

GREEN RADAR

Vol.499
2020

12

Contents

A-Reports

- ・虹のホールグループのホームページを拡充 1
- ・協同経営SS「お客様目線巡回」開催 2
- ・第73回長野県畜産共進会（肉豚の部） 3
- ・「第35回くらしと牛乳、牛さんありがとう」
絵のコンクール表彰式の開催 4
- ・日本酒消費拡大テレビCMを制作・放映 4
- ・信州産の農産物でアンチエイジング 東京と大阪で料理教室 5
- ・大阪駅周辺でデジタルサイネージを掲出 5
- ・きのこ査定会で品質向上を 6
- ・東京の小学校でリンゴの食育授業 7
- ・「銀座NAGANO」6周年イベントで県産花きPR 7
- ・11月11日は「長野県きのこの日」！ 最需要期のきのこと伝活動 8

A-Board

- ・「信州の畜産酪農キャンペーン」12月1日スタート！ 9
- ・長野県産小麦100%「信州のうどん」販売中 9
- ・今月のおすすめレシピ 10
- ・JA全農長野の事業現況 10
- ・12月のラジオ番組表 10
- ・編集後記 10

◆「第35回くらしと牛乳、牛さんありがとう」絵のコンクール金賞受賞作品

長野県知事賞



ひろさわ まな 城山小学校（6学年）



しばた ゆうひ 上松小学校（5学年）



こうち まあ 日向幼稚園（年長・6歳）

長野県教育委員会賞



にしほり こはる 高山小学校（2学年）



いせ たけひと 池田 啓人 広丘小学校（4学年）



はた りりな 羽田 凜絆 日向幼稚園（年長・6歳）

（一社）Jミルク会長賞



いそき りゅうた 鈴木 隆太 堀花小学校（6学年）



たなか 結いみ 田中 結花 ひかり園（年長・6歳）

長野県牛乳普及協会賞



まうち あみ 木内 亜美 三輪小学校（5学年）



うちほり あさひ 内堀 旭陽 小雀保育園（年長・5歳）



光と風と水のハーモニー
JA全農長野

協同経営SS

「お客様目線巡回」開催

J A全農長野SS協同経営課は、県下の協同経営全36SSを対象に、SSスタッフによる「お客様目線巡回」を開催しました。目的は、小売業の基本である「クレンリネス（常に維持された美化）」と「アピアランス（購買を喚起する情報発信）」を向上させ、お客様に「安心感」と「信頼感」を提供できるSSづくりの推進と、併せて、SSスタッフが他SSの優良事例や改善項目を見学することで視野を広げて、自SSの改善につなげることです。

具体的な実施方法は、10月に7日間をかけて2名のSSスタッフと2名の本部職員が3SS→4SSを巡回し、統一のチェック表を用いて「入店しやすい外観」・「構内や機器の清潔感」・「サービスルームの快適性」・「トイレの清潔感」などの項目を、お客様目線で確認しました。

指していますが、お客様が直接触るタッチパネルや計量機のノズルの清掃除菌スプレーの設置、サービスルームで快適に過ごせるような工夫、お客様のお車を預かる作業スペースや洗車機器の清潔感など細かな部分にも気を付けていました。

見学後は、素晴らしいかった箇所や改善箇所の写真とコメントを報告用紙にまとめました。

今後は報告用紙を活用して、マネージャー会議およびスタッフミーティングでSSの強みや改善点を確認し、具体的な改善方法とスケジュールを決めて、SSと本部で共有しながら改善活動を進めます。

協同経営ＳＳではＳＳ改善活動をと
おして、お客様に「スマイル」になっ
ていただけるＳＳづくりを心がけてい
きます。皆様のご来店を心よりお待ち
しております。

虹のホールグルーピングのホームページを拡充

長野県生活事業推進協議会は、「長野県J A葬祭虹のホールグループ」PR活動の一環として、同協議会が管理しているホームページのコンテンツ拡充を11月に実施しました。

レビCMなどの他、
 品によるPR活動を行
 っています。イン
 ターネット広告
 はネット社会の今
 幅広くPRできる
 手法として近年取
 り組みを強化して
 います。

その一方で、インターネット広告によってホームページに誘客した利用者のニーズを十分に満たしていない状況にあったため、今年度は「セレモニ－会員制度」「事前相談・

「終活」の新コンテンツを追加し、既存ページである「長野県内葬儀習慣」を見直しました。

■セレモニー会員制度

セシモニー会員制度の多くは、ＪＡの金融商品である定期積金の利用特典として葬儀代金の一部割引などが受けられます。また、組合員であることで特典を受けられるＪＡもあるなど、各ＪＡによって特典が異なっているため特典と、会員制度について理解しやす



い「セレモニー会員制度」のページを制作しました。

内容は、セレモニー会員についての説明と入会までの流れ、お客様の声、Q & A など、わかりやすく閲覧していただける内容となっています。また、お住まいの地域「A」の会員制度を「郵便番号検索」で確認できるシステムを取り入れました。

■事前相談・終活

新型コロナウイルスの影響で家族葬が急増するなど、葬儀の在り方も大きく変化しました。そんな今だからこ



しました。これからご葬儀を検討されている方に非常に有意義なもので、できるだけわかりやすいページとなっています。

■長野県内葬儀習慣

広い長野県は地域によって葬儀文化も異なります。「新聞告知の時間に会葬に向かったら、既に焼香の時間が終わっていた」そんなこともよく聞きます。当ホームページの「長野県内葬儀習慣」は、会葬に行くべき時間や地域の習慣を表記したページです。元より非常にアクセスの多いページでしたがより見やすく整理しました。地域による葬儀の違いや習慣を確認していただけると思いますので、この機会にぜひご覧ください。



第73回長野県畜産共進会（肉豚の部）

～JA大北・（有）大北アグリサポート白馬アルプス農場が特別優秀賞を受賞～

JA全農長野畜産課は10月14日（水）、第73回長野県畜産共進会肉豚の部を松

本市の（株）長野県食肉公社で開催しました。



枝肉審査の様子

審査には、県内の養豚農家から生後150日以上180日未満の肉豚枝肉15組45頭（雌2頭、去勢1頭／組）が出品され、神田章審査委員長（長野県畜産試験場長）をはじめ5名の審査員が、個体ごとの優秀性や組内の相似性などを厳正に審査しました。

今回は、3頭の枝肉重量差が審査基準の±5kg以内を超える出品も見られましたが、雌去勢とも全体的に斉一性が高く品質も優秀であり、養豚農家の飼養管理や出荷適齢期を見極

める技術の高さがうかがえました。今年度は、新型コロナウイルスの影響により、表彰式などを中止とし、出品したJAの畜産担当者や長野県の家畜保健衛生所職員などが生産者に代わり現場での枝肉を見学しました。

特別優秀賞ならびに県知事賞に選ばれた（有）大北アグリサポート白馬アルプス農場（JA大北）の枝肉は、雌去勢ともに、モモの厚み、脂肪付着も均一で、全体的に体形が揃った優秀な枝肉でした。

優秀賞には、（有）クリーンポーク豊丘（JAみなみ信州）、（有）岩垂原エスピーエフ農場（JA松本ハイランド）の2組が入賞しました。

昨年度は、豚熱（CSF）が長野県内でも発生したため、畜産共進会の開催自体を中止しました。昨年の10月より長野県内でも豚熱のワクチン接種が実施され、豚熱に対する脅威は減りましたが、隣国ではアフリカ豚熱の発生が依然続くなど、防疫対策については



特別優秀賞を受賞した（左から）大北アグリサポート徳武専務・JA大北中村専務・丸山課長

予断を許さない状況が続いています。一方、今年の豚肉相場は、新型コロナウィルスの影響で家庭内の消費が伸びたことにより、国内の肉豚相場は堅調に推移しています。

これからも畜産課では安全で安心なおいしい信州産肉豚の生産基盤を維持し、農家の経営安定と、より一層の品質向上、消費拡大に取り組んでいきます。

「第35回くらしと牛乳、牛さんありがとう」絵のコンクール表彰式の開催

長野県牛乳普及協会は11月7日（土）、JA長野県ビルで「第35回くらしと牛乳、牛さんありがとう」絵のコンクールの表彰式を開催し、金賞10名を表彰しました。このコンクールは園児・児童の牛乳利用普及拡大および酪農理解情勢を目的に毎年開催しています。

今年は714点の応募をいただき、厳正なる審査の結果、金賞10名、銀賞10名、銅賞10名、佳作3名を選考しました。金賞の部の長野県知事賞には上松町立上松小学校

の芝田優姫さん、長野市立城山小学校の廣澤眞奈さん、日向幼稚園（上田市）の高地茉生さんの3名が選ばれました。受賞作品は「牛乳をおいしそうに飲む姿や力強い牛が描かれている素晴らしい作品だ」と講評がありました。

金賞と銀賞の作品は、11月16日（月）から20日（金）に長野県庁1階ロビー、11月24日（水）から30日（月）にJA長野県ビル1階ホールで展示されました。

このコンクールをとおして、牛乳・乳製品の普及および酪農への理解醸成を図り、後援をいただいた長野県、長野県教育委員会、（一社）Jミルクとともに、今後とも「安全・安心な信州産牛乳」の消費拡大に努めて参ります。



前列左から内堀旭陽君、田中結花さん、羽田凛絆さん、廣澤眞奈さん、高地茉生さん、芝田優姫さん、池田啓人君、西堀心春さん、鈴木隆太君、木内亜美さん

【金賞の部】受賞者（敬称略）

賞	氏名	学校・園名	学年・年齢
長野県知事賞	芝田 優姫	上松小学校（上松町）	5学年
	廣澤 眞奈	城山小学校（長野市）	6学年
	高地 茉生	日向幼稚園（上田市）	年長・6歳
長野県教育委員会賞	西堀 心春	高山小学校（高山村）	2学年
	池田 啓人	広丘小学校（塩尻市）	4学年
	羽田 凛絆	日向幼稚園（上田市）	年長・6歳
（一社）Jミルク会長賞	鈴木 隆太	裾花小学校（長野市）	6学年
	田中 結花	ひかり園（長野市）	年長・6歳
	木内 亜美	三輪小学校（長野市）	5学年
長野県牛乳普及協会賞	内堀 旭陽	小雀保育園（佐久市）	年長・5歳

（金賞受賞作品は表紙をご覧ください）

日本酒消費拡大 テレビCMを制作・放映

長野県、JA全農長野、長野県酒造組合は、長野県内の酒造メーカーが製造する日本酒の消費拡大を目的にテレビCMを制作し、12月より放映します。

新型コロナウイルス感染拡大の影響による外食自粛に伴い、県内の日本酒出荷量は前年実績を割り込んでいる中、令和2年産の酒造好適米を使用した新酒の仕込みが始まっています。新たな生活様式の普及等により出荷量は回復傾向にあるものの、最需要期である年末年始を前に消費拡大を呼びかけることで酒造好適米の需要を確保し、今後の農業生産の維持および発展につなげます。

CMには、阿部守一知事、全農長野運営委員会の伊藤茂会長、県酒造組合の薄井朋介会長、県酒造組合の蔵元の皆



伊藤会長は稲穂を持って出演

さんが出演し、長野県にはおいしい日本酒があること、長野県産の日本酒は長野県米でできていること等のメッセージを込めました。

今回制作したCMは、12月5日から12月下旬まで県内民放各局で放映されます。長野県は日本で2番目に多い約80の蔵元が集まっている「日本酒の県」です。皆さんもぜひ、ご自宅で日本酒をお楽しみください。

信州産の農産物でアンチエイジング 東京と大阪で料理教室

J A全農長野生産販売部は、全国に会員を持つ料理教室の（株）ホームメイドクッキングと共催で、料理教室「長野県 信州の野菜・果物でベジフルアンチエイジング」を開きました。10月7日（水）に東京・有楽町、14日（水）に大阪・梅田で開き、合わせて72名が参加しました。

「長寿県・信州」のイメージを生かし、アンチエイジングの食事として県産農産物を使った一汁三菜の家庭料理を提案。家庭で調理して食べてもらうことで、継続的な消費につなげることが目的です。

調理と実食、県産花きの展示、ノベルティグッズや花束の配布をとおし、認知度向上と家庭需要の喚起を図りました。
メニューは「信州き



のこたつぷりヘルシーハンバーグ」「信州産きのこ手作りなめたけ」「信州ハクサイフルーツサラダ」「信州味噌の具だくさん味噌汁」、デザートにはシャインマスカットを提供しました。食材や料理、展示花をSNSで発信する参加者もいて、県産農産物のおいしさや花きの美しさを実感していただく機会になりました。

きのこ査定会で品質向上を

～大阪販売事務所が市場ときのこ査定会を実施～

信州野菜推進協議会菌茸部会とJ A全農長野大阪販売事務所は10月27日（水）、「きのこ査定会」を開催し、大阪管内の市場担当者と全農長野の担当者など7名が出席しました。

この査定会は、現在のきのこの品質状況や産地間の品質格差を把握すると共にその内容を産地にフィードバックし、最需期である年末に向けて

より良いきのこの出荷につなげることが目的です。

査定では、出席者全員で産地ごとに品質を入念に確認し、市場担当者の視点から「どのようなきのこに商品性が高いのか」「どのようなきのこに販売課題があるのか」など、大変参考になる意見が多く出されました。



大阪販売事務所では今後ともお客様から信頼されるきのこを提供できるよう、販売側の意見を産地へフィードバックし品質の向上に努めて参ります。



大阪駅周辺で デジタルサイネージ を掲出

J A全農長野大阪販売事務所は11月1日より、長野県産の系統農産物知名度アップを目的に、JR大阪駅・阪急百貨店前・地下街のホワイティうめだ等の大阪駅周辺の広範囲で、デジタルサイネージ（電子公告）を掲出しています。野菜・果実・

きのこの特徴的なデザインを作成し、「信州力」が動いて人目を引くものになっています。

大阪販売事務所では、店頭の実食宣伝販売が難しいなか、保育園・幼稚園を対象とした食育事業のようなターゲットを絞った消費宣伝と、対照的に不特定多数の消費者に訴えかける今回の試みの双方を組み合わせ、消費喚起と消費拡大を訴求して参ります。



JR大阪駅 橋上自由通路



ホワイティうめだ



JR大阪駅 御堂筋口



JR大阪駅 中央口



JR大阪駅 桜橋口

東京の小学校で リンゴの食育授業

J A全農長野東京販売事務所は11月9日(月)、東京・品川区立延山小学校で5年生80人を対象に、食育授業「おいしいリンゴができるまで」を開きました。

リンゴの品種紹介や生産の流れ、おいしさの理由などを、簡単なクイズを出し児童とコミュニケーションを図りながら授業を進めました。昨年の台風被害にも触れ、リンゴ栽培は気象災害と隣り合わせであることも伝えました。スレやサビなどの天候災害果のサンプルを用意し、実際に手に取り、見た目は訳ありでもおいしさには変わりがなく、リンゴをたくさん食べることが生産者への励みになることを伝えました。

児童からは「シナノゴールドはなぜ黄色いの?」「1本の木から何個のリンゴが取れるの?」など、次々に質問がありました。新型コロナウイルス感染症予防のため試食はできませんでしたが、持ち帰って食べ比べができるようにシナノゴールドとサ



リンゴのクイズに答える児童

ンふじを贈りました。

東京販売事務所は、今後も食育授業をとおりて果実に触れ合う機会を増やし、旬を味わうことで若い世代のリンゴや果実への興味・関心を高め、県産果実のファンになってもらえるような食育活動を積極的に行って参ります。

「銀座NAGANO」 6周年イベントで県産花きPR

J A全農長野東京販売事務所は、長野県の情報発信拠点「銀座NAGANO」のオープン6周年に合わせ、長野県産花きのPR活動を実施しました。

10月25日(日)の記念イベントでは、長野県永久観光大使・峰竜太さんのリモートトークショーが開催され、会場には、出荷最盛期を迎えるアルストロメリアやユークリカを中心に、ダリア、ツルウメモドキ、シンフォ



リカスパスなどを使ったスタンド花を展示し、トークショーを華やかに彩りました。さらに、峰竜太さんが使用花材を紹介したことで、多くのライブ配信視聴者に県産花きの魅力を知っていただくことができました。終了後も2週間ほど店内での展示を継続し、来店したお客様に「花き栽培が盛んな長野県」をPRしました。



11月11日は「長野県きのこの日」! 最需要期のきのこ宣伝活動

J A全農長野きのこの課では、きのこの旬の食材として注目され、出荷量もピークを迎えるこの季節に各種の宣伝活動を実施しています。

■信州きのこのPRサイト

『信州カドットコム』リニューアル

長野県J A産きのこのパッケージにQRコードを印刷するなど、情報発信に活用している同サイトに、「もっとおいしく!信州きのこ」としてレシピ



信州カドットコム

検索

やきのこにまつわるQ&Aを、「もっと知りたい!きのこの栄養・機能性」としてきのこに含まれるビタミン・ミネラルや機能性表示食品の情報を新たに掲載しました。「きのこをたくさん食べるメリット」のページでは、医療機関向け栄養指導用冊子を配布した際に実施した管理栄養士向けアンケートで得られた結果も取り上げ、きのこの食材としての価値向上を訴求しています(94%の病院管理栄養士がバランスの良い食生活のために「長野県J A産きのこ」を紹介したいと回答、など)。

*令和2年12月中旬までは、別記のcookpad 広告企画に合わせ、訴求レシピをトップページに設置した特設仕様となっています。

■『cookpad』カテゴリリジャック

／バナー広告

(実施期間11/2(月)~12/13(日))
国内最大のレシピ検索サイトcookpadで「きのこ」または「ダ



クックパッド ダイエット

検索

イエット」と検索ワードを入力すると、「低カロリー・食物繊維が豊富・旨みたっぷり」などきのこの特性を紹介する広告バナーが表示されます。そのバナーをクリックすると、ダイエットでも活躍するスープや鍋、マリネ、作り置きレシピを紹介している『信州カドットコム』にジャンプします。

これらの検索ワードや紹介レシピの選定にあたっては、クックパッド(株)社に蓄積された検索傾向の分析データに基づき、旬の食材としての季節感

もちろん、外出自粛・在宅勤務など生活様式の変化による体重増加など、毎日の健康維持を意識した検索ワードの注目度の高さを参考にし、消費者の求める情報を発信できるよう企画しました。

■位置情報ターゲティング広告

(実施期間11/4(水)~11月末頃)

スマートフォン用のグルメ・交通・天気・健康等のアプリ約1万種類に広告バナーを配信し、『信州カドットコム』へ誘導します。位置情報に登録された「スーパー・百貨店」を広告配信日から遡って1週間以内を訪れた25歳以上の男女を対象とし、約13,100クリックに達するまで継続し、約1,000万回の広告表示を想定しています。『信州カドットコム』できのこの魅力を理解いただくことはもちろん、買い物客が日常的に利用するアプリに長野県J A産きのこが多数回表示されることで購入を促す、シンプルな視覚的広告効果も見込んでいます。

【配信エリア】

東京、神奈川、千葉、埼玉、静岡、愛知、岐阜、三重、大阪、京都、奈良、兵庫、和歌山、広島、福岡、長野

JA全農長野の事業現況▶
令和2年度10月末部門別実績表 (単位：百万円、%)

部門	区分	実績	計画比	前年比
野菜種苗センター		119	84	95
生産振興部計		119	84	95
米	穀	11,815	101	101
果	実	26,690	107	110
野菜花き		54,928	89	100
きのこ		9,924	94	106
営業		10,418	96	114
生産販売部計		113,775	95	104
包装資材		5,216	91	95
生産資材		5,895	90	94
農業機械		5,865	125	121
施設住宅		2,699	125	64
生産購買部計		19,675	103	95
畜産		6,777	89	88
三岳牧場		151	89	76
SPF繁殖センター		180	101	104
酪農		10,688	102	100
八ヶ岳牧場		141	90	94
畜産酪農部計		17,938	96	95
燃料・ホームエネルギー		10,907	75	79
SS協同経営		4,389	84	69
生活		5,454	85	80
生活部計		20,750	79	77
長野県本部計		172,258	94	98

(内部販売高含む)

12月のラジオ番組表▶

放送日時	放送局	番組名	放送内容(予定)
12/23(水) 11:50	SBC ラジオ	坂ちゃんの ずくだせえぶりでい内 「暮らしの応援団」	畜産酪農部
毎週火曜日 16:10	SBC ラジオ	情報わんさかGO!GO! ワイドらじ☆カン内 「ミルクマガジン」	信州の牛乳・乳製品 に関する様々な情報 をお届け。リスナープ レゼントもあります。

編集後記

師走がやってまいります。いつもの年であれば一年の総まとめを職員・友人・知人と会食をしながら話すのにもいい季節であり、忙しさに追われる前に情報交換をしたいところです。しかし、新型コロナウイルス感染症第3波が大都市を中心に拡大し、全国で1日2千人以上の感染者が発生しています。県内感染者も拡大傾向にあり、インフルエンザの流行も懸念され、油断はできない時期でもあります。長野県では11月8日現在のインフルエンザ感染者は1名、昨年同期126人とのことで、新型コロナウイルス感染予防が功を奏しているようです。インフルエンザワクチンの接種を受けるなど、引き続き感染防止対策にご協力をお願いいたします。

このような状況下で忘年会などは自粛傾向、GOTOトラベルやGOTOイートも再検討、自治体発行のプレミアム商品券も減額となり、当初の目的を達成できない方々も多いのではないのでしょうか。こんな時だからこそ医師のすすめストレス解消法を参考に、家族・同居人と美味しいものを食べ、コミュニケーション・十分な睡眠を取りストレス解消に励むこととします。

(Y)

今月のおすすめレシピ
きのこのベーシックスープ

お好みで洋風にも和風にもアレンジできるスープです。
数種類のきのこを入れて旨味をたっぷり出すのがコツ！



- 材料(2~3人分)
- えのきたけ、ぶなしめじ、
なめこ、エリンギ……………合計300~400g
水……………600ml
固形スープの素(コンソメ味)……………1個
酒……………大さじ1
塩……………適量

- 作り方
- ①きのこは石づきを落とし、お好みの大きさにカットする。
②鍋に水を入れて中火にかけ、沸騰する少し手前に①のきのこ、酒を入れ、沸騰したら固形スープの素を入れて塩で味を調える。

- ワンポイント
アドバイス▶
- ①きのこの旨味が増す酵素は、60~70℃が適温です。
②きのこは水から入れ、じっくりコトコト旨味を引き出すのがポイントです。

- アレンジレシピ
- 生クリームとバター、塩コショウで味を調えてクリームスープ
 - ホールトマト、ベーコン、玉ねぎを加えて洋風トマトスープ
 - すりおろし生姜とベーコンを加えてヘルシー生姜スープ
 - ツナ缶とミニトマトを加えてうまみスープ。パジルを入れて風味アップ
 - オイスターソース、長ネギ、たまごと風味付けのごま油で中華スープ

A-Board
畜産酪農部からのお知らせ
「信州の畜産酪農キャンペーン」12月1日スタート!

信州産の美味しい「お肉」「たまご」「牛乳・乳製品」を購入したレシートで応募すると、抽選で信州産畜産酪農品などが当たるキャンペーンが始まります。皆様のご応募をお待ちしております!

プレゼント 商品	特別賞(15名様)	信州プレミアム牛肉 ステーキセット
	A 賞(25名様)	信州アルプス牛 モモ・バラ焼き肉用
	B 賞(25名様)	信州SPF豚 肩ロースしゃぶしゃぶ用
	C 賞(40名様)	信州発えのきヨーグルト・えのきドリンクヨーグルトセット
	D 賞(60名様)	JAまごころ商品券(1,000円分)

◆応募方法

県内のA・コープ店頭にて備え付けの応募用紙に必要事項をご記入のうえ、応募用紙で封筒を作成し、信州産の豚肉・牛肉・たまご・牛乳・乳製品・肉加工品を5点以上購入したことがわかるレシートを一口として同封し、84円切手を貼って郵送してください。

◆応募締切
令和3年1月31日(日)
当日消印有効



米穀課より
長野県産小麦100%「信州のうどん」販売中

JA全農長野などは10月30日(金)、県産小麦100%で製造した「信州のうどん」を発売しました。この商品は、「長野県の生産者・企業による、長野県の消費者の為の商品作り」をテーマに柄木田製粉(株)、(資)服部製麺所、(株)長野県A・コープと共同で企画し、生産・加工・販売の一連のサイクルすべてを地元で行っています。昨年4月に発売した「信州の食パン」に続く第2弾。加工でんぷん、その他添加物は使用せず、小麦粉と食塩のみで自然な粘りと小麦本来の旨みや風味が引き出されたうどんに仕上がっています。1袋5食入りで税別399円。長野県A・コープ全店で販売中です。





2020
WINTER
CAMPAIGN

スマイル



ウィンターキャンペーン

信州プレミアム牛肉が

(肩ロース170g/モモすき焼き用170g)

**抽選で300名様に
当たる!!**



※写真はイメージです。

当たらなかった方も
Wチャンス賞

抽選で
600名様に当たる!

Grin a Grin
大地と笑顔

ふるさとの
詰め合わせセット



キャンペーン期間中、下記対象SSで **給油** または **油外商品** のお買い上げ
5,000円以上のレシートご提示で応募券を進呈いたします。 ※本キャンペーンは法人様は
 対象外とさせていただきます。

ご応募
方法



① 店頭にて合計5,000円以上の
レシートをご提示ください。
応募用紙を
お渡しいたします。



② インターネットより
ご応募いただくか、
応募用紙にご記入・店頭
応募箱に投函ください。



or



キャンペーン
期間

2020年11月1日(日)~12月31日(木)

グリーンパーク座光寺/まつかわ/市田/カリスたがき/グリーンパーク桐林/カーポートあち/アイロードあなん/おんたけ/ハイランドセルフ島内/
 フルーツロードいまい/麻績/松本臨空セルフ/アルブロードはた/グリーンロードやまがた/北小野/メルヘンロード尖石/米沢セルフ/玉川/
 ふじみセルフ/パノラマロードときわ/アルペンロード神城/白馬アルプス/川中島セルフ今井/南長野公園前セルフ/長野インター松代/アグリしなのセルフ/
 ちくま西部セルフ/中之条セルフ/パリオ/アンスロード/相之島セルフ/井上セルフ/高山/志賀高原/あぐりタウンセルフ/木島平



光と風と水のハーモニー

JA全農長野

JA 全農長野ホームページ..... <https://www.nn.zennoh.or.jp>
 インターネットで産地直送「JA タウン」..... <https://www.ja-town.com>

