

GREEN RADER

全農長野県本部情報
／グリーンレーダー

2023 VOL.525

2



A-Policy【重点事業方針】

生産購買部 生産資材課の取組み

A-Reports

- | | | | |
|---------------------------|----|-----------------------------|----|
| ・信州産農産物の販売促進の取組みについて…………… | 02 | ・姫路市「大手前公園」でのイベントに初出展…………… | 07 |
| ・第43回信州和牛（県内産）枝肉共助会…………… | 03 | ・きのこキャンペーン第4弾は御嶽海関が登場！…………… | 07 |
| ・長野県畜産共進会…………… | 04 | ・JA全農長野の事業現況…………… | 08 |
| ・信州産牛乳の消費拡大活動を実施…………… | 05 | ・今月のおすすめレシピ…………… | 08 |
| ・長野県産新米キャンペーンを実施…………… | 05 | ・2月のラジオ番組表…………… | 08 |
| ・令和4年度食育の取組み…………… | 06 | ・編集後記…………… | 08 |



光と風と水のハーモニー

JA全農長野

生産資材課

生産購買部 生産資材課の取組み

「肥料の安定確保と新規開発・推進」

2022年は中国の事実上の輸出規制やロシアのウクライナ侵攻、円安の進行によって肥料価格がかつてないほどに高騰しました。JA全農長野生産資材課では、肥料の安定確保に努めるとともに、低コスト肥料の新規開発・推進を行いました。

■低コスト肥料の開発・推進

土壌に蓄積されがちなりん酸・加里の成分を抑えた、いわゆるL型肥料(低PK肥料)は、「エルちゃん」シリーズという名称で普及を図っています。

「エルちゃん911S」は、麦や野菜の元肥などに幅広く使用できる汎用銘柄で窒素の保証成分が19%と高く、15kg袋と軽量でありながら、窒素14%

保証の20kg袋と1袋当たり同程度の窒素成分が含まれています。

このほか、用途を特化した水稲向け1銘柄を2月より、水稲向け1銘柄と野菜向け1銘柄をそれ以降、順次供給開始する予定です。

こうした肥料の活用は、生産コスト抑制の一助となります。なお、今回ご紹介した銘柄はりん酸・加里の成分が低くなっているため、これらが不足している圃場の場合は、別の肥料の検討が必要です。

■肥料法改正に伴う指定混合肥料の新規開発

2020年12月に「肥料取締法」が「肥料の品質の確保等に関する法律」に改正され、普通肥料と特殊肥料もしくは土壌改良資材を混合した「指定混合肥料」の製造販売が可能となりました。生産資材課では、BB肥料に堆肥を配合した新肥料「牛つと濃縮!畑のらくちん堆肥」の販売を開始しました。これまで別々に散布していた堆肥と土づくり肥料を一袋にまとめたことで、省力化につながります。

生産資材課では、今後も低コスト肥料の開発・推進による省力化および経費の圧縮を目指すと共に、指定混合肥料の普及・拡大を進めます。



エルちゃん 911S パッケージ



牛つと濃縮!畑のらくちん堆肥パッケージ

信州産農産物の販売促進の取組みについて

JA全農長野 長野販売事務所は、県外の量販店等から「信州農産物の産地市場」として期待される県内卸売会社と協力し、県内外での販売促進に取り組んでいます。

■信州農産物総合フェア

JA系統の強みとして、果実、野菜、きのこの等の総合品目の供給力があることから、9月から11月に、関東地区のイトーヨーカドーと北信越ブロックのイオンで実施しました。

9月10日と11日に実施したイトーヨーカドー木場店では、ナガノパープル、シャインマスカット等のブドウを中心に、最盛期を迎えるリンゴ、レタス、きのこを販売しました。セーターコートと売り場に4台のディスプレイを設置して産地の動画を放映し、PRを行いました。また、「信州力」との撮影イベントや、お買い上げいただいたお客様向けにQRコードくじ抽選会も行いました。

10月15日と16日に実施したイオンモール佐久平では、地元JA佐久浅間産のリンゴを中心に、ブドウやナシなどの果実、ハクサイやセリリーなどの野菜、えのきたけやぶなしめじなどのきの

のこに加え、五郎兵衛米、望月高原のむぎグルト、リンゴジュース、ブルーベリージュース、なめたけなどの加工品も含めた総合販売を行いました。リンゴは店舗の協力により徐々に試食を提供することができました。

■売り場コンテスト

オータニ（本社／栃木県）全31店舗



賑やかに並べられたきのこ（オータニの売り場コンテスト）

にて、6月27日から7月10日に売り場コンテストを行いました。各店舗で売り場づくりを工夫することで消費者への訴求力が高まり、前年を上回る売り上げを達成しました。

■販促グッズの活用

コロナ禍により試食宣伝活動が難しい状況が続いています。売り場では、お客様に足を止めていただけるような演出やイメージの向上に向けて信州力のぬいぐるみや信州力をデザインした「満足パック」（＝表紙左下）、レシピ、リーフレット等を活用しています。

長野販売事務所では、今後も県内外に向けて販売促進を進め、生産者手取り最大化に向けて取り組んで参ります。



信州力のぬいぐるみも産地をPR



信州農産物総合フェア（イトーヨーカドー木場店）

第43回信州和牛（県内産）枝肉共励会

「最優秀賞にJA松本ハイランド（有）高原牧場」

JA全農長野畜産酪農課は12月5日

（有）京都食肉市場（株）で、第43回信州和牛（県内産）枝肉共励会を開催しました。

県内の信州和牛生産者が丹精込めて育てた選りすぐりの黒毛和牛35頭が出品

され、去勢では4等級以上比率が95・0%（5等級以上比率75・0%）、雌では4等級以上比率が100・0%（5

等級以上比率92・9%）と、品質に優

れた共励会となりました。

また、出品された35頭中31頭が長野県独自の美味しさ基準を満たした「信州プレミアム牛肉」に認定されました（認定率88・6%）。

最優秀賞には、JA松本ハイランド

の（有）高原牧場（Ⅱ表紙下段中央）、優秀賞にはJA松本ハイランドの竹淵洋

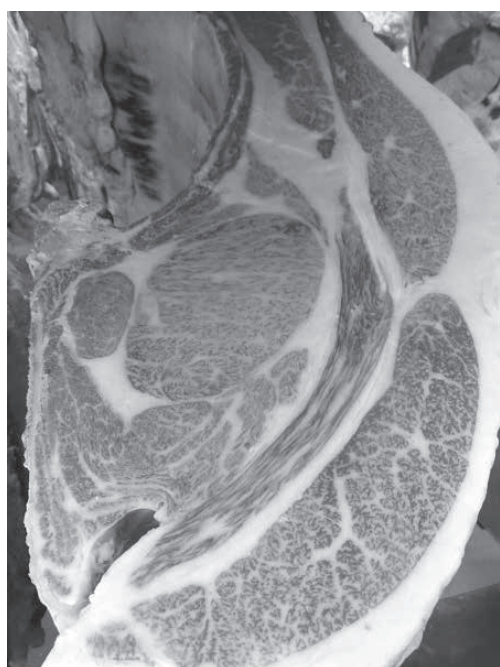
平さんと南信酪農協同組合の中原洋

さんが選ばれました。

最優秀賞に選ばれた（有）高原牧場の黒毛和種雌牛は、枝肉重量619・1kg

格付A5、BMS12、ロース芯面積103cm²、オレイン酸含有率57・89%

の素晴らしい枝肉でした。



最優秀賞に選ばれた（有）高原牧場の枝肉

共励会成績

種性別	平均枝肉重量	平均単価
黒毛和種去勢	539.2kg	2,665円
黒毛和種雌	489.2kg	2,717円

第43回信州和牛（県内産）枝肉共励会 入賞者（敬称略）

賞	JA名	生産者	性別
最優秀賞	松本ハイランド	（有）高原牧場	雌
優秀賞	松本ハイランド	竹淵 洋平	去勢
優秀賞	南信酪農協	中原 洋	去勢
優良賞	松本ハイランド	（有）高原牧場	去勢
〃	みなみ信州	唐沢 裕輔	去勢

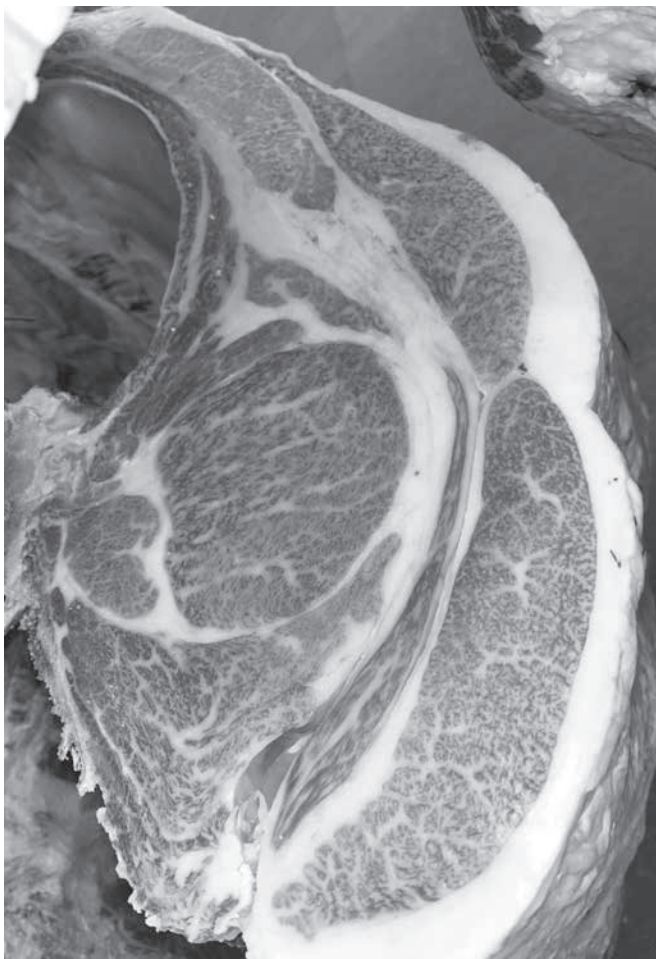
長野県畜産共進会

「最優秀賞にJAみなみ信州の井坪章さん(和牛肥育の部)とJA佐久浅間の高塚賢一さん(交雑牛の部)」

JA全農長野畜産酪農課は、12月2日(金)に松本市の㈱長野県食肉公社で第75回長野県畜産共進会交雑牛の部、6日(火)に大阪市食肉市場(㈱)で同共進会和牛肥育の部を開催しました。県内生産者が丹精込めて育てた選りすぐりの交雑牛31頭、黒毛和種47頭が出品され、交雑牛の部はJA佐久浅間の高塚賢一さん、和牛肥育の部はJAみなみ信州

の井坪章さんが最優秀賞を受賞しました(Ⅱ表紙右下)。

交雑牛は3等級以上比率が77・4%(4等級以上比率35・5%)、和牛は4等級以上比率が100%(5等級以上比率93・6%)で、長野県独自の美味しさ基準をクリアした「信州プレミアム牛肉」の認定率は97・9%となり、交雑牛・和牛ともに品質に優れた共進



和牛肥育の部 最優秀賞に選ばれた井坪さんの枝肉

第75回長野県畜産共進会

和牛肥育の部 入賞者

(敬称略)

賞	JA名	生産者	性別
最優秀賞	みなみ信州	井坪 章	去勢
優秀賞 1席	松本ハイランド	(有)高原牧場	去勢
優秀賞 2席	ながの	(農)美雪ファーム樋口	去勢
優良賞	松本ハイランド	竹渕 洋平	去勢
〃	松本ハイランド	竹渕 洋平	去勢
〃	あづみ	(株)降旗物産	去勢

交雑牛の部 入賞者

(敬称略)

賞	JA名	生産者	性別
最優秀賞	佐久浅間	高塚 賢一	雌
優秀賞 1席	信州うえだ	久保田 千丈	雌
優秀賞 2席	佐久浅間	寺島 義則	雌
優良賞	佐久浅間	(株)グリーンフィールド 市川長俊	雌
〃	信州うえだ	(有)小田切牧場	雌

会となりました。畜産酪農課は、今後も長野県の肉牛事業発展のため、枝肉共進会や研修会などを開催して生産者の技術向上を図るとともに、販路拡大に努めて参ります。

共励会成績

種性別	平均枝肉重量	平均単価
和牛去勢	575.2kg	2,595円
和牛雌	493.1kg	2,623円
交雑牛去勢	536.0kg	1,508円
交雑牛去勢	525.5kg	1,573円

信州産牛乳の消費拡大活動を実施

J A 全農長野畜産酪農課は12月22日(木)、JR長野駅前と松本駅前で「信州産牛乳」の消費拡大活動を実施しました。

牛は暑さに弱いため夏は生産量(搾乳量)が若干減り、冬になると回復して増えます。一方、牛乳の消費量は夏にピークを迎え、冬から春にかけて落ち着くという、生産量とは反対の動きをします。また、飲用向けの生乳の約10%は学校給



JR 長野駅前

で、消費者の皆様にご安全・安心な信州産牛乳」を理解していただくとともに、消費拡大に努めて参ります。



JR 松本駅前

朝の忙しい時間帯ではありませんが駅利用者は「毎日牛乳を飲んでいます」「ミルメークは懐かしい」と言って受け取っていました。

畜産酪農課はこのような活動をおし

長野県産新米キャンペーンを実施

「全国から14,279通の応募をいただきました」

J A 全農長野米穀課は、新米が出回る昨年10月から12月に、「長野県産新米キャンペーン」を行い、全国から14,279通の応募をいただきました。

キャンペーンは、対象商品の米袋に貼つてあるキャンペーンシールのシリアルナンバーを2つセツ

トで応募すると、抽選で100名様に10,000円分のお米券、もしくは200名様に1,000円分のデジタルギフト券をプレゼントするという内容です。応募期間中は、新聞広告や専用テレビCMなどを用いて長野県内を中心にPRを行い、キャンペーンの認知度向上に努めました。

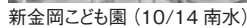
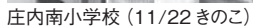
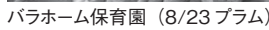
当選者へのプレゼントの発送は、令和5年3月頃を予定しています。

米穀課では、長野米のより一層の消費拡大をすすめるため、今後有効な企画を実施していきます。



味覚が育つ時期に、興味を持ち、おいしさを知って

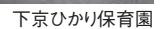
コロナ禍による活動制限がある中、全農長野の職員は参加せずに資料や食材を提供し、農産物の説明は先生



にお任せしました。年の後半は全農明し、調理実習しました。

授業では、圃産物に触れ、栽培の場所を地図で提供させ、地域産物の味をいただきました。

授業では、園児や児童がテーマの農産物に触れ、栽培の様子を学び、長野県の場合を地図から確認し、給食やお



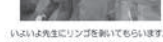
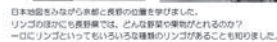
また、この体験を家族に話ができるように農産物と保護者への手紙、ノベルティ等のお土産も用意しました。

を持った食材をさらに調べた活動報告を廊下に掲出する園もありました。

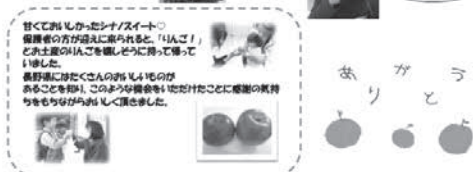
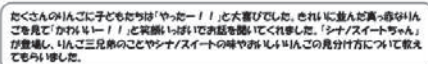
大阪販売事務所では、引き続き長野県産農産物のファンを増やす取り組みの一環として、食育を進めて参ります。

夢中で食べていました。少しわけてもらうととても甘くておいしく、驚きました」と報告をいただき、興味

令和4年12月5日(月)5・4・3歳クラス



ふじのもり保育園 2022. 10. 26



6

姫路市「大手前公園」でのイベントに初出展

JA全農長野大阪販売事務所は12月11日(日)、花き取引先の(株)姫路生花卸売市場と連携し、姫路市大手前公園で開催された「ひめじSubかる☆フェスティバル2022」に初出展しました。



イベントブースでは、花きに加え、リンゴ、シャインマスカット、きのこセツト、なめ茸や果実飲料等の加工品の販促を行いました。全農長野の農産物PRキャラクター「信州力」と(株)姫路生花市場公式フラワーコンシェルジュの「姫野聖花ちゃん」が

登場し、ブースとステージイベントで多くの来場者に信州産農産物をPRしました。



このイベントは、近年流行しているサブカルチャーイベントで、ゲーム・映画・アニメなどのファンが、コスプレ姿で参加します。姫路市が後援し2016年から開催されており、コスプレイヤー500名が集まり、アニメ等のペイント車(痛車)など100台が展示されるなど、1万人が来場して賑わいました。

初めての出展で農産物への関心が薄い来場者かと思われましたが、姫野聖花ちゃんと信州力が架け橋となり、用意した商品は完売し、信州力との写真撮影も人気がありました。

令和4年度「プラス・オンでもっと健康に」きのこキャンペーン第4弾は御嶽海関が登場！

JA全農長野野菜きのこ課では「プラス・オンで、もっと健康に」きのこキャンペーンタイアップ企画第4弾(12月2月末)として、御嶽海関とのタイアップ企画を行っております。

今年度も長野県JA産きのこでより楽しく、より豊かな食生活を後押しするために、調味料メーカーや全農長野が応援している御嶽海関とのタイアップをとおり、量販店の店舗で食べ方提案による家庭内消費の拡大をすすめて参りました。

今年度最後となる第4弾では、御嶽海関に關係の深い「御嶽海関オススメ湯豆腐ちゃんこ鍋」や「御嶽海関の郷土料理ビーフカルデレータ」、また「チキンステーキ和風きのこソース」などのオリジナルレシピを展開。旬の野菜やきのこをたっぷり使用し、冬の寒さに負けない身体作りを目指します。「湯豆腐ちゃんこ鍋」の詳しいレシピは本誌8ページをご覧ください。

今回もきのこパッケージについている「信州三ツ山マーク」5枚一口で応募い



ただけです。第4弾のプレゼントは、長野県産こしひかり「一番開花」を用意しました。同時に実施するインスタグラムの「WEBフォトキャンペーン」では、信州きのこを使ったオリジナル料理の写真を投稿して応募いただくと、抽選で5名様にJA長野県産きのこセツトをプレゼントします。

JA全農長野の事業現況

令和4年度12月末部門別実績表

(単位：百万円、%)

部門	区分	実績	計画比	前年比
生産振興課		17	—	36080
野菜種苗センター		127	88	87
生産振興部計		144	100	99
米	穀	11,854	88	93
果実花き		44,626	103	111
野菜きのこ		61,776	85	97
営業		11,754	84	99
生産販売部計		130,010	90	101
包装資材		6,958	97	107
生産資材		9,087	136	129
農業機械		4,627	92	96
施設住宅		5,183	116	168
生産購買部計		25,856	111	121
畜産酪農		23,649	101	97
三岳牧場		201	103	108
SPF繁殖センター		222	97	97
ハケ岳牧場		155	79	86
畜産酪農部計		24,227	101	97
燃料・ホームエネルギー		20,280	103	104
S S 協同経営		5,742	107	106
生活		6,845	102	99
生活部計		32,867	103	103
長野県本部計		213,096	95	103

(内部販売高含む)

2月のラジオ番組表

放送日時	放送局	番組名	放送内容(予定)
2/22(水) 11:50	SBC ラジオ	坂ちゃんの ずくだせえびりでい内 「暮らしの応援団」	野菜きのご課

今月のおすすめレシピ

“プラス・オンで、もっと健康に!きのこキャンペーン”

御嶽海関オススメ 湯豆腐ちゃんこ鍋



■材料(2~3人分)

- ・えのきたけ.....200g
- ・ぶなしめじ.....200g
- ・なめこ.....100g
- ・白菜.....2~3枚
- ・ごぼう.....10センチ
- ・にんじん.....1/3本
- ・ニラ.....1/2束
- ・絹ごし豆腐.....1/2丁
- ・豚バラ薄切り肉.....100g
- ・和風だしのもと.....小さじ1
- ・昆布.....5センチ

『たれの材料』

- ★白ねぎ小口切り.....1/3本
- ★鰹節.....3g
- ★青のり.....大さじ2
- ★醤油.....50cc
- ・卵(あと入れ).....1個

■作り方

- ①えのきたけ、ぶなしめじ、なめこ、白菜、ごぼう、にんじんをお好みでカットする。
- ②湯呑みに★の材料を入れ鍋の中心に置く。鍋に水を半分程度入れ、和風だし、切った昆布を加える。
- ③白菜の軸、ごぼう、にんじんを順に入れ、その上に食べやすい長さに切った豚バラ肉とニラ、白菜の葉、えのきたけ、ぶなしめじ、なめこ、絹ごし豆腐を入れて火にかける。
- ④沸騰してきたら、たれに卵を溶き入れよくかき混ぜる。
- ⑤具材に火が通ったら具を皿に取り、たれをスプーンでかけて食べる。

ワンポイント
アドバイス

*野菜やきのこをたっぷり入れ、寒さに負けない身体作りを目指しましょう。

グリーンレーダーの ツイッターを始めました

JA全農長野
【公式】グリーンレーダー

@ja_greenradar



編集後記

寒さ厳しく春の到来が待ち遠しい季節となりました。年が明け、あっという間に2月です。そのような中でもなお新型コロナウイルス感染症は猛威を振るっており、引き続き基本的な感染対策を徹底して、年度末まで気を引き締めてまいりたいと思います。

さて我が、サッカーJ3松本山雅FCは、先日、まつもと市民芸術館で新体制発表会を開催しました。いよいよ2023年シーズンが始まります。訪れたサポーター約1800人ということで、J2への昇格の期待はやはり高くなっております。今季のスローガンは「One soul 積小為大」。霜田正浩新監督のもとどんな試合を繰り広げるのか今からワクワクします。引き続き今年も力の限り応援してまいります。いっせーJ2!! (T)



ぎゅ のう しゅく 牛っど濃縮! 畑のらくちん堆肥

腐植酸入り

成分例 (%) 0.9-2.9-1.4-Mg7.0-Mn0.70-B0.28-アルカリ26

濃縮ペレット堆肥で堆肥の投入量を削減!



20kg



JA／JA全農長野／JAアグリエール長野



光と風と水のハーモニー

JA全農長野

JA 全農長野ホームページ…………… <https://www.nn.zennoh.or.jp>

インターネットで産地直送「JA タウン」…………… <https://www.ja-town.com>

