

# GREEN RADAR

Vol.502  
2021

# 3

## Contents

## 令和3年度事業計画

### A-Policy【重点事業方針】

### ・令和2年度 施設住宅課の取り組み

### A-Reports

- |                                              |   |                    |    |
|----------------------------------------------|---|--------------------|----|
| ・SS事業協同経営 10周年記念<br>春の大感謝キャンペーンの実施について ..... | 7 | ・JA全農長野の事業現況 ..... | 10 |
| ・小学校に県産花き1万本以上を配布 .....                      | 8 | ・今月のおすすめレシピ .....  | 10 |
| ・長野県産新米キャンペーン当選者を決定 .....                    | 8 | ・3月のラジオ番組表 .....   | 10 |
| ・古往今来 .....                                  | 9 | ・編集後記 .....        | 10 |



# 令和3年度事業計画

令和3年4月1日から令和4年3月31日まで

## I J A全農長野基本理念

会員J Aとの一体的な事業運営により、生産販売から購買まで一貫する総合経済事業を通じて、J A組合員の営農と生活の向上に貢献します。

## II 基本方針

(1) 国内農業を取り巻く環境は、農畜産物の輸入増加、需要の減少に加え、気象災害による生産状況への影響や新型コロナウイルス感染症の拡大による農畜産物価格への影響等により、農業所得の確保が課題となっています。また、農業経営体の推移は、家族的経営体が減少する一方、法人等の組織経営体が耕地面積を拡大しながら増加し、大規模経営体と小規模経営体の二極化が一層鮮明になっています。

(2) 政府は、我が国の農林水産政策の指針である「農林水産業・地域の

## ～中期事業計画基本目標の展開方向～

### 生産基盤の強化

- マーケット・生産技術・資材情報の共有促進による営農指導事業の支援
- 災害に強い施設化推進のためのモデル実証圃場の取り組み拡大
- スマート農業の普及を目指した最先端農業機械等による生産技術デモ実演の展開
- 生産拡大に向けた低価格苗木の安定生産の取り組み強化

### 販売力・営業力の強化

- J Aと連携したバラ集荷ならびに買取集荷による販売力強化
- 実需者ニーズに基づく青果物の付加価値販売の強化
- 畜産における量販店と連携した固定価格販売の拡大
- J Aと連携した販売システムの構築による業務の効率化

### 生産コストの低減

- 段ボール・肥料の近似規格の集約と原紙・原料の集約によるコスト低減
- 肥料・農業の県域拠点からの大規模農家への直送方式の拡大
- 農業の大型規格の普及拡大による担い手支援
- 低価格モデル農機の取扱強化ならびに中古農機の流通拡充の取り組み強化

### 経済事業の収支改善

- 店舗商圏分析に基づくJ A資材店舗の再編提案と県域による補完機能強化による収支改善
- J A農機センター再編による収支改善と県域整備センターによる事業支援
- 生産資材システム2011とのデータ連携によるJ A業務の効率化ならびにデータ連携取引先の拡大

### 物流体制の整備

- 地域間連携輸送等による効率的な輸送体系の構築によるコスト抑制
- 米の物流効率化に向けた紙袋パレット輸送の拡大
- 青果物のパレット輸送に対応した段ボール規格等の集約

### ライフラインの充実

- 組合員向け低圧電力供給体制の整備による「J Aでんき」の推進強化
- L Pガスの事業体制整備による営業力強化
- 宅配事業におけるJ A配送体制の見直しならびに県域配送先拠点の再編等による収支改善

すすめる必要があります。

(4) このような環境のもと、長野県本部は基本理念に基づき、「J A長野県長期ビジョン・3カ年計画重点事項」との連動をはかり、「見える化プログラム」など連合会の一体的な取り組みを含めJ Aの経済事業収支改善に向けた取り組みに積極的に関与し、農協改革の取り組みを加速化させます。また、J A・県域および子会社の統一した戦略のもと、効率の一体的事業運営体制により農業所得の増大および地域の活性化に取り組みます。更に、県本部総合経営管理制の堅持により、部門別事業競争力強化と経営基盤の確立をはかり、県域結集の拡大と結集成果を反映したJ A・組合員へのメリット還元に取り組みます。

#### 【事業運営の基本目標】

1. 積極的な生産振興に基づく農業生産基盤の維持強化
2. 販売力強化とコスト低減による農家組合員の手取り最大化
3. 経済事業拠点の合理的・効率的な運営整備

#### 【経営管理の基本】

経営管理体制の高度化と県本部総合経営管理制の堅持

## III 経営方針

### 1. 総供給販売高計画

2, 626億円

生産振興部

2億4, 800万円

生産販売部

1, 594億5, 200万円

生産購買部

326億円

畜産酪農部

318億円

生活部

385億円

※総供給販売高には内部販売を含みます。

### 2. 税引前当期利益

3億2千万円(税引後 1億9千万円)とします。

### 3. 奨励施策

施策の選択と集中をはかり、事業基盤の確立と担い手総合支援対策に資する重点的・効率的な事業奨励とします。

### 4. 事業管理費

業務の効率化により事業管理費の圧縮に努めます。

### 5. 機構・要員

J A・子会社との一体的な事業運営による農業生産基盤強化・販売営業力強化・購買競争力強化等の確実な実践をすすめるため、事業横断的な総合対応力が発揮できる効率的・機能的な機構・要員配置とします。

### 6. 施設投資・システム開発・外部投資

財務の健全性を基本に置き、事業の将来展望・戦略性および必要性・費用対効果・緊急性を十分検討し、投資回収基準に沿ってすすめます。

## IV 事業方針

### 1. 農業振興事業

(1) マーケットインとプロダクトアウトに基づく農業振興をすすめるため、J Aの営農指導と連携した多収性・労働生産性が望める技術提案により園芸産地の基盤維持と生産力増進に努めます。

(2) 担い手の減少や高齢化等による労働力不足解消のため、「スマート農業」を積極的に展開し、ロボット・AI・IoT等の先端技術活用による作業の自動化・省力化や情報データの活用等の実証試験等をすすめるため、効果・課題の分析と普及に向けた取り組みを行います。

- (3) J A 営農指導員への技術的支援の充実をはかるため、営農指導者会議における現場指導体制の強化をはかるとともに、デジタル機器を活用した新たなサポート機能創出に向けた取り組みを開始します。
- (4) 生産振興を展開するため、産地ニーズに合った優良種苗と果樹苗木の安定供給に向けた体制を強化します。
- (5) G A P 基準の準拠をすすめ、安全安心システム体制の普及拡大等により安全安心な信州農産物の安定生産・供給体制の構築に取り組みます。

## 2. 生産販売事業

- (1) 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、品目別や業態別の需要動向が変化していることを踏まえ、品目の生産計画や販売方法を見直すとともに、W E B 会議等活用した情報収集により、品目提案・産地振興をはかります。
- (2) 営業力を高め、実需者に対する総合品目での取引拡大をすすめます。また、拠点市場を中心に卸売会社との連携強化をはかり価格向上に努めます。

- (3) 冷凍やドライなどの商品開発やリ

パック商品の拡大による付加価値化をすすめる、顧客対応強化と手取向上を目指します。また、出荷容器的統一・きのこのアイテム集約に取り組み、販売強化とコスト抑制を目指します。

- (4) J A 未利用・低利用の農業法人や大型生産者への販売提案及びバラ集荷対策等をすすめる、系統集荷率向上をはかります。

- (5) 物流改善について、遠隔地に対する拠点市場のハブ化及びストックポイントの設置等により具体的な提案をすすめます。また、地域間連携やモーダルシフト、一貫パレット等、効率の輸送の取り組みをすすめます。また既存施設の有効利用を含め、合理的・効率的な J A 間の事業連携等の検討・提案をすすめます。

- (6) 全国的な米の需給緩和及びコロナ禍による需給変化が想定される中、長野米の顧客需要に基づく計画的な生産と事前契約販売に取り組みます。

## 3. 生産購買事業

- (1) 包装資材事業は、材質・規格の見

直しによる集約化および製造・納品の効率化をすすめる、段ボール価格抑制に取り組みます。また、販売部署と連携し、青果物パレット輸送に適合した出荷資材の開発に取り組みます。

- (2) 肥料農業事業は、肥料法改正に伴う省力資材の開発、B B 肥料の原料集約・見直し、農業大型規格の拡充によるコスト低減と予約率向上対策による需要結集に努めます。また、大規模経営体への直行配送方式の拡大や土壌診断に基づく「わたしの肥料」の提案推進等に取り組みます。

- (3) J A 資材店舗・物流拠点の再編・整備では、店舗商圏分析・物流実態調査に基づく提案や県域による補完機能強化に取り組み、J A の事業収支改善に努めます。また、J A の発注・仕入業務効率化に向けたシステムの普及拡大をすすめます。

- (4) 農業機械事業は、共同購入による低価格モデル農機の推進、重点購買による県域推奨型式の拡大、民間業者の活用を含めた中古農機の確保および流通拡大をすすめる、生

産者のコスト低減に取り組みます。また、整備事業体制（J A ・県域）の将来構想策定をすすめる、J A 農業事業の収支確立と組合員サービスの充実に努めます。

- (5) 施設住宅事業は、施主代行を基本として一級建築士事務所による専門性を発揮した設計・工事監理に取り組みます。また、コンサルタント機能向上による農業施設の高度化・再編への対応ならびに組合員ニーズに応える住環境改善事業に取り組みます。

## 4. 畜産酪農事業

- (1) 生産基盤を維持し販売数量を確保するため、J A や生産法人と協力して空き畜舎の活用による生産拡大の取り組みをすすめます。また、素畜・初妊牛供給体制の強化をはかるため、J A の繁殖農場や子会社の繁殖農場との連携強化に取り組みます。

- (2) 信州産畜産物のブランド力向上や商品開発による販売強化、信州産生乳の一元集荷多元販売による有利販売を目指します。また、農場巡回による生産性向上、新たな生活様式に対応した販売促進活動に

進みます。

- (5) 県本部総合経営管理体制を担う業務体制を効率化するとともに、職員の能力開発・人材育成をはかり、J A ・子会社との一体的事業遂行および自己改革の実践のための多様な雇用形態による要員体制を確立します。併せて、働き方の見直しを行い、適切な労務管理を実践します。

- (6) J A 長野県グループおよび行政機関等と連携し、効果的な広報活動と、地域に貢献する組織広報をすすめます。県内プロスポーツ選手等の活用により県産農畜産物の宣伝・P R 活動に取り組みます。

- (7) 子会社は、内部統制システムの整備およびコンプライアンス態勢の推進による健全経営管理をはかるとともに、J A 経済事業の補完機能強化をすすめます。

保に取り組みます。また、電力小

売事業取扱い J A の拡大をすすめる、総合的なホームエネルギーとしての事業構築に取り組みます。

- (2) S S 協同経営事業は、燃料油およびカーメンテ収益の確保と J A 事業との連携強化により、収支改善に取り組みます。また、計画的な研修による接客サービスおよび作業技術力の向上とマイスター制度による人材育成をすすめます。

- (3) 自動車事業は、2 銘柄扱いとした営農車（J A サンバー・J A キャリイ）を中心に台数確保をはかるとともに、市場ニーズの変化や安全技術の進化に対応できる販売・整備事業の構築に取り組みます。

- (4) 宅配事業は、おまかせ会員戸数の維持に向けた P R および推進と業務効率化をすすめる収支改善をはかります。また新たな顧客層開拓にむけた e コマース（電子商取引）活用による事業方式構築をすすめるとともに事業の将来的方向性の検討をすすめます。家庭薬事業は、組合員の健康増進に係る事業として普及推進体制の強化と新たな事業体制にむけた協議をすすめます。

- (5) セレモニー事業は、「J A 総合事業」と「J A 虹のホールグループ」

が連携する葬儀相談体制および P R 強化と、「新しい生活様式」に対応した葬儀の提案により組合員・利用者の利用につながる活動をすすめます。

## 6. 経営管理

- (1) 県域結集および事業競争力の強化による J A ・組合員へのメリット還元を基本とする県本部総合経営管理を堅持します。

- (2) 事業環境の変化を踏まえた県本部機能に見合う部門別収支の検証と見直しにより、事業管理費の精査および管理コストの節減に努め、経営の安定化をすすめます。

- (3) 事業効率化のためシステム化をすすめるとともに、県本部・子会社の効率の一体的事業運営体制強化に向けた業務見直しを行います。

- (4) 業務に係る法令研修や相談機能を充実させるとともに、一斉事業点検検証や業務点検を通じて、コンプライアンスの態勢強化と重点管理すべきリスク（法令違反、労務管理、労働災害、ハラスメント、個人情報管理等）の未然防止を推

より農家所得の増加を目指します。

- なお、今後の信州プレミアム牛肉の輸出については、市場及び県行政と連携し取り組みをすすめます。
- (3) 県本部生産農場は、肥育素子豚の安定生産、預託牛事業、乳量確保、素畜供給等を通じ、その機能を十分に発揮し県内生産基盤の維持拡大に努め、収支改善に努めます。

- (4) 営農指導体制強化ならびに生産基盤対策のため、J A と連携し一体化した事業展開をすすめる、地域畜産酪農営農センターはその機能強化に取り組みます。そのための同センター職員の技術向上にむけ、積極的な研修参加等により資質の向上に努めます。

## 5. 生活事業

- (1) 燃料事業は次期事業体制の検討結果を踏まえ、環境整備に向けた取り組みに着手します。また石油事業は、系統結集による数量を背景とした仕入強化と農業用燃料支援対策の実施とともに、灯油戸配送の効率化と顧客推進強化に取り組みます。L P ガス事業は、単位消費量増加のための営業体制の強化とともに顧客接点強化・保安の確

施設住宅課  
**令和2年度施設住宅課の取り組み**  
JAと連携した提案型施主代行の推進と組合員の住環境関連事業への取り組み

施設住宅課では施主代行を事業の基本とした提案型の推進を行い、一級建築士事務所による専門性を発揮した設計・工事監理業務を中心に取り組んでいます。また、農業施設の高度化・効率化を進めるとともに、JAと一体となりリフォーム・白蟻事業等の住環境改善事業にも取り組んでいます。

■建築

JA支所などの事務所から店舗施設まで多岐にわたる建築物の設計・監理を行いました。新築だけでなく、改修工事等によるリノベーションや、既存施設の有効活用、店舗施設等のリニューアルを行いました。



JAながの 小布施支所施設整備工事 外観



JAながの 小布施支所施設整備工事 内観



JA上伊那 箕輪町支所建設工事



JA長野ハケ岳 野辺山営農センター建設工事

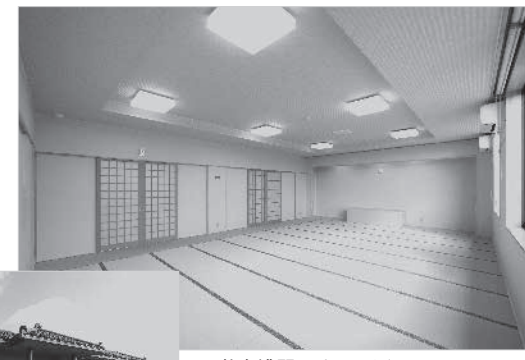


JA長野ハケ岳 南牧支所建設工事 内観



JA長野ハケ岳 南牧支所建設工事 外観

■改修工事



JA佐久浅間ラポール・さくやすらぎの里別館改修工事 内観



外観



JA信州諏訪 A・コープ原村店改修工事

■農業施設

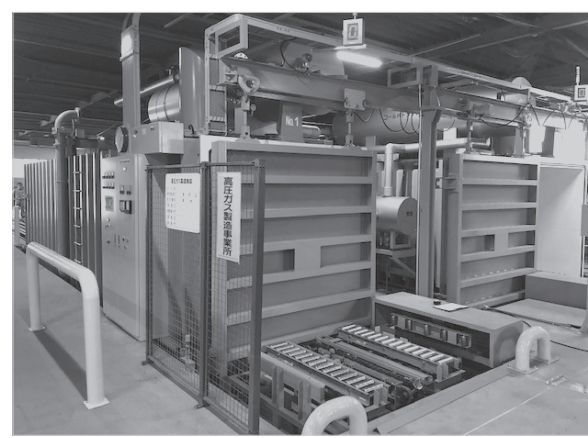
農業施設のノウハウを活かし、施設の高度化・効率化、環境に配慮した提案を行い、冷蔵庫の建設や冷蔵設備の更新工事を行いました。選果貯蔵施設や米穀施設等では、建物の設計から内部のプラント設備までを含めた施設全体の計画を行っています。



JAながの 替佐冷蔵庫建設工事



事務所棟



JA川上物産 野辺山集荷場バキューム更新工事



JA松本ハイランド 朝日集出荷場製氷機設置工事

■住宅事業

JAとの一体事業として、組合員の土地活用を支援を行っております。また、高齢化に配慮したリフォーム（簡易から大型まで）や、建物保全に係る白蟻防除等の住宅事業にも取り組んでいます。



原分譲地造成工事



# SS事業協同経営 10周年記念 春の大感謝キャンペーンの実施について

JA全農長野SS協同経営課では、協同経営SSがスタートして10周年の節目を迎えるにあたり、日頃ご利用いただいているお客様に感謝の気持ちを込めて、3月1日(月)から3月31日(水)の1カ月間、「10周年記念 春の大感謝キャンペーン」を行います。

キャンペーンでは、生活部生活課等の協力を得て、『A賞／プレミアムコース(株)農協観光旅行券30,000円

分5名』、『B賞／選べるうまいものコースJA特選「グルメ直行便」75名(25名×3品)』、『C賞／スマイルコースKOMACHIセレクト県内対象店舗で使えるスイーツ購入チケット1,000円分420名』、また、A賞からC賞の抽選にもれた方へもWチャンス賞として『JA-SS賞／協同経営SSオリジナルキャラクターズマットくんQOカード500円分

500名』の計1,000名様分をご用意しました。

応募方法は、期間中に協同経営SSでのご利用レシート合計3,000円分を1口として店頭で応募用紙を受け取り、記載されたQRコードをスマートフォンで読み込み、キャンペーンサイトから応募していただくだけです。抽選結果は5月中旬、当選された方にハガキでお知らせします。詳しくは、

店頭スタッフまでお問い合わせください。

また、キャンペーン以外の10周年記念の主な取り組みとして、LINE公式アカウントの開設による情報発信や、各SSが考案しスタッフの力で制作したラジオCMの中から優秀作品に選ばれた3SSのCMをSBCラジオで放送するコンテスト等も実施します。

協同経営SSではこれからも「スマイルステーション」を合言葉に組合員・地域の皆様に満足していただけるSSづくりを心がけていきます。皆様のご利用を心よりお待ちしております。

抽選で1000名様に当たる!! 春の大感謝キャンペーン

キャンペーン期間: 2021年3月1日(月)～3月31日(水)

キャンペーン期間中、対象SSで総額1万円以上の商品のお買い上げレシートをスタッフにご提示ください。3,000円以上を1口として応募用紙を提出いたします。

※抽選で当選された方には5月中旬頃にハガキにて当選通知を送ります。※本キャンペーンは法人様対象外とさせていただきます。

**A賞「プレミアム」コース** 抽選で500名様に 旅行券 30,000円分

**B賞「選べるうまいもの」コース** 抽選で75名様に JA特選「グルメ直行便」

**C賞「スマイル」コース** 抽選で420名様に スイーツ購入チケット 1,000円分

**Wチャンス賞** 抽選で500名様に オリジナルQOカード 500円分をプレゼント!

**LINE友達** ご登録キャンペーン実施中

※抽選で当選された方には5月中旬頃にハガキにて当選通知を送ります。※本キャンペーンは法人様対象外とさせていただきます。

SS 大感謝キャンペーン

スイーツ購入チケット 対象店舗一覧

**北信エリア**

- (長野市) torantoro33
- (飯山市) パティスリー ヒラノ
- (長野市) テースター キョウ門店 Noir
- (長野市) パティスリー27

**東信エリア**

- (佐久市) ケーキブティック PETERS
- (上田市) 信州アップルパイ 研究所Q

**中信エリア**

- (松本市) プリン専門店 春夏秋冬 双葉店
- (大町市) どちらやCona
- (松本市) 信州ショコラトリー GAKU
- (木曽町) 茶房松島

**南信エリア**

- (飯田市) Patisserie POLKA
- (飯田市) NUKU teteria
- (飯田市) 信州里の菓工房
- (飯田市) たまごミルツと りんごの樹 飯島店

その他ご利用するお問い合せ

キャンペーン事務局 (JA全農長野 生活部 SS協同経営課 内) TEL: 026-285-5561

## 認知度向上と家庭需要の喚起を 小学校に県産花き1万本以上を配布

JA全農長野、長野県、長野県花のある暮らし推進協議会などは、花育を希望する県内の小学校43校の児童約5300名に、アルストロメリアやダリアなどの県産花きを1万本以上配布しました。これは、新型コロナウイルスの影響で花の消費が縮小する中、花の配布を通して児童にさまざまな学びの機会を提供し、県産花きの魅力をPRして家庭消費へ波及させることが目的で



届いた花を運ぶ子どもたち



花を包む子どもたち

す。また、今回は新たに県産花きの特徴や栽培の流れなどを紹介する副教材を制作して配布しました。

1月25日(月)は、長野市立南部小学校で全校児童573人に県内産のアルストロメリアを配布しました。4年3組の授業では、出荷箱には切花の品質を保つために、水が入った袋に切り口が入れていることなどを確認しました。児童からは、アルストロメリアには何種類の色があるか等の質問ほか、ハーバリウムにして楽しみたい、等の意見が出されていました。

## 長野県産新米キャンペーン 当選者を決定

全国から12,936通の応募をいただきました

JA全農長野米穀課は、新米が出回る昨年10月から12月に「長野県産新米キャンペーン」を行い、全国から12,936通の応募をいただきました(前回キャンペーン11,839通)。

キャンペーンは、対象商品の米袋に貼ってあるキャンペーンシールのシリアルナンバーを2つセットで応募すると、抽選で100名様に10,000円分のお米券、ダブルチャンスで外れた方の中から100名様に、ご飯をおいしく冷凍保存できる容器2個セットをプレゼントするという内容でした。キャンペーン専用ウェブサイトで、ご飯を食べていただくきっかけ作りとして、フライパンを使ったお米の炊き方を動画付きで紹介しました。

抽選は2月8日(月)の食糧専門委員会で行い、当選者が決定しました。

米穀課では、長野米の消費拡大をより一層すすめるため、今後有効な企画を実施していきます。



食糧専門委員会による抽選

JA全農長野の事業現況▶

令和2年度1月末部門別実績表 (単位: 百万円、%)

| 部門          | 区分 | 実績      | 計画比 | 前年比 |
|-------------|----|---------|-----|-----|
| 野菜種苗センター    |    | 142     | 83  | 93  |
| 生産振興部計      |    | 142     | 83  | 93  |
| 米           | 穀  | 14,979  | 94  | 95  |
| 果           | 実  | 37,751  | 108 | 109 |
| 野菜花き        |    | 58,487  | 89  | 101 |
| きのこ         |    | 16,626  | 91  | 103 |
| 営業          |    | 13,561  | 94  | 113 |
| 生産販売部計      |    | 141,404 | 95  | 104 |
| 包装資材        |    | 7,105   | 90  | 96  |
| 生産資材        |    | 9,361   | 96  | 96  |
| 農業機械        |    | 7,405   | 121 | 131 |
| 施設住宅        |    | 3,377   | 118 | 61  |
| 生産購買部計      |    | 27,249  | 102 | 96  |
| 畜産          |    | 10,079  | 93  | 92  |
| 三岳牧場        |    | 209     | 85  | 75  |
| SPF繁殖センター   |    | 256     | 100 | 102 |
| 酪農          |    | 15,318  | 101 | 101 |
| 八ヶ岳牧場       |    | 195     | 89  | 94  |
| 畜産酪農部計      |    | 26,057  | 97  | 97  |
| 燃料・ホームエネルギー |    | 17,686  | 77  | 85  |
| S S 協同経営    |    | 6,515   | 87  | 71  |
| 生活          |    | 7,884   | 84  | 80  |
| 生活部計        |    | 32,085  | 81  | 80  |
| 長野県本部計      |    | 226,937 | 94  | 98  |

(内部販売高含む)

3月のラジオ番組表▶

| 放送日時             | 放送局        | 番組名                                    | 放送内容(予定)                                           |
|------------------|------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 3/24(水)<br>11:50 | SBC<br>ラジオ | 坂ちゃんの<br>ずくだせえぶりでい内<br>「暮らしの応援団」       | 野菜花き課                                              |
| 毎週火曜日<br>16:10   | SBC<br>ラジオ | 情報わんさかGO!GO!<br>ワイドらじ☆カン内<br>「ミルクマガジン」 | 信州の牛乳・乳製品<br>に関する様々な情報<br>をお届け。リスナー<br>プレゼントもあります。 |

先日、友人に誘われ今年最初の登山  
に行ってきました。目的の山は茅  
野市と佐久穂町の境に位置する北横岳  
(2,480m)、隣には蓼科山といった  
ロケーションです。午前10時頃駐車場  
に到着し車外に出たところ、あまりの  
寒さに、更にウェア上下を着込みまし  
た。この日の朝の気温はマイナス17度  
とのことでした。ロープウェイに乗り  
10分ほどで終点の坪庭に到着。真っ青  
な空と一面の雪景色の中で、チェー  
ンスパイクを装着して頂上を目指しまし  
た。途中ハイマツ・コメツガなどの樹  
氷を楽しみながら、順調に頂上に到着  
しました。頂上からは八ヶ岳の山々、南  
アルプスから北アルプスまで一望でき  
隣には蓼科山と雪化粧をした美しい  
山々を見ることができました。また、キ  
リっとした寒さを体感して、心身とも  
にリフレッシュすることができました。

現在、新型コロナウイルス感染症の  
拡大にともなう緊急事態宣言が10都府  
県で3月7日まで延長されており、感  
染者数は減少傾向にあります。県内でも  
同様な傾向が見られますが油断はで  
きません。引き続き感染防止対策にご  
協力をお願いいたします!

(Y)

編集後記

今月のおすすめレシピ  
きのこの炒め焼きそば



■材料(2名分)

ぶなしめじ、エリンギなどお好みで ..... 150g  
しいたけ ..... 1個  
豚薄切り肉 ..... 80g  
キャベツ ..... 50g  
ニンニク(薄切り) ..... 1片  
焼きそば麺 ..... 2玉  
桜エビ ..... 大さじ2  
中華スープ ..... 50cc  
しょう油 ..... 大さじ2  
サラダ油 ..... 大さじ2

■作り方

- ①フライパンにサラダ油を入れ、食べやすい大きさにカットした豚薄切り肉ときのこを入れ、炒め、ニンニク、桜エビ、キャベツを加えてさらに炒める。
- ②①に中華スープ、しょう油、焼きそば麺を入れて、ほぐし炒める。



- ワンポイントアドバイス
- ・桜海老を入れる事で、旨味アップ!
- ・水分が無くなるまで、炒めるのがコツ。

グリーンレーダーのツイッターを始めました

JA全農長野【公式】グリーンレーダー

@ja\_greenradar



古往今来

昭和49年1月1日発行

経済連情報

'73をふりかえって……

経済連10大ニュース

- 石油危機に端を発し、インフレ、モノ不足と生産生活両面をおびやかし、不安と動揺のままだ73年はくれました。
- ふりかえってみると石油危機のみならず、昨年は全く激動の年でありました。
- 本会としても、さまざまな重要課題と目標に向かって事業を進めてきました。また、その中から主なる事業や行事をカメラで撮影してみました。
- 題して「'73年経済連10大ニュース」。



第26回長野県農協共同組合大会  
第一次中期計画で果たし得なかった課題を引継ぎ、意欲する70年代中期へのきびしい情勢を察見しつつ、新しい課題の設定とこれの解決に向けて意欲的に前進をすることになる。



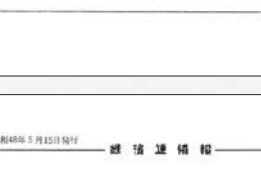
石油危機と経済連石油対策本部発足  
石油危機にもともなう生産、生活資材の不足と高騰からして、石油危機はもちろんだ。経済連の確保を積極的に進めるため、系統農協組織あがりの対策本部を発足させ、より一層の活動を開始した。



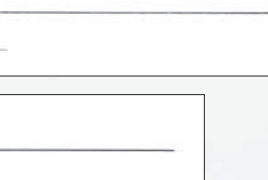
酒造好適米日本一の生産となる  
本県の酒造好適米(たかね錦、金鼓錦)昭和48年度の生産量は遂に兵庫県を抜いて日本一となり、全国の酒造組合から大きな期待が寄せられている。



酒造好適米日本一の生産となる  
本県の酒造好適米(たかね錦、金鼓錦)昭和48年度の生産量は遂に兵庫県を抜いて日本一となり、全国の酒造組合から大きな期待が寄せられている。



事業予冷体系全体的にすむ  
制度保持の確立と、現場輸送にたえない新品目の導入が進み、有利販売と産地体制の強化により一層確立された。



事業予冷体系全体的にすむ  
制度保持の確立と、現場輸送にたえない新品目の導入が進み、有利販売と産地体制の強化により一層確立された。

昭和49年5月10日発行

経済連情報



発行にあたって

長野県経済連

会長理事 岡本信文

ひと頃、情報化乃至情報活動という流行語が一世を風靡しましたが、このごろはいい古されて、やや色褪せた感があります。がしかし、現在巷(ちまた)に街に付に、職場に社会の凡ゆるところに、各種の情報機関を巻き、まさに情報化促進時代が現出されています。

このような情報活動の過剰現象に対して、総体的、客観的にはその整理規制などが必要であると言えましよう。けれどもそのような状態であるから、反面に於ては正確な正しい情報活動がそれぞれの分野、局面に於て必要とされ、要求されてくるということが言い得ると思うのです。

経済連は、本県農村を主対象とし、経済的、産業的発展開発を使命任務として、年間1,700億円に達する事業分量と、これに関連する諸活動を行なっていますが、その効果をより以上高めるためには、適切な有効積極的な情報活動を伴うことが極めて必要であると考えるのであります。

今般、新年度を迎えるに当り、経済連内部の機構改革を行ない、情報課を新設したことは、以上のような趣旨によるものでありまして、その一環の施策としてこの「経済連情報」誌を発刊した次第であります。偏せず、随せず、マンネリ化を脱し、常に正確で、正しい情報を迅速に提供することを念願として発行を続けてまいりたいと思います。またこうした機関誌の過剰とする堅くなり過ぎぬよう、一方的、独善的な編集内容に陥らぬよう、系統全体と関係者各位のご協力、ご叱正を賜りますようお願い申し上げます。発行の辞と致します。

▲S48.5.15発刊

昭和49年1月1日発行

経済連情報



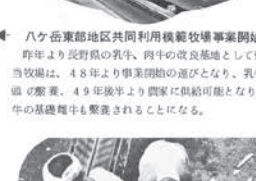
品種転換の成果「ふじ」100万箱に迫る  
長野県りんご生産者の運命をかけた「ふじ」が、生産者各位の協力で100万箱達成に迫る。



飼料価格三次にわたる値上りにより  
畜産事業に甚大な影響をあたえる  
たびかさなる飼料価格の値上りにより、系統及び生産者の経営(組織)がより固まる。



肥料の持ちこみ制度が実施される  
長い冬寒をもつ肥料の価格体系が、増大化する物価事情に対応するため、10月1日から全国グループ持ち込みを前倒しとする肥料持ちこみ制度が実施された。



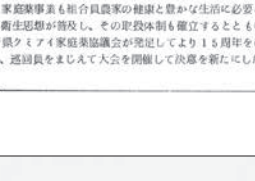
八ヶ岳東部地区共同利用機械牧場事業開始する  
昨年より長野県の乳牛、肉牛の改良基地として建設中の当牧場は、48年より事業開始の運びとなり、乳牛100頭の整備、49年後半より飼料に供給可能となり、又肉牛の基礎雌牛も繁殖されることになる。



生活資材流通センターコープ長野、県下4拠点で機能発揮する  
県下4地区に基地が完備され配送機能を発揮し、県下農協店舗に対して機動的な対応につとめている。



家庭畜産扱い15周年記念大会開催する  
家庭畜産も組合員農家の健康と豊かな生活に必要な保健衛生思想が普及し、その定設体制も確立するとともに長野県クマイ家庭畜産協議会が発足してより15周年をむかえ、巡回員をまじえて大会を開催して快意を新たにした。



家庭畜産扱い15周年記念大会開催する  
家庭畜産も組合員農家の健康と豊かな生活に必要な保健衛生思想が普及し、その定設体制も確立するとともに長野県クマイ家庭畜産協議会が発足してより15周年をむかえ、巡回員をまじえて大会を開催して快意を新たにした。

▲S49.1.1発刊

(系統振品コーナー)

開発すむ  
コープ食品



農協 経済連 会館

次号は、1974年(昭和49年)の県Aコープチェーン  
結成大会と同年の10大ニュースを掲載します。

抽選で  
総計

10000

名様に  
当たる!!

# 春の大感謝 キャンペーン

キャンペーン期間:  
2021年3月1日(月)~3月31日(水)

キャンペーン期間中、対象SSで **給油** または **油外商品** のお買い上げレシートを  
スタッフにご提示ください。**3,000円<sup>(税込)</sup>**以上を1口として応募用紙を進呈いたします。

※抽選で当選された方には5月中旬頃、ハガキにて当選通知を送ります。 ※本キャンペーンは法人様は対象外とさせていただきます。

**A賞 『プレミアム!』コース** **5名様**

株式会社 農協観光

**TOUR 旅行券**

**30,000円分**

見本

**B賞 『選べるうまいもの!』コース** **75名様**

**JA特選「グルメ直行便」**

|                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>鹿兒島南洲農場<br>かしま黒豚<br>(発送時期:5月下旬頃) | <br>旬の厳選素材<br>浜茹で毛ガニ<br>(発送時期:6月下旬頃) | <br>北海道産<br>赤肉メロン(特大)<br>(発送時期:7月下旬頃) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※いずれも産地直送にてお届けとなります。

**C賞 『スマイル!』コース** **420名様**

Komachi セレクト

県内対象店舗で使える  
スイーツ購入チケット **1,000円分**

※対象のお店はキャンペーンサイトにてご確認ください。 ※写真はイメージです。

**JA-SS賞**

抽選で500名様に  
**オリジナルQUOカード  
500円分をプレゼント!**

いつも  
ありがとう

**LINE友達 ご登録 キャンペーン実施中**

新規登録いただいた方に  
**エネゴリくんトイレトペーパー**  
をプレゼント! ※なくなり次第終了

スマートくん公式LINE  
はじめました!

クーポンやキャンペーン/情報など  
お得な情報を配信いたします!  
右記QRよりお気軽に  
ご登録ください! ▶▶

キャンペーン対象のガソリンスタンド

[南信エリア] グリーンパーク座光寺/まつかわ/市田/カリスたかぎ/  
グリーンパーク桐林/カーポートあち/アイロードあなん/おんたけ  
[中信エリア] ハイランドセルフ島内/フルーツロードいまい/麻績/  
松本臨空セルフ/アルプスロードはた/グリーンロードやまがた/北小野/  
パノラマロードときわ/アルペンロード神城/白馬アルプス  
[北信エリア] 川中島セルフ今井/南長野公園前セルフ/  
長野インター松代/アグリしなのセルフ/ちくま西部セルフ/  
中之条セルフ/パリオ/アンスロード/相之島セルフ/  
井上セルフ/高山/志賀高原/あぐりタウンセルフ/木島平

