後、頂上を目指し出発するも残り標高400メートルの瓦礫と這松(ハイマツ)地帯が何とぞついていることか!やつの思いで山頂に到着し昼食をとりながら穂高連峰をはじめとする北アルプスの眺めを満喫しました。下山途中、這松の中から天然記念物のライチョウ2羽が目の前をゆっくりと横切る姿を見ることができました。小休止花を添えることとなりました。小休止を取りながら順調に午後3時半に下山しました。所要時間は上り5時間下り4時間、36,622歩というリフレッシュとなりました。スポーツの秋です!適度な運動で健康管理に努めましょう!!

(Y)

## 編集後記



### 今月のおすすめレシピ

## 長芋のグラタン

H30年度牛乳・乳製品利用料理コンクール県大会  
(優秀賞・長野県乳業協会会長賞)



■材料(4人分)

|        |      |            |       |
|--------|------|------------|-------|
| 玉ねぎ    | 100g | 牛乳         | 400ml |
| ぶなしめじ  | 100g | スキムミルク     | 10g   |
| 長芋(a)  | 120g | にんにく       | 1かけ   |
| 長芋(b)  | 120g | モッツアレラチーズ  |       |
| アスパラガス | 3本   | (シュレッドチーズ) | 120g  |
| 鶏むね肉   | 120g | サラダ油       | 大さじ1  |
| バター    | 18g  | 塩、コショウ     | 少量    |

■作り方

①玉ねぎは粗みじん切り、しめじは1本ずつほぐす。長芋(a)は1.5cmのいちょう切り、長芋(b)はすりおろす。アスパラガスは2cmに切り、塩ゆでする。

②フライパンにサラダ油とバターを入れ、そぎ切りした鶏肉、玉ねぎ、しめじ、アスパラガスの順に炒め、塩・コショウを加える。

③②に牛乳、スキムミルク、塩、つぶしたにんにく、いちょう切りした長芋(a)を加える。中火にかけ沸騰したらにんにくを取り出す。すりおろした長芋(b)を加え、とろみが出るまで煮る。

④グラタン皿に③を入れ、チーズをのせる。200℃のオーブンで7〜8分焼き色がつくまで焼く。

信州産の食材と乳製品がマッチした料理。炒めた長芋とすりおろした長芋で、2つの食感を味わえます。



ながの★ゲンキ  
 みらい☆ミカタ  
 JA全農長野



× Chef. D.

# まるっとおいしく!

## 信州\*きのこ キャンペーン

中国料理「美虎」オーナーシェフ

五十嵐 美幸さんの  
 おすすめ簡単レシピ!

カラダ、ココロ  
 ほかほか

サーモンと  
 きのこの蒸し物  
 高菜ソースかけ

信州きのこを買ってキャンペーンに参加!

信州三ツ山マーク  を  
 5枚集めて応募しよう!!

2020年  
 11月30日(月)  
 (当日消印有効)

A 賞

20名様



信州アルプス牛肩ロース  
 すき焼用 250g×2

B 賞

20名様



長野県JA産 サンふじ&  
 シナゴールド セット 5kg

C 賞

20名様



長野県JA産  
 きのこセット



オリジナルQUOカード  
 500円分

応募方法 & ハガキダウンロード

まるっとおいしいレシピはキャンペーンWebサイトに掲載中!

長野県産きのこキャンペーン

検索

今すぐアクセス!



光と風と水のハーモニー

JA全農長野

JA 全農長野ホームページ..... <https://www.nn.zennoh.or.jp>

インターネットで産地直送「JA タウン」..... <https://www.ja-town.com>

