

GREEN RADAR

Vol.509
2021

10

Contents

A-Policy【重点事業方針】

・生活部 燃料・ホームエネルギー課の取組み

A-Reports

・10月15日は【きのこの日】きのこ最需要期にむけて	2	・果実課からのお知らせ	7
・第18回信州アルプス牛枝肉共励会開催される	3	・新採用職員紹介	8
・松本臨空セルフSSに軽トラックが洗える洗車機を導入	3	・令和3年長野県産「新米キャンペーン」開始	8
・「信州やさいめし」第3弾キャンペーンは秋白菜がテーマ	4	・古往今来	9
・保育施設で食育授業を実施	5	・今月のおすすめレシピ	10
・名古屋のカフェ&レストランで 「シナノリップ」と「野菜の日」イベント	6	・JA全農長野の事業現況	10
・RKBラジオでセルリをPR	7	・10月のラジオ番組表	10
		・編集後記	10



第18回信州アルプス牛枝肉共励会 開催される ～最優秀1席にJA信州うえだ北原裕伸さん～

JA長野県・信州肉牛生産販売協議会は9月3日(金)、(株)長野県食肉公社において、第18回信州アルプス牛枝肉共励会を開催しました(写真「表紙右下」)。「信州アルプス牛」とは、和牛と乳用種の掛け合わせにより生産された「交雑牛」です。当日は、県内交雑牛生産者により丹精込めて育てられた選りすぐりの交雑牛23頭が出品され、去勢では3等級以上比率50・0% (4等級以上比率25・0%)、雌では3等級以上比率86・6% (4等級以上比率40・0%)と品質に優れた共励会となりました。

最優秀賞1席にはJA信州うえだの北原裕伸さん、優秀賞1席にはJA佐久浅間の寺島義則さん、優秀賞2席にはJA信州うえだの久保田



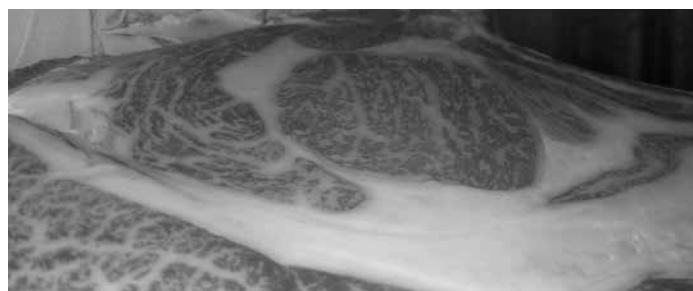
第18回信州アルプス牛枝肉共励会 入賞者

(敬称略)

賞	JA名	生産者	性別
最優秀賞1席	信州うえだ	北原 裕伸	雌
優秀賞1席	佐久浅間	寺島 義則	雌
優秀賞2席	信州うえだ	久保田 美恵子	雌
優良賞	上伊那	小松 秀幸	去勢
〃	松本ハイランド	小林 和義	去勢

共励会成績

種性別	平均枝肉重量	平均単価
交雑牛去勢	576.3kg	1,453 円
交雑牛 雌	496.3kg	1,523 円



美恵子さんが選ばれました。

この共励会に出品された多くの牛が、(株)長野県A・コープで9月10日(金)から12日(日)に開催された「信州農畜産物まつり」で販売されました。今後も長野県の肉牛事業発展のため、枝肉共励会・研修会等を開催し、生産者の技術向上を図ると共に信州アルプス牛の販路拡大に努めてまいります。

「信州やさいめし」 第3弾キャンペーンは秋白菜がテーマ

JA全農長野野菜花き課は、10月28日(木)まで「信州やさいめし 秋白菜キャンペーン」を実施中です。今年度は、「信州やさいめし」と題し、「野菜」+「たんばく質」+「炭水化物」が「ひとさらで完結」するバランスの取れたメニューと、見た目が華やかなレシピを主役としています。本キャンペーンは、5月から3回に分けて開催しており、「秋白菜キャンペーン」は今年度最後の第3弾目となります。

「秋白菜キャンペーン」では、ハクサイを中心として、ブロッコリーや白ネギを使った「秋野菜と豆腐ハンバーグのロコモコ」「秋白菜とブロッコリーのパングラタン」など6種類のレシピを提案しています。冬野菜のイメージが強いハクサイですが、長野県では初夏から秋がトップシーズンであり、年間収穫量では全国1位です。長野県産が一番美味しくなるこの時期に、たくさんの人に、もっと美味しく、楽しく食べてもらえるような取組みを進めていきます。また、店頭に設置してある応募はがきやキャンペーンサイトからご応募いただいた方の中より、抽選で長野県産コシヒカリや、新鮮な野菜セットをプレゼントいたしますので、たくさんのご応募お待ちしております。



▲ベジフォトキャンペーンはこちら



▲信州やさいめし秋白菜キャンペーンはこちら



そして、このキャンペーンと並行し、インスタグラムを使った野菜フォトコンテスト「ベジフォトキャンペーン」第3弾も開催中です。長野県産野菜を使った「料理写真」をインスタグラムで投稿していただくと、抽選で人気の調理家電やキューピー商品セット、野菜セットをお届けします。このキャンペーンは、すでに実施した第1弾では949件、第2弾では1,642件と多くの応募をいただきました。

全農長野では、2つのキャンペーンを通して、長野県産野菜の魅力とおいしさを最後までPRしていきます。

皆様からのご応募をお待ちしております。

松本臨空セルフSSに 軽トラックが洗える 洗車機を導入

松本市和田の松本臨空SSの洗車機入れ替えに伴い、中信地区で初めて軽トラックが洗える洗車機を導入しました。この給油所は松本山雅FCのホームスタジアムであるサンプロアルウィンに近く、試合観戦に訪れるサポーターも利用することから、デザインは引き続き山雅応援機となっています。

新しい洗車機は、9月4日(土)と5日(日)にグランドオープンしました！

特に、新メニューのアライガーコーティング(流撥水)は好評で、悪天候にも関わらず、洗車利用者の8割以上が、この新メニューを試されていました。

雨の日でも流撥水を実感できますので、是非お試しください！

JA松本ハイランドのセルフSS(松本臨空、フルーツロードいまい、北小野)では、松本山雅FCのホームゲーム開催日はサービスデーとして、ガソリン・軽油が通常価格から3円引きになります。

皆様のご利用をお待ちしております。



保育施設で 食育授業を実施

～スイカと野菜～

JA全農長野大阪販売事務所は、農産物のおいしさを幼少期に体験しながら、長野県産のファンになってもらおうと、保育施設で食育体験授業を行いました（写真Ⅱ表紙右上）。新型コロナウイルスの感染予防の観点から、全農長野の職員は参加せず、提供した資料などをもとに園の先生に説明していただきました。また、保護者にも情報提供できるように、お土産（手紙やノベルティ等）を用意しました。お土産に産地紹介をした動画を見ることが出来る動画サイトのQRコードを記載したところ、保護者からお子さんと一緒に見て参考になったとの声をいただきました。



野菜の食育



スイカの食育

スイカの食育

8月5日(休)に、大果大阪(株)協力のもと、大阪市内の(福)ユニバーサルケアが運営する保育施設3カ所(ふじのもり保育園、たつのご保育園、こすも保育園)で、約300名の園児と職員を対象に行いました。

JA松本ハイランド産の5Lサイズのスイカを提供したところ、園児は「すごい!」「大きい!」と大興奮でした。実際に触ったり、園によっては模型を使ってスイカ割りをするなど、体験や授業とおして学び、給食で食べておいしさを実感し、楽しい思い出となりました。後日、各園からお便りをいただきました。



2021.08.05 ふじのもり保育園

野菜の食育

8月31日の「野菜の日」を前に、東果大阪(株)・株一品一会協力のもと、8月26日(休)に宝塚市の(福)ソフィア福祉会が運営するバラホーム保育所で、約170名の園児と職員を対象に行いました。

提供した品目は、レタス・ブロッコリー・セリリー・ズッキーニの4品目。日本地図を使い、長野県のある場所を確認すると、園児は「こんなに遠くからきてくれたんだね」と驚いていました。また、野菜を手に取り、「いい匂い」「お腹減ってきた!」と話しながら香りや手触りを確認しました。提供した食材は、給食のカレーライスとサラダに使われ、学んだ野菜を見つけると「ここにあった!」と喜んで食べていました。



地図上で長野県を確認



食育の風景(セリリー)

名古屋のカフェ&レストランで 「シナノリップ」と「野菜の日」イベント

JA全農長野名古屋販売事務所は、青果の仲卸会社が運営するカフェ&レストラン「32orchard(サニーオーチャード)」で、「シナノリップ」と「野菜の日」のPRイベントを開催しました（写真Ⅱ表紙左）。これは、試食宣伝の実施が困難な状況の中、消費者に「食べて」いただく取組みの一環として企画したものです。

「シナノリップ」のイベントは、食べて知ってもらうことを目的に、8月23日から25日に行いました。このうち、栄店とららぽーと名古屋みなとアクルス店では、人気のフルーツビュッフェで提供し、アスナル金山店では看板商



アスナル金山店入口の装飾



シナノリップのプレゼント



シナノリップをつかった「フルーバ」

品である冷凍フルーツを使った「フルーバ」「KEZURフルーバ」に、生果のまま使用していただきました。さらに、おうちでも夏のリンゴを楽しむために、来店者に数量限定で1玉まるごとプレゼントしました。店舗のスタッフからは「シナノリップのプレゼントはかなり喜ばれ、その場で食べたりカットを希望されるお客様もいました」と感想をいただきました。

8月31日「野菜の日」のイベントは、8月26日から31日に栄店とららぽーと名古屋みなとアクルス店で行いました。簡単に野菜が摂れるメニューを店舗に開発していただき、「レタスとグレー



ビュッフェで提供したメニュー



ららぽーと名古屋みなとアクルス店の装飾

かる!と評判が良かった」と評価していただきました。今後は、「ぶどうフェア」「りんごフェア」を予定しており、野菜・きのこも連動した農産物の総合PRに取り組んでまいります。

RKBラジオでセルリーをPR

JA全農長野福岡販売事務所は9月6日(月)と7日(火)の両日、九州の地元メディアARKB毎日放送(株)のラジオ2番組で、本県産セルリーをPRしました。

番組ではパーソナリティーが、長野県はセルリーの生産量が日本一であり全国シェアが約43%であること、主産地は諏訪・松本エリアであること、出荷時期は5月下旬から10月下旬で今がまさに旬であること等を紹介しました。

事前に提供したサンプルを食べたパーソナリティーは「味噌汁に入れた」「豚肉と炒めた」「少し干してピクルスにし

た」とそれぞれの調理方法を披露し、「サラダもスープも炒め物も、何にでも合」とPRしていただきました。さらに、リスナープレゼントとして抽選で5名様にセルリー箱ごとプレゼントを告知すると、「出荷する箱ごと届くなんて!」「近所やお友達に配りたい」と盛り上がりま

した。リスナープレゼントは番組ツイッターでも告知されたほか、当選発表がされる1週間後に再度番組で取り上げられ、プレゼント当選者からのお裾分けや口コミなどが拡散されるため、2次訴求も期待

できます。

次回は9月末と10月初旬にハクサイのPRを予定しています。

福岡販売事務所では、あらたな生活様式に合わせて宣伝手法を工夫し、長野県産農産物のファン獲得と消費拡大に取り組んでまいります。



新採用職員紹介



この冬は
ネギで
元気に!!

【北信事業所 生産販売課 長田 恒】

はじめまして!北信事業所生産販売課の長田 恒と申します。長野市出身で学生時代を東京で過ごし、遊ぶことに全力を注いできました。また動物がとても好きで暇な時はYouTubeで生態を研究しています!もちろん両生類爬虫類も大好きで、多様な生物に囲まれながら生活することを夢に見ています。

業務では野菜の生産販売に携わっています。県の農業が明るくなるように、生産者の笑顔を見ることができるよう、日々頑張ります!

A-Board

令和3年長野県産「新米キャンペーン」開始

信州のおいしい水とおいしい空気です。今年も「新米キャンペーン」が始まります。キャンペーン特設サイトでは、料理研究家の河瀬璃奈さん監修の「お手軽カンタンレシピ」を公開。皆様からのご応募をお待ちしております。
※特設サイトは10月1日オープン

応募方法

- ・キャンペーンシールが付いた対象商品2点をご購入ください。
- ・シールをめくり、QRコードから応募フォームにお進みください。
- ・シリアルナンバー2個と必要事項をご記入の上、ご応募ください。
- ・郵便はがき(またはWebサイトからダウンロードした専用はがき)からもご応募いただけます。

景品

- A賞(100名様):10,000円分のお米券
- B賞(40名様):5,000円分のデジタルギフト

応募締切

- 令和3年12月31日(金)当日消印有効(Webでのご応募は23時59分まで)

A-Board

フルーツフォトコンテスト「パシャフル」ご応募受付中

7月からスタートした「パシャフル」は、まだまだご応募受付中です。

- ①Instagram公式アカウント「@shinshufruits」をフォロー
 - ②「#パシャフル」をつけて、旬の信州産フルーツをテーマにした写真・動画を投稿
 - ③かんてんぱぱ®とのコラボは「寒天×フルーツ」をテーマに、「#パシャフル」「#寒天」をつけて投稿
- 皆様からのご応募をお待ちしております。

賞品

- ・グランプリ(毎月1名様)長野県農産品詰め合わせ
- ・がぶり賞(毎月1名様)長野県農協直販 厳選お肉セット
- ・JA全農長野賞(毎月10名様)JA産 旬のフルーツ
- ・かんてんぱぱ賞(毎月1名様)かんてんぱぱ®商品セット

JA全農長野の事業現況

令和3年度8月末部門別実績表 (単位: 百万円、%)

部門	区分	実績	計画比	前年比
野菜種苗センター		125	110	113
生産振興部計		125	110	113
米	穀	7,027	110	92
果	実	9,459	115	112
野菜花き		30,642	84	90
きのこ		5,244	87	84
営業		5,624	88	93
生産販売部計		57,995	91	93
包装資材		3,197	89	101
生産資材		4,009	105	90
農業機械		2,947	101	69
施設住宅		2,222	118	95
生産購買部計		12,375	101	87
畜産		5,426	103	114
三岳牧場		99	96	82
SPF繁殖センター		125	98	98
酪農		7,870	104	104
八ヶ岳牧場		102	92	102
畜産酪農部計		13,623	104	107
燃料・ホームエネルギー		9,530	118	130
S S 協同経営		2,846	111	93
生活		3,853	99	99
生活部計		16,229	112	113
長野県本部計		100,346	97	97

(内部販売高含む)

10月のラジオ番組表

放送日時	放送局	番組名	放送内容(予定)
10/27(水) 11:50	SBC ラジオ	坂ちゃんの ずくだせえぶり内 「暮らしの応援団」	きのご課

グリーンレーダーの
ツイッターを始めました

JA全農長野
【公式】グリーンレーダー

@ja_greenradar



最近、ダイエットを兼ねて、近所にある長野市認定のトレッキングコースをサクサクと歩いております。秋風がとても気持ちよく感じられ、いよいよ「スポーツの秋」の到来です。

スポーツといえば、今年はコロナ禍の中オリンピック、パラリンピックが開催されました。無観客ということもあり、物足りなさは否めませんでした。が、選手の皆さんのこの大会にかける熱い思いや勝負に対する姿勢は、TV越しでも十分に伝わってきました。開催については様々な意見がありましたが、個人的には一生忘れることのできないオリンピック、パラリンピックとなりました。選手の皆さん、感動をありがとうございました。

さてオリンピック、パラリンピックの後には、我々が松本山雅の熱い戦いです。名波新監督を迎え、終盤戦がスタートしましたが、大変厳しい状況下にあります。負けられない戦いは続きますが、声が枯れるまで応援してまいります。がんばれ松本山雅!!

(一)

今月のおすすめレシピ 白菜とネギのスープ



■材料(2人分)

・白ネギ..... 1/3本(30g) ・薄口醤油..... 小さじ2
・白菜..... 40g ・みりん..... 小さじ1
・絹ごし豆腐..... 1/3丁(100g) ・塩..... 少々
・生姜..... 少々 ・サラダ油..... 小さじ1
・だし汁..... 300ml ・黒胡椒..... 少々

■作り方

- ①白ネギは斜め薄切り、白菜は縦半分、横3mm幅に切り、生姜はみじん切り、豆腐は食べやすい大きさに切ります。
- ②サラダ油で①の白ネギ、生姜、白菜をしっかりと炒め、だし汁を加えて白菜がしんなりするまで加熱します。
- ③②に豆腐、薄口醤油、みりんを加えて再度沸いたら塩で味を調え、火を止めます。
- ④③を器に盛り、黒胡椒をふります。

古往今来

JA長野経済連・酪連臨時総会



臨時総会 小村会長
は、長い間の経営が、ようやく実現の方向となり、感慨に耐えない。この合併は、二十一世紀に向けて、新たな展望に立った。事業の刷新、組織の刷新、体制の刷新、これら三つの刷新が、合併の目的。今後合併が進められ、四半期に実施できるよう努力したいと述べた。

酪連との合併を決議 経済連臨時総会

JA長野経済連・酪連臨時総会



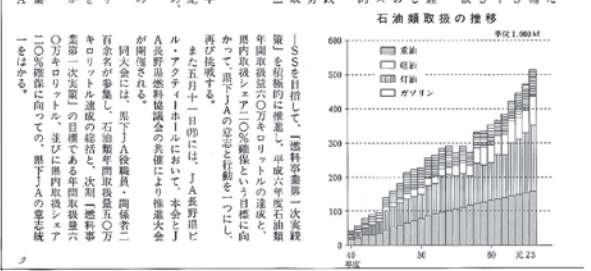
経済連臨時総会が、十一月二十四日、本会において開催された。本会では、酪連との合併を決議し、合併後の経営方針、組織体制、業務体制、人事体制、財務体制、情報体制、環境対策、社会貢献、などについて、各議員は次のとおり意見を述べた。

第一号議案
「JA長野経済連・酪連合併の承認について」
本会臨時総会に先立ち、十一月二十四日、本会において開催された。本会では、酪連との合併を決議し、合併後の経営方針、組織体制、業務体制、人事体制、財務体制、情報体制、環境対策、社会貢献、などについて、各議員は次のとおり意見を述べた。



協会の設立
昭和四十八年、長野県に協会の設立。本会では、酪連との合併を決議し、合併後の経営方針、組織体制、業務体制、人事体制、財務体制、情報体制、環境対策、社会貢献、などについて、各議員は次のとおり意見を述べた。

近代化構想の樹立と実践
昭和五十八年、本会では、酪連との合併を決議し、合併後の経営方針、組織体制、業務体制、人事体制、財務体制、情報体制、環境対策、社会貢献、などについて、各議員は次のとおり意見を述べた。



NEXTチャレンジ
六〇万ℓ・二〇%愛されるJA-SS
石油類年間取扱量五〇万キロリットル達成

石油事業のあゆみ
本会の石油事業は、昭和五十八年度に始まり、昭和六十一年度から本格化。昭和六十三年度には、石油類年間取扱量五〇万キロリットルを達成。昭和六十四年には、石油類年間取扱量六〇万キロリットルを達成。昭和六十五年には、石油類年間取扱量七〇万キロリットルを達成。昭和六十六年には、石油類年間取扱量八〇万キロリットルを達成。昭和六十七年には、石油類年間取扱量九〇万キロリットルを達成。昭和六十八年には、石油類年間取扱量一〇〇万キロリットルを達成。昭和六十九年には、石油類年間取扱量一一〇万キロリットルを達成。昭和七十年には、石油類年間取扱量一二〇万キロリットルを達成。昭和七十一年には、石油類年間取扱量一三〇万キロリットルを達成。昭和七十二年には、石油類年間取扱量一四〇万キロリットルを達成。昭和七十三年には、石油類年間取扱量一五〇万キロリットルを達成。昭和七十四年には、石油類年間取扱量一六〇万キロリットルを達成。昭和七十五年には、石油類年間取扱量一七〇万キロリットルを達成。昭和七十六年には、石油類年間取扱量一八〇万キロリットルを達成。昭和七十七年には、石油類年間取扱量一九〇万キロリットルを達成。昭和七十八年には、石油類年間取扱量二〇〇万キロリットルを達成。昭和七十九年には、石油類年間取扱量二一〇万キロリットルを達成。昭和八十年には、石油類年間取扱量二二〇万キロリットルを達成。昭和八十年度は、石油類年間取扱量二三〇万キロリットルを達成。昭和八十一年度には、石油類年間取扱量二四〇万キロリットルを達成。昭和八十二年度には、石油類年間取扱量二五〇万キロリットルを達成。昭和八十三年度には、石油類年間取扱量二六〇万キロリットルを達成。昭和八十四年度には、石油類年間取扱量二七〇万キロリットルを達成。昭和八十五年度には、石油類年間取扱量二八〇万キロリットルを達成。昭和八十六年度には、石油類年間取扱量二九〇万キロリットルを達成。昭和八十七年度には、石油類年間取扱量三〇〇万キロリットルを達成。昭和八十八年度には、石油類年間取扱量三一〇万キロリットルを達成。昭和八十九年度には、石油類年間取扱量三二〇万キロリットルを達成。昭和九十年度には、石油類年間取扱量三三〇万キロリットルを達成。昭和九十一年度には、石油類年間取扱量三四〇万キロリットルを達成。昭和九十二年には、石油類年間取扱量三五〇万キロリットルを達成。昭和九十三年には、石油類年間取扱量三六〇万キロリットルを達成。昭和九十四年には、石油類年間取扱量三七〇万キロリットルを達成。昭和九十五年には、石油類年間取扱量三八〇万キロリットルを達成。昭和九十六年度には、石油類年間取扱量三九〇万キロリットルを達成。昭和九十七年度には、石油類年間取扱量四〇〇万キロリットルを達成。昭和九十八年度には、石油類年間取扱量四一〇万キロリットルを達成。昭和九十九年度には、石油類年間取扱量四二〇万キロリットルを達成。令和元年度には、石油類年間取扱量四三〇万キロリットルを達成。令和二年度には、石油類年間取扱量四四〇万キロリットルを達成。令和三年度には、石油類年間取扱量四五〇万キロリットルを達成。

▶次号は、1995年(平成7年)の「家庭薬管理システム稼働」と「パールライスシステム稼働」の記事を掲載します。



光と風と水のハーモニー
JA全農長野

JA全農長野 フルーツフォトコンテスト 2021

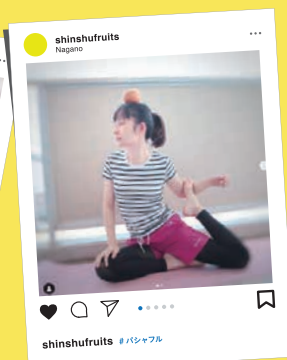


パシヤフル!

@shinshufruits



フルーツと一緒に
写真を撮って、
Instagramで応募しよう!
入賞者には、豪華賞品も
あります!



#パシヤフル

ハッシュタグをつけて
アップしてね!



光と風と水のハーモニー
JA全農長野

JA 全農長野ホームページ..... <https://www.nn.zennoh.or.jp>
インターネットで産地直送「JA タウン」..... <https://www.ja-town.com>



グリーンリーダー10月号 (毎月発行) 2021年9月20日発行
発行/ JA全農長野 長野市大字南長野北石堂町1177番地3
発行人/ 高田武司 印刷/ PO印刷株式会社 長野市青木島3丁目3番地3