

GREEN RADAR

Vol.504
2021

5

Contents

A-Policy【重点事業方針】

・ハイランドセルフ島内SS ENEOS EneJetとしてリニューアルオープン

A-Reports

・全農長野SPF豚繁殖センター 農場HACCP認証取得の取組み	2	・関西のケーブルテレビでこのインフォーマーシャル番組を放送…	7
・会員会議を開催～事業計画が承認される～	3	令和2年度 定年退職者紹介	8
・長野県産花きの展示PRを実施しています	4	令和3年度 新採用職員紹介	8
・「エーコープ新茶」ご予約承り中！	5	・古往今来	9
・エーコープマーク 誕生50周年キャンペーン開催中！	6	・JA全農長野の事業現況	10
・カラダに、ココロに、おいしい！「きのこ亭」開店！ きのこキャンペーンが始まりました	7	・今月のおすすめレシピ	10
		・5月のラジオ番組表	10
		・編集後記	10



SS協同経営課

ハイランドセルフ島内SS ENEOS Enejetとしてリニューアルオープン

JA松本ハイランド管内にて運営しているハイランドセルフ島内SSが、ENEOS新ブランドSS「ENEOS

S Enejet」として3月15日(月)に再始動しました。長野県内JA-SSでは、アグリシののセルフSSに続く2号店となります。

「Smart & Convenient」(スマート&コンビニエント)をブランドコンセプトとし、今まで以上に清潔さ快適さにこだわり、みなさまがご利用しやすいスタンドを目指してまいります。

お支払いは、非接触型決済ツール「Enekey」のご利用で、安心して給油していただけます。また、ドライブスルー洗車機2台、高圧ジェット洗浄機1台、これからの強い日差しを避けられる屋根付き拭き上げスペースもあります。

3月19日(金)から31日(水)までオープンイベントを実施し、期間中は約5,500台が来店・給油していただき、大盛況に終わりました。今後も、楽しい企画や組合員様(お客様)に満足していただけるイベントを開催してまいります。



ります。
「近くになくはならないJA-SS」として、スタッフ一同、最高の笑顔で心より皆様のご来店をお待ちしております。



全農長野SPF豚繁殖センター

農場HACCP認証取得の取組み

2002年3月に白馬村に設置された全農長野SPF豚繁殖センターは、県下の養豚農家へ肥育素子豚を供給することを目的としたSPF農場(日本SPF豚協会認定)です。母猪940頭を飼育し、年間約2万2千頭の子豚を、隣接する「白馬アルプスSPF肥育農場」など県下7農場へ出荷しています。

当センターでは、2018年から農場HACCP構築の検討を開始し、2019年12月に推進農場の指定を受けました。その後、順次システムの構築を進め、2020年10月にシステムが完成し、認証審査の申請を行いました。同年12月に文書審査が終了し、2021年1月18日に現地審査が実施され、2月24日に認証を取得、認証書が交付されました(写真)。システムの構築開始から取得までの間に松本家畜保健衛生所、長野県畜産会の皆様にご指導ご協力いただきましたことに深謝いたします。

農場HACCP認証制度は、

ました。

また、構築中に国内で豚熱が発生したことから、衛生管理の強化に職員の関心が高まり、農場内の研修会では有意義な論議が行われました。さらにHACCPの構築により飼養衛生管理基準の改正にも効率的に対応できました。今後、職員が協力し、システムの改善を継続的に進め、衛生管理や生産性をさらに高めたいと考えております。

2021年2月現在の農場HACCP認証農場は全国で322農場で、長野県は6農場です。このうち養豚農場は全国で113農場で、長野県は当センターを含め3農場のみです。当センターの農場HACCP認証取得をきっかけに県内養豚農場などのHACCP認証取得がさらに進むことを期待します。

全農長野SPF豚繁殖センターの衛生管理方針

1. SPF豚認定農場である全農長野SPF豚繁殖センターは、肥育素子豚供給養豚農家の生産性向上のため、健康で安全なSPF肥育素子豚を生産・供給することを使命といたします。
2. 農場職員一丸となり農場HACCP手法に基づく衛生管理システムを構築し、維持・見直し・改善を進めることにより、肥育素子豚供給農家からのさらなる信頼を得るとともに健康で安全な豚肉生産に寄与していきます。
3. 私たちは、健康で安全な肥育素子豚を養豚農家に安定して供給することにより安全な豚肉生産に寄与し、社会貢献いたします。
4. 私たちは、安全で健康な肥育素子豚を生産・供給するため、農場HACCP認証基準に基づいた衛生管理システムを構築し、維持し、継続的改善を行い、必要に応じて更新することに努めます。
5. 私たちは、衛生管理方針、関係法令、条例、規則及び養豚農家が求める要求事項を遵守します。
6. 私たちは、全従業員に衛生管理方針を周知徹底するとともに、毎年、飼養衛生管理向上目標を定め、目標達成のため従業員の衛生管理知識と飼養管理技術向上研修会や外部・内部コミュニケーション活動の取り組みを積極的に行います。



会員会議を開催

事業計画が承認される

J A全農長野は3月26日(金)、令和3年度会員会議をJ A長野県ビルアクトイールホール(長野市)にて開催しました。

伊藤茂運宮委員会会長が議長を務め、

御子柴茂樹副会長ならびに髙田武司県本部長が「令和3年度事業計画」を説明し、原案どおり承認されました。

■令和3年度事業計画要旨

総供給販売高計画を2,626億円とします。

「農業振興事業」は、マーケティングとプロダクトアウトに基づく農業振興をすすめ、多収性や労働生産性が高まる技術提案に取り組みます。また、労働力不足解消のためスマート農業の展開、先端技術・情報データの活用・普及に取り組みます。

「生産販売事業」は、需要動向を踏まえた総合品目による取引拡大をすすめるとともに、青果物の付加価値商品開発による顧客対応の強化と農業

所得の向上に取り組みます。また、物流改善や効率的輸送に取り組みます。

「生産購買事業」は、段ボール・肥料の規格集約・見直し、大規模農家への直行配送方式の拡大、低価格モデル農機の取扱強化に取り組みます。また、J Aの発注・仕入業務効率化に向けたシステムの普及拡大をすすめます。

「畜産酪農事業」は、生産基盤を維持した販売数量の確保ならびに県本生産農場の機能発揮に取り組みとともに、信州産畜産酪農品のブランド力向上による販売強化などに取り組みます。

「生活事業」は、農業用燃料支援対策の継続、組合員向け電力供給を加えた総合的なホームエネルギーとして推

進を強化します。セレモニー事業は、「新しい生活様式」に対応した利用提案をすすめます。



開会挨拶をする伊藤会長



事業計画を説明する御子柴副会長



事業計画の詳細を説明する髙田県本部長



長野県産花きの展示PRを実施しています

J R長野駅・松本駅で県産花きを展示聖火リレーが長野県に来ることに合わせ、4月1日(木)よりJ R長野駅在来線改札口横および、J R松本駅ウエルカムセンターにおいて、令和3年度の県産花き展示PRを開始しました。

この展示は、J R東日本 長野支社様のご協力を得て、長野県と連携して実施している企画です。令和2年の春、新型コロナウイルスの感染拡大によるイベントや冠婚葬祭の自粛に伴い、花

の需要が落ち込んだことから、花の産地として多くの県民に地元で生産されている様々な花を知っていただくことを目的に、J R駅での展示を始めています。

今回、新年度最初の展示は春休み中ということもあり、学生や子供をはじめとした若い人達が多く、足を止めて写真撮影されている姿もありました。J R関係者によると、昨年度の展示でも写真を撮ってSNSにアップする方がおり、「長野県内でこんなにくさんの種類の花が生産されていることを初めて知った」「毎週楽しみに見に来ている」などの声が

聞かれたそうです。新年度の展示でも出荷スタートや最盛期などに合わせ、週ごとに品目を入れ替えながら花を紹介し、展示を継続してまいります。

J A長野県ビルで県産花きの展示をスタート

J A長野県ビル1階ロビーにおいて、県産花きの展示を始めました。六角形のガラスケースを活用し、初回はアルストロメリアの展示からスタートしました。マッサ、ボイジャー、アメジスト、バリなど12品種をガラスの花瓶に生けて飾り、J Aビルに勤務する職員やビルの会議室利用者など、たくさん

の方が展示ケースを一周して花を楽しんでおられ、来訪された方の一人が、「花は癒されますね」と感想を話してくださいました。

また、展示ケースにはJ Aタウンで販売している花の購入サイトや、産地やアレンジ方法がわかる動画サイトを、二次元バーコードで掲示し、花に関する情報を見ていただけるようにしています。

翌週以降はダリア、デルフィニウム、バイモユリ、ライラック、アリウムなどを週替わりで展示していきます。

今後県産花きの良さを多くの方々に知って楽しんでいただける場にしてまいります。



JR松本駅展示



JR長野駅展示



ダリア展示(JA長野県ビル)



デルフィニウムとバイモユリの展示(JA長野県ビル)



アルストロメリア展示(JA長野県ビル)

「エーコープ新茶」ご予約承り中！

組合員のみなさまへ

安心と信頼の
くらしの良品

新茶

エーコープ

新茶 シルバー
一番茶の新芽を使用した「旨み、こく、まろやかさ」が特徴の新茶です。

1kg (167g×6本入) 10,800円 (税込) 10,000円 (参考本体価格)
お届け予定時期／5月上旬頃

新茶 白羽 数量限定 500g (167g×3本入) 11,300円 (税込) 10,463円 (参考本体価格)
お届け予定時期／4月下旬頃

新茶 ゴールド 1kg (167g×6本入) 16,200円 (税込) 15,000円 (参考本体価格)
お届け予定時期／5月上旬頃

新茶 グリーン 1kg (167g×6本入) 8,640円 (税込) 8,000円 (参考本体価格)
お届け予定時期／5月中旬頃

新茶 匠 (棒茶) 1kg (167g×6本入) 6,480円 (税込) 6,000円 (参考本体価格)
お届け予定時期／5月下旬頃

※表示価格はJA全農長野希望小売価格です。

ご予約承り中
ご予約・お問い合わせは
最寄りのJA・A・コープ店へ

エーコープ新茶 誕生50周年 キャンペーン

対象期間内にエーコープ茶を購入した方の中から抽選でプレゼント!

A賞 JAタウンギフトカード 4,500円分
B賞 HARIOガラス急須「茶蒸」フラッシュ 1,000円分

100名様 500名様

「JAタウン」はJA全農が運営するショッピングモールです。各店舗で育まれた農産物や特産品をインターネットを通じて購入できるギフトカードです。

【応募締切】2021年9月15日(水) 消印有効

対象期間 2021年4月～8月末
応募条件 エーコープ新茶1kg以上の購入
応募方法 商品の外装ラベルに印字されたバーコード部分を切り取り、郵便ハガキにしっかりとテープなどで貼り付け(※コピー不可)、郵便番号・住所・氏名・年齢・電話番号・購入JA・賞品に対するご意見を明記の上、ポストに投函してください。なお、ハガキ1枚につき1口のご応募とさせていただきます。
応募先 〒167-0035 東京都杉並区今川3-14-3 「エーコープマーク品誕生50周年 新茶キャンペーン」事務局
当選発表 当選発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。商品の発送は2021年11月末頃発送を予定しております。

JA全農長野と県下JAでは「エーコープ新茶」の重点推進を実施しています。

新茶は4月下旬から5月中旬に茶摘みされた「一番茶」の新芽を使用しています。お茶の味は、テアニン(旨味)、カテキン(渋味)、カフェイン(苦味)の3要素の割合によって決まると言われていますが、その年初めて萌芽(ほう)した芽を摘む一番茶はテアニンが多く含まれており、一番茶と比較して苦味が少なくまろやかな旨味と味わいがあります。

また、お茶を入れる際、お湯が高温すぎると渋味や苦味が出すぎてしまいますので、お湯を急須に入れる前には70度程度まで湯冷ましすることをおすすめします。(ポットのお湯を茶碗に入れ、約60秒で温度は70度近くまで下がります)

この時期にしか味わえないさわやかな香りをどうぞご堪能ください。

また、商品外装のバーコードで応募いただけるエーコープマーク誕生50周年の「新茶キャンペーン」も開催中です。皆様からのご応募お待ちしております。

『エーコープ銘茶』ってどんなお茶?

JAグループが半世紀にわたって育んできた「美味・安心・お買い得」自慢の銘茶ブランドです。

おいしい理由
伝統と熟達の技術
まろやかな旨味を引き出す深蒸製法のお茶と、さわやかな香りを生かす伝統製法のお茶を熟達した技術でブレンドします。

成分充実した生葉
八十八夜前後に摘んだ若く軟らかい新芽を使っています。

新鮮な真空パック
エーコープ茶は、真空・窒素ガス置換包装により、組合員・利用者の皆さんがお宅で開封されるまで、新鮮さを保ちます。

お買い得理由
製造コストの削減
最先端のコンピューター・システムや高性能ロボットを採用し、大規模な省力化によるコスト削減を実現しました。

結集メリット発揮
組合員・利用者の皆さんのJAへの長きによる結果により、多くの予約・製造が可能となり、良質な原料を安定して購入できます。

流通コストの削減
JAグループとメーカーの努力により、物流と商流の合理化をはかり、流通コストを大幅に削減しました。

安心の理由
残留農薬定期検査
定期的に残留農薬・添加物の検査を実施し、安全性の確保と自然な風味の保持に努めています。

国際品質保証モデル
ISO9001の認証を取得し、全工場より完璧な品質管理を目指しています。

GAPへの取組
自産農産物・契約農場においてGAP認証取得し、食品安全や環境に配慮した農場で育った茶を原料として使用する取組を進めています。

夏は冷茶がおすすめ!!
① 約1ℓの冷茶ポットに10g(大さじ2杯)の茶葉を入れる
② 水1ℓを入れかき回す
③ 冷蔵庫で冷やす(約1時間)
④ 茶こしを使ってコップに注ぐ(茶こし付きの冷茶ポットが便利)
⑤ 2杯目まで美味しく飲めます10gの茶葉で2ℓの冷茶が作れます

ポイント
冷水で入れる場合、茶葉は入れっぱなしで大丈夫、舌くちりません。2日間程度はそのまま利用できます。

エーコープマーク誕生50周年キャンペーン開催中!



エーコープマーク品はJAグループの商品です。国内製造

「エーコープマーク」が1971(昭和46)年に誕生し、今年で50周年を迎えました。

誕生50周年を記念し、4月1日(木)から6月30日(水)まで、全国オープンキャンペーンを実施しています。長らくご愛顧

るものの中に「国産愛用マーク」の表示が認められています。

食品添加物は摂取低減を基本に、安全性に疑いのあるもの、不必要なものは使用していません。商品特性上やむを得ず使用する時は必要最低限に抑えています。

また、環境に優しい商品の開発を重

要なポイントとして位置づけており、すでに開発した商品についても、環境への負荷を考慮して見直しを進めています。

エーコープマーク品は「安全・安心」をコンセプトとし、県下JA共同購入やAコープ店舗で取り扱いをしております。開発以来、たくさんの方々に支えられ、現在も食品を中心に約1,000品の商品を取り扱っています。

この機会に是非ご利用いただけますと幸いです。

アンケートに答えるだけ! 抽選で賞品ゲット!

- 【応募方法】
- ① 下記URLまたは掲載のQRコードよりキャンペーン専用応募サイトへアクセス!
● キャンペーン専用サイト
<https://www.acoopmark-cpn.jp>
 - ② メールアドレスを登録しアンケートに回答、必要事項を記入し応募!
 - ③ 当選については、8月頃商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

エーコープマーク品は、安全・安心な国内産食品原料を優先使用しており、主原料が国産100%です。



エーコープマーク誕生50周年 キャンペーン

日本の食卓とともに、50年。

ありがとうございます。そして、はじめまして。

賞品総額500万円相当以上が合計555名様に当たる!!

キャンペーン期間 2021.4/1(木)～6/30(水)

5名様 豪華全国旅行券 30万円分
10名様 Nツアー旅行券 10万円分
25名様 JAタウンギフトカード 4万5千円分
515名様 エーコープマーク品詰め合わせ 3,000円相当

エーコープマーク品を知らない皆さまも、是非ご応募を!

アンケートに答えるだけで賞品ゲット!!

応募方法
キャンペーン専用WEB応募サイトにアクセスいただき、アンケートに答えて応募ください。

キャンペーンサイトはこちら

キャンペーンの詳細については「キャンペーン専用応募サイト」をご覧ください

A-coop

カラダに「プロテイン」をプラス！「きのこの亭」開店！

きのこのキャンペーンが始まりました

きのこパッケージに付いている信州三ツ山マークを集めて応募する、キャンペーンが始まりました。今年度は「きのこの亭」と題し令和4年2月にかけて4回実施する予定です。「レンチンで簡単」や「信州のおススメ食材」などをサブテーマに、季節に沿ったレシピと購入意欲を刺激するプレゼント商品を用意しました。キャンペーンの応募は



がきには、栄養素などのきのこのお役立ち情報を掲載し、ウェブサイト「信州カドットコム」へ誘導します。キャンペーンサイトに掲載するレシピは、料理中に読み取りやすいように、1つのレシピがスマートフォン画面内に収まるレイアウトを取り入れ、キャンペーンごとに3つのレシピを提案します。レシピ考案は、長野市在住で食をとおして親子関係を良好にするなど、キッチン育児を発信する簡単レシピ研究家、ぴあん(大口知子)さん。プレゼント商品は、これまでのキャンペーンで



きの高かった「信州産牛肉」「旬の県産果実」「Q U Oカード」からお選びいただけます。第1弾の締め切りは、6月15日(火)です。また、キャンペーンに連動してInstagramに写真を投稿する「撮って！もらおう！WEBフォトキャンペーン」も開催中です。Instagramのキャンペーン特設アカウント「@shinshumushrooms」をフォローし、信州きのこを使ったオリジナル料理写真に「#しんしゅうきのこ」をつけて投稿すると、入賞者5名様にきのこのセットなどをキャンペーンの期間ごとにプレゼントします。



関西のケーブルテレビできのこのインフォーマーシャル番組を放送

JA全農長野大阪販売事務所は、1月16日(土)から3月31日(木)まで、関西のケーブルテレビ局ベイコム、ジェイコムウエスト、ちゅびCOMひろしまで、5分間のきのこのインフォーマーシャル番組を合計126回放送しました。



視聴者からは「きのこは冷凍した方がうま味がアップするとは驚きました」「一人暮らしで余りがちなので、次回から冷凍保存を試してみたい」「もっとたくさんのきのこの情報を知りたいので、ぜひレギュラー化してほしい」など、多くの感想をいただきました。



放送した動画はこちらからもご覧いただけます

令和2年度 定年退職者紹介



■ 2列目左から 北村実、堀内昌彦、湯本豊、中澤和夫、小林寛久
■ 1列目左から 島津義典、山崎邦雄、嶋田県本部長、伊藤会長、長谷川副本部長、外谷昌幸、武井浩三

対象者は太字で表記

令和3年度 新採用職員紹介



■ 3列目左から 駒井悠人、小松陸、酒井達也、垣内岳、王鷲ひかり、長田恒
■ 2列目左から 松原桃子、半田ゆめの、藤巻遼平、小口あい、関友彰、中野純伶、依田志織、中嶋悠貴
■ 1列目左から 阿部真己、中野里菜、人事担当部長、嶋田県本部長、伊藤会長、長谷川副本部長、人事担当課長、呉羽 駿、原 晃二郎

対象者は太字で表記



JA全農長野



カラダに、ココロに、おいしい！
きのこのこ亭

きのこパワーで!

**元気応援
キャンペーン**

おすすめメニュー
**きのこの
キーマカレー**



「信州三ツ山マーク」を5枚集めて応募しよう!
 パッケージに信州三ツ山マークのある全てのきのこが対象です。

応募
締切

2021.6/15
 (当日消印有効)

A賞

20名様



信州アルプス牛
 肩ロース焼き肉用250g×2

B賞

20名様



JA松本ハイランド産
 スイカ2玉

C賞

50名様



QUOカード
 1,000円分

きのこレシピはキャンペーンWebサイトに掲載中!
長野県きのこ亭 **今すぐアクセス!**



光と風と水のハーモニー

JA全農長野



JA 全農長野ホームページ..... <https://www.nn.zennoh.or.jp>
 インターネットで産地直送「JA タウン」..... <https://www.ja-town.com>

