

GREEN RADER



A-Policy【重点事業方針】

生活部 燃料・ホームエネルギー課の取組み
生活部 SS協同経営課の取組み
生活部 生活課の取組み

A-Reports

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| ・会員会議を開催…………… 04 | ・子会社等が定時株主総会、通常総会を開催…………… 08 |
| ・令和6年度 長野県青果物・花き取引会議…………… 05 | ・新採用職員紹介…………… 09 |
| ・豊洲市場で南佐久野菜トップセールス…………… 06 | ・今月のおすすめレシピ…………… 10 |
| ・信州ブレイブウォリアーズに農畜産物を提供…………… 06 | ・JA全農長野の事業現況…………… 10 |
| ・自転車レースでレタスときのこのスープ振る舞い…………… 07 | ・8月のラジオ番組表…………… 10 |
| ・出羽海部屋が木曽合宿 県産農畜産物を贈呈…………… 07 | ・編集後記…………… 10 |
| ・松本駅前で農産物をPR…………… 08 | |

燃料・ホーム
エネルギー課

生活部燃料・ホームエネルギー課の取組み

「JAでんき取扱開始および拡大に向けた取組みについて」

「JAでんき」は、JAグループが供給している電力小売事業です。平成28年度にJAグループ施設、平成30年度に一般家庭向けに電力を供給する体制を構築し、全国約140JAで取組みを拡大しています。

JA全農長野燃料・ホームエネルギー課では、令和元年度の取扱開始以降、長野県下9JAで取り扱っており、県下で累計約2,300件・全国で70,000件のお客様にご利用いただいています。（令和6年6月末時点）

JAでんきは、安定した供給体制が大きな特徴です。2022年2月のロシアのウクライナ侵攻を端緒に、不安定な世界情勢や資源価格高騰と電力需給ひっ迫により、一部の新電力会社が新規申込み受付の停止や事業撤退に至った際も、JAでんきは安定した電源を確保しており、家庭向け供給の新規申込み受付を継続して参りました。

またJAでんきは、一般的な家庭の契約プラン・使用量であれば、中部電力に比べて最大5%程度の電気料金削減が期待できます。さらに、電気の使用量が多いほど割引率が大きくなることも特長です。

加えて、現在新規成約者向けのキャンペーンを開催しています。

JAでんきのホームページでは、簡単に電気料金のシミュレーションを行えますので、毎月の電気使用量に分かる書類をお手元にご準備のうえお試しください。

切替えによるおトク額 例

	2人家族	4人家族	6人家族
契約アンペア	40A	50A	60A
月間使用量	300 kWh	400 kWh	500 kWh
月額電気料金	8,449 円	11,632 円	14,815 円
▼			
JAでんき 月額電気料金	8,287 円	11,227 円	14,167 円
▼			
年間お得額	年間 1,944円お徳!	年間 4,860円お徳!	年間 7,776円お徳!

※実際の切り替えによるおトク額は電気のご使用量等によって変動します。
単価・電気料金については10%消費税込となっております。（2024年4月1日時点）

JAでんき



電気料金のシミュレーションはこちらから



加えて、JAでんきやLPガス・配達燃料油といったご家庭における全てのエネルギーのご利用状況を確認いただける「JAうちエネポータル」も運営中です。お手元に検針票をご用意いただければ、スマートフォンやパソコンで簡単にご登録いただけます。さらにおトクな情報

も発信していますので、併せてご登録をご検討ください。

燃料・ホームエネルギー課では、今後もJAでんきの取扱拡大に向けて各種の取組を進めるとともに、組合員の営農・生活コストの低減に向けて、石油・LPガス含めたホームエネルギー提案の展開拡大をJAと共に図って参ります。

おうちのエネルギーは



まるごとJAで!®

「JAうちエネポータル」のご登録はこちらから



生活部 SS協同経営課の取組み

〈株長野県A・コープとの事業連携およびENEOSアプリによる供給促進〉

J A全農長野SS協同経営課は令和6年度、燃料油の数量確保と油外商品の供給維持拡大に向け「株長野県A・コープとの事業連携」「ENEOSアプリによる供給促進」に取り組みます。

■株長野県A・コープとの事業連携

協同経営SSは事業連携の一環として、長野県A・コープとのコラボキャンペーンを毎年行っており、今年度第1弾として5月～6月に実施いたしました。実施内容は次のとおりです。

- (1) 期間中、対象SSでガソリン・軽油5,000円以上給油したレシート提示でもれなく友の会ポイントがプレゼント

〔対象SS〕白馬アルプス、アルペンロード神城、パノラマロードときわ、井上セルフ、相之島セルフ、高山、あぐりタウンセルフ、木島平

- (2) 期間中、対象のA・コープ店舗で3,000円以上お買い物いただく
- と、友の会会員限定でガソリン・軽油10円引き／券を進呈

〔対象店舗〕ファーマーズ松代店、ファーマーズ篠ノ井店、ファーマーズ南長野店、あんず店、ファーマーズびんぐし店、きそ店

- (3) 期間中、対象SSでガソリン・軽油3,000円以上の給油時に、友の会30ポイント券を進呈

〔対象SS〕長野インター松代セルフ、アグリシののいセルフ、川中島セルフ今井、南長野公園前セルフ、アンズロード、ちくま西部セルフ、バリオ、中々条セルフ、おんたけ

次回、第2弾を9月～10月、第3弾を1月～2月に予定しています。

詳しい内容については随時お知らせいたしますので各SS、A・コープ店頭で確認ください。

■ENEOSアプリ

令和6年度、SS協同経営課の重点施策の一つとして「ENEOS SSアプリ」の展開があります。2022年7月よりサービス開始となったENEOS SS公式アプリの特徴は次の5点です。

- (1) アプリにクレジットカード情報を登録することで、スマホでQRコードを表示すればスピーディーにお支払が可能
- (2) 事前に油種（レギュラー・ハイオク・

軽油）、給油量もしくは給油金額の設定を行うことで、給油前の操作が不要

- (3) 給油の値引きや洗車が割引になる、アプリ限定のお得なクーポンをゲット

- (4) 給油でポイントが貯まる！3つのポイントカード（楽天カード・dポイントカード・Vポイント）と連携が可能

*同時に複数のポイントカードと連携することはできません。また、クレジットカードによっては連携できない場合があります。

- (5) 給油履歴（いつ・どこで給油したか）がすぐに分かる

アプリは無料で登録も簡単（LINEアプリをお持ちの場合は約1分）。お持ちのスマートフォンを計量機にかざすだけで給油ができます。全国のENEOSで使用可能なため、県外へ出かけの際も安心してご利用いただけます。

協同経営SSは、引き続き組合員・お客様に愛されるJ A S Sを目指し

て参ります。
皆様のご利用をスタッフ一同、心よりお待ちしております。



ENEOS
SSアプリなら
QRコードを
かざすだけで



簡単に給油できます！
油種・数量（金額）を事前に登録するだけ「いつもの給油」



お得なクーポンが届きます！
給油の値引きや洗車が割引になるクーポンをゲット



決済もかざすだけ！
クレジットカードを事前に登録するだけ「モバイルEneKey」



生活課

生活部生活課の取組み

JAタウン「全農長野僕らはおいしい応援団」

JA全農長野生活課が運営するネットショッピングJAタウン「全農長野僕らはおいしい応援団」は、長野県産農畜産物・加工品を中心に販売しています。

長野県内のJA・生産者・企業が「店舗」として出店し、魅力的な商品を揃えることでお客様のニーズを満たすことができるようなショッピング運営を図っています。

第一四半期は春の旬である山菜をはじめ、初夏の果物が好調な販売でした。

特に、「あんず」に關しては販売前から多くの方からお問合せをいただいております、販売

◇第一四半期（令和6年4月～6月）ランキング◇

1位	生食用あんずハーコート1箱（約500g×4パック）
2位	シャクヤク（ハウス栽培）1箱（10本おまかせミックス）
3位	加工用あんず2箱（約500g×8パック）
4位	加工用あんず1箱（約500g×4パック）
5位	シャクヤク1箱（10本おまかせミックス）
6位	生食用あんずハーコート4L大玉1箱（約500g×4パック）
7位	生食用あんずハーコート1箱（約500g×4パック）
8位	サビ・キズあり サンふじ家庭用 約10kg（20～40玉）
9位	サビ・キズあり サンふじ家庭用 約5kg（10～20玉）
10位	信州上伊那アスパラガス2L 約1kg（20本）

※1位と7位は同じ品目ですが、別々の出店者から出荷されています

後も順調にご注文をいただいた結果、昨年対比123%の販売実績となりました。

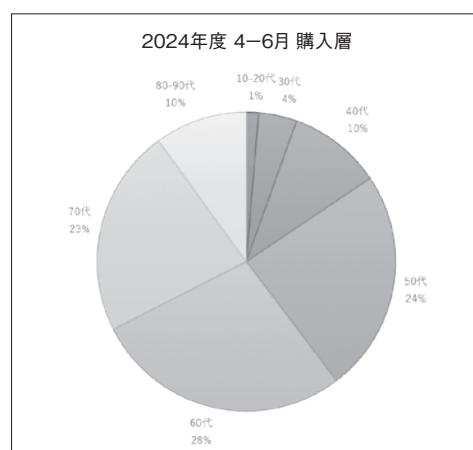
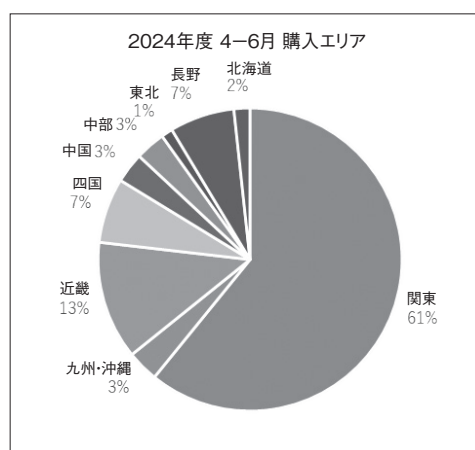
本年はニーズをすくい上げるために、4L規格を新規で取り扱ったことも好調であった要因の一つでした。

「あんず」のような季節性の高い商品はお客様のレビューも充実しており、高評価が多いことも売り上げを伸ばすために重要な要素です。

◇レビュー例◇

5段階評価	コメント
5	スーパーで売っているような杏とは全く違い、大きくて、甘くて香りがすごく良く、美味しくいただきました。来年も注文します
3	あちこちにおすそ分けしようと思って購入したのに、傷のついたものが多く、おすそ分けできませんでした。安いフルーツではないのに、残念です。
レビューに対する事務局返信	お届けさせていただきましたハーコートに傷がある品が多かったとのこと、ご期待にお応えできず大変申し訳ございませんでした。 販売ページでもご案内しております通り、あんずはデリケートなため、枝スレ・小さな傷・サビ等があるものが含まれる場合もございます。 しかしながら、人の手と目で選別しておりますので、見落としによる本来発送を避けるような傷の品が時として混在してしまう場合もございます。 お届けさせていただきました商品について、傷が許容できない場合は事務局にお電話等でご連絡をいただければ幸いです。

また、低評価レビューが付いてしまうことは避けては通れませんが、本年はそのようなレビューには誠意をもった返信を強化し、CS向上に取り組んでいます。



では、
今後はスイカ、桃、和梨、ブドウ、リンゴなど信州を代表する果物が揃ってきます。

お世話になった方・大切な方へJAタウン「全農長野僕らはおいしい応援団」のギフトをご利用ください。

会員会議を開催

J A全農長野は6月27日(木)、J A長野中央会・各連合会通常総会との同日開催となる会員会議を、J A長野県ビル・アクティホールにて開催しました。

会員会議では「令和5年度事業報告」を行い、原案どおり承認されました。また、組合長の交代による県本部運営委員会委員の補欠選任は、全員の賛成で原案どおり選任されました。(Ⅱ表紙下)

運営委員選任結果

新たに2名の方が選任され、15名の運営委員は別表のとおりとなりました。

令和5年度の事業概況

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症が5類感染症へ移行され、行動制限解除により社会活動は回復しましたが、個人消費は物価上昇などの影響を受け伸び悩んでいます。農業生産の現場においては、慢性的な労働力不足、高止まりする生産資材価格に加え、異常気象による農畜産物生産への影響など、国内農業を取り巻く環境はさらに厳しさを増しています。

こうしたなか、全農長野は中期事業

計画(令和4年～6年度)の2年目として、①持続的な農業生産基盤づくりによる農業生産量の維持拡大 ②販売力強化とコスト低減による農家組合員の取り扱い最大化 ③J A経済事業の収支改善と活気ある地域社会づくりを基本目標に、農家組合員の営農とくらしへの貢献とJ A経済事業の確立を進めました。

生産振興事業では、生産基盤の維持強化対策として、マーケティングに基づく産地品目別振興や生産安定に向けた施設化を推進しました。また、J Aへの速やかな情報伝達と情報共有を目的とした情報発信システムの運用や、栽培状況の分析で生産性・収益性の向上が図れる圃場カルテシステムの開発を進め、一部J Aで運用を開始しました。生産販売事業では、生産者所得の向上に向け、果実を中心とした輸出拡大や業務・加工向け需要への取り組みを強化するとともに、生産コストが高止まりとなっている状況を踏まえ、卸売会社や実需者に対して、産地実態や適正な小売価格の設定についての理解醸成に努めました。生産購買事業では、生産資材価格の高騰の影響に対し、早期引取りや原料切替えによる価格抑制に

努めるとともに、県域J A農機整備事業強化に向け、県下2拠点目となる堀金農業機械整備センターを開所しました。畜産酪農事業は、各種キャンペーンを通じた信州産ブランドの肉牛肉豚、信州産牛乳・乳製品の販促強化に取り組みしました。また、県の「松本食肉施設整備支援検討会」で食肉処理施設の移転候補地の協議・検討を進めました。生活購買事業は、農業生産用燃料に対する支援対策を実施したほか、地域ライフライン維持のため、「ライフラインS S協同経営方式」の開始に向けた準備を進めるとともに、開設3年目を迎えたオンラインショップ「らくJ Aんお届け便」の利用拡大に向けた取扱商品の拡充に取り組みしました。

また、生産資材価格高騰の影響緩和を目的とした県本部独自の支援対策をはじめ、J A特別奨励、J A事業基盤強化対策への奨励等、総額11億8千万円を県内J A組合員へ還元し、農業経営の安定・継続を支援しました。

以上の結果、令和5年度の供給販売高は、春先の凍霜害をはじめとする数々の気象変動による影響を受けたものの、米、青果物の販売単価が堅調に推移したことにより、2,680億円(計

画比100%)、税引前当期利益については、継続的な事業管理費の削減(計画比93%)と事業運営の効率化に努め、4億3,600万円(計画比218%)となりました。

持続可能な農業および食料安全保障の確立に向けた緊急決議

長野県J Aグループは、今通常国会で可決・成立した「食料・農業・農村基本法」の改正法案を踏まえ、今後も、食料安全保障の強化や適正な価格形成の実現、農業者が希望を持つて営農を継続できるよう万全な予算措置を政府・与党などに強く求めるとともに、食と農に対する消費者の理解醸成と行動変容を促すため、「国消国産運動」の推進にグループの総力を挙げて取り組んでいくことについての緊急決議が満場一致で採択されました。

長野県本部運営委員会 委員名簿(敬称略)

職務	氏名	所属JA・役職	備考
会長	神農 佳入	JAグリーン長野	会長
副会長	眞島 実	JA信州うえだ	代表理事組合長
委員	津金 一成	JA長野ハナ岳	代表理事組合長
委員	高柳 利道	JA佐久浅間	代表理事組合長 (新任)
委員	小平 淳	JA信州諏訪	代表理事組合長
委員	西村 篤	JA上伊那	代表理事組合長
委員	寺沢 寿男	JAみなみ信州	代表理事組合長
委員	田屋 万芳	JA木曽	代表理事組合長
委員	田中 均	JA松本ハイランド	代表理事組合長
委員	北沢 泉	JA洗馬	代表理事組合長
委員	武井 宏文	JA大北	代表理事組合長
委員	宮澤 清	JAあづみ	代表理事組合長 (新任)
委員	栗林 和洋	JAグリーン長野	代表理事組合長
委員	望月 隆	JA中野市	代表理事組合長
委員	宮澤 清志	JAながの	代表理事組合長

令和6年度 長野県青果物・花き取引会議

J A全農長野生産販売部は、6月6

日(木)、長野市内で「令和6年度 長野

県青果物・花き取引会議」を開催しま

した。取引先からは主要卸売会社23社

の代表者、長野県から阿部知事はじめ

農政関係者、全農長野の神農佳人運

営委員会会長、千國茂同副会長、長谷

川孝治県本部長、県内J A組合長など

合計約80名が出席しました。(Ⅱ表紙上)

この会議は、長野県産青果物・花き

の出荷シーズンを迎える時期に、長野

県産ブランドの販売強化による農家手

取りの向上と、卸売会社とのパートナー

シップの構築を目的に開催しています。

会議では、生産販売部の小原和博部

長より重点方針や、特に課題となつて

いる農産物生産コスト上昇の現状と、

価格転嫁の取り組みについて説明しま

した。長野県農政部からは、長野県農

政の展開方向についてのお話をいただ

きました。また、参加した卸売会社よ

り、次のような内容のご提言をいただ

きました。

東京青果(株) 川田光太社長

テーマ『青果物流通におけるコスト上昇

に伴う価格転嫁の動きについて』

青果物のコスト上昇は2020年頃

から課題となつている。昨年5月以降、

コロナが収束にむかうと、業務需要に

下支えされるようになる一方で、店頭

売価が200円台の青果物が増えたた

め、カット野菜の消費が伸びた。売場

ではある一定程度は売価が高くなつて

きており、産地からの正確で迅速な情

報があると、事前相対で高単価の取引

が期待できる。

大果大阪青果(株) 中内良一会長

テーマ『青果物における物流効率化の

動向について』

物流業界ではM & A が起き、物流会

社が運ぶものを選択し、効率の良いも

のだけを選び始めている。今後3日目、

4日目販売が増えていくのではないが、

農水省は産地にも卸売会社にも四つの

対応策を提言している。①長期輸送の

削減 ②段ボールサイズの共通化 ③

トラック輸送への依存度の低減 ④荷

役・荷待ち時間の削減、標準パレット

の使用とシステム活用、である。卸売

会社としても、産地と情報を共有しな

がら検討を進めていきたい。

株式会社大田花き 磯村信夫社長

テーマ『花きにおける物流効率化の動

向について』

花きの物流改革では、農水省・国交

省・経産省と協議し、輸送方法により

コストは異なる、という考え方が基本

にある。従来の日本ではサービス過剰

であり、様々なものが規格化(標準化)

されていらない。これらを合理化してい

くことが現在、進められている。サブ

ライチエーンの中で、何が効率的なの

か、産地から卸売会社、店舗物流まで

検討する必要がある。産地においては、

物日に合わせた出荷管理、積載効率の

向上、保冷できる倉庫や鮮度管理技術

も欠かせない事項である。また、近年

果実と花は入荷減・単価高傾向で推移

している。長野は3大消費地にとつて

頼りになる産地であり、後継者育成も

共に取り組みたい。

(株)R & C ながの青果 倉崎浩社長

テーマ『市場におけるDX化推進の現

状と今後について』

DX化について、青果物業界ではま

だまだ進んでいない。経営者を含め、

業界全体が市場機能を強化するDX化

が求められると考える。本年度より、

全農長野が開発している青果物販売管

理システムが開発した。市場の予約入

力が開始して1か月経過しておらず評

価を出すのはこれからだが、次年度か

ら開始予定の市場別分荷情報や出荷明

細情報の発信と共有などが確立され

と、市場機能強化のためのDX化が現

实的になる。このシステムは、全農長

野と市場だけの機能でなく、サブライ

チエーンとしての流通関係者(生産者・

J A・市場・仲卸・輸送・販売先)が

一体となり、業界全体が意識レベルを

高めることで、経済産業省が定義する

“DX化が競争の優位性を発揮してい

く仕組み”につながると考える。是非

とも全農長野のモデルが基本となるよ

う共に進めていこう。

今回の会議内容をふまえ、生産販売

部では物流やシステム、生産販売にか

かわる今後の方向性について検討して

参ります。

豊洲市場で南佐久野菜トップセールス

J A長野八ヶ岳、J A川上物産、J A川上そ菜販売で構成する南佐久野菜協議会と南佐久管内の行政5町村（小海町、北相木村、南相木村、南牧村、川上村）およびJ A全農長野は、7月5日（金）に京浜地区代表卸売会社との販売推進会議、6日（土）に東京都中央卸売市場・豊洲市場でトップセールスを開き、出荷最盛期を迎えた南佐久の高原野菜を市場関係者や仕入れに訪れた実需者にPRしました。本年度の野菜生産計画量は2533万ケースで、夏野菜では国内最大級の産地として11月初旬まで全国に向けて出荷を予定しています。

6日のトップセールスで、同協議会会長でJ A長野八ヶ岳の津金一成組合長は「我々は6月から10月まで多種多様な野菜を出荷しています。この時期の責任生産地として、市況の動向によらず、しっかりと消費者へ野菜を供給できるよう心掛けております。現状、野菜の販売は厳しい状況が続きますが、それでも市場流通の機能は非常に重要であることに変わりはありません。また、産地を維持していくためにも、価格転嫁できない状況や、販売低迷時において、国がいかに効果的な政策を実施できるかといったことも重要になってきます。産地側としても一生懸命に頑張りますので、皆様には少しでも高く販売していただけますようお願いします」と場内に向けて挨拶しました。場内では、グリーンボールの

漬物とレタスを詰めた試食用のギフト箱をプレゼントし、用意した200箱はまたたく間に終了しました。

5日の京浜地区の主要卸売会社6社との推進会議では、現在までの生産状況と販売情勢を共有し、今後の販売対策を中心に意見交換を行いました。

同協議会とJ A全農長野は『八ヶ岳高原野菜』のブランドを維持し、信頼される恒久的な野菜産地を目指し、5町村とも協議しながら今後各種事業を展開します。



信州ブレイブウォリアーズに農畜産物を提供

J A全農長野はBリーグ所属のプロバスケットボールチーム、信州ブレイブウォリアーズの合宿に、農畜産物を提供しました。

6月24日（月）、白馬村の宿泊施設にチームを訪ね、信州アルプス牛、信州ポークなど15kgを贈呈。根津彰寛副本部長が「今シーズンも食で応援します」と手渡すと、信州ブレイブウォリアーズの運営会社（株）NAGANO SPIRITの木戸康行社長が「いつもありがとうございます。選手も信州産農畜産物をいつも楽しみにしています」と受け取りました。



（株）NAGANO SPIRITの木戸社長（左）と根津副本部長（右）

全農長野は2022シーズンから同チームとオフィシャルサプライヤー契約を結び、定期的に農畜産物を提供しています。

▼▼野菜きのこ課

自転車レースでレタスときのこのスープ振る舞い

JA全農長野野菜きのこ課は、今年新たに制定した7月2日「夏の長野県産レタスの日」をPRしようと、6月30日(日)に松本市で開催された「ツール・ド・美ヶ原」で「レタスときのこのコンソメスープ」1,200杯を振る舞いました。

全長21・6km、標高差1,270mのコースを、速い選手は1時間で駆け上がります。標高1,910mのゴール地点から標高640mのスタート地点に戻った選手は、

次々に温かいスープを受け取りました。汗をかいた選手用に濃い目に調味し、レタス、えのきたけ、ぶなしめじ、エリンギ、なめこを入れたスープを、「体に沁みておいしい」「レタスの歯ごたえがいい」と言いながら味わい、「スープにレタスが入っていて驚いたけどおいしかった。家でも作ってみたい」と作り方をたずねる選手もいました。



▼▼総務広報課

出羽海部屋が木曽合宿 県産農畜産物を贈呈

JA木曽とJA全農長野は、6月27日(木)から29日(土)に御嶽海関の地元木曽町で合宿をする出羽海部屋に、県産農畜産物を贈りました。26日(水)の歓迎式でJA木曽の田屋万芳組合長と全農長野の根津彰寛副本部長が目録と農畜産物のカゴ盛りを手渡しました。

贈呈した農畜産物は、JA木曽産の「御嶽ぶなしめじ」「御嶽はくさい」をはじめ、信州ポーク、えのきたけ、大粒なめこ、レタス、ズッキーニ、セルリー、アスパラガス、ブロッコリー、スイカの合計90kg。御嶽海関は「いつもありがとうございます。カチー同、合宿で強くなつて名古屋場所に臨みたい」と意気込みを話しました。

全農長野は、2016年から毎場所前に御嶽海関に県産農畜産物を提供しています。



(左から) 根津副本部長、高崎親方、御嶽海関、田屋組合長

松本駅前で農産物をPR

J A全農長野中信事業所は6月22日(土)、県産農産物のおいしさを知らせてもらい需要を拡大しようと、J R松本駅前で「信州の農産物総合宣伝会」を開催しました。出荷が本格化しているレタスとセルリーはそれぞれサラダ、米「こしひかり」と「風さやか」は小さく握って食べ比べを行いました。また、米、えのきたけ、ズッキーニまたはレタスの3品目とアルストロメリア、カーネーションが入った農産物セットを100人にプレゼントしたほか、ミルメークを配布し6月の「牛乳月間」をPRしました。

「おいしい!」との声が多く聞かれ、マスコミの取材もあり、信州農産物の認知度向上を図ることができました。次回は10月5日に開催予定です。

東京から観光に訪れた50代の女性は

「レタスに甘みがあり、やわらかくてとてもおいしかった」と驚き、市内在住の30代の女性は「お米の食べ比べは初めて。味が全然違う」と好みの味を確かめていました。今回、初めての開催でしたが、中信管内の米や野菜のおいしさ、花の美しさを伝えることができました。来場者か



農産物のプレゼントを受け取る来場者

子会社等が定時株主総会、通常総会を開催

J A全農長野子会社8社の定時株主総会並びに一般社団法人長野県農村工業研究所の通常総会が、令和6年6月に開催されました。

令和6年度の常勤取締役並びに常勤監査役・常勤理事は次の通りです。

会社・法人名	役職	氏名
株式会社全農長野計算センター	代表取締役社長	佐藤 利久
	使用人兼務取締役 DX推進室長	小林 健彦
株式会社J Aアグリエール長野	代表取締役社長	金井 久雄
	専務取締役「企画管理・物流事業」担当	竜野 竜
	使用人兼務取締役「肥料事業・企画管理(財務)」担当	竹中 弘樹
株式会社マイパール長野	代表取締役社長	小川 郁男
	使用人兼務取締役 営業部長	岡村 修
長野県農協直販株式会社	代表取締役社長	平林 務
	専務取締役「コンプライアンス・品質保証室、企画管理部、食肉部」統括	青木 澄人
	常務取締役「鶏卵部、食品部」統括	高山 仁孝
	使用人兼務取締役 企画管理部長	富岡 靖
	使用人兼務取締役 食肉部長	松本 岩根
	使用人兼務取締役 食品部長	桐山 清志
	監査役	北村 実
株式会社長野エコープサプライ	代表取締役社長	湯本 豊
	専務取締役「事業全般」	工藤 政文
	常務取締役 セレモニー事業本部 本部長	太田 義夫
株式会社ジェイエイオート長野	取締役 物流事業部長	出澤 和幸
	代表取締役社長	山崎 邦雄
	専務取締役「経営管理、県域事業」担当、県域事業部長	池田 伸一
	常務取締役「整備・販売事業運営」担当、企画開発室長	依田 稔
株式会社長野県食肉公社	使用人兼務取締役 販売事業部長	小林 孝雄
	代表取締役社長	村山 壮一
信州ミルクランド株式会社	代表取締役社長	佐藤圭一郎
	専務取締役	瀧本 勝成
	使用人兼務取締役 工場長	町島 茂利
	使用人兼務取締役 品質保証部長	塩原 勇二
一般社団法人長野県農村工業研究所	常務理事	片桐 雅樹

新採用職員紹介

令和6年度の新採用職員を順次ご紹介します

東信事業所

生産販売課

鈴木 怜



色々なほ場を見に行っています！

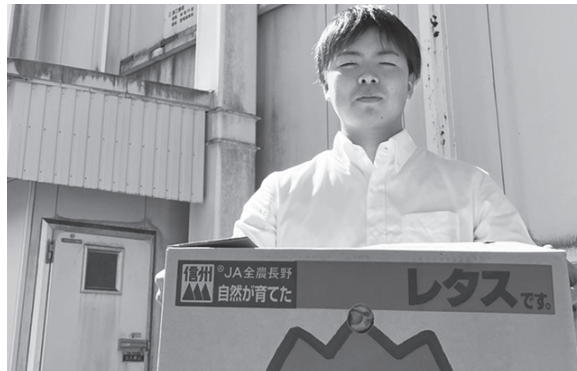
はじめまして。東信事業所生産販売課の鈴木怜と申します。出身は長野市の若穂です。東信地域で暮らし始めて数か月ですが、豊かな自然に囲まれており故郷と似た風土が感じられ愛着が湧いてきております。おいしいごはん屋さんや景色のいいところなどを見つけてもっと東信を満喫できたらなと思っています。

まだまだ分からないこと、できないことばかりですが、少しでも皆様のお力になれるよう精一杯頑張ります。よろしくお願いいたします。

東信事業所

野辺山駐在所

小松 大晴



新鮮でおいしい八ヶ岳のレタスです！

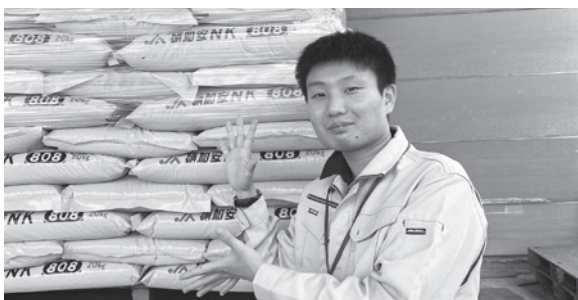
初めまして、野辺山駐在所に勤務している小松大晴と申します。出身は佐久市です。趣味は映画鑑賞や運動です。

実家が高原野菜を生産しており、生まれた時から農業一筋です。長野県の中でも高原野菜の出荷数が多い野辺山駐在所に勤務できることは光栄なことです。大規模な野菜栽培の現場を見て学び、一日でも早く先輩方の力になれるように尽力します。よろしくお願いいたします。

東信事業所

営農資材課

塚田 裕相



倉庫で肥料を見ると
自分の仕事の大きさを感じます。

はじめまして、東信事業所営農資材課の塚田裕相と申します。出身は坂城町です。趣味はいろいろな場所へ旅行をすることで、毎月どこかに出かけては美味しいものを食べたり、お土産を買いこんだりしています。

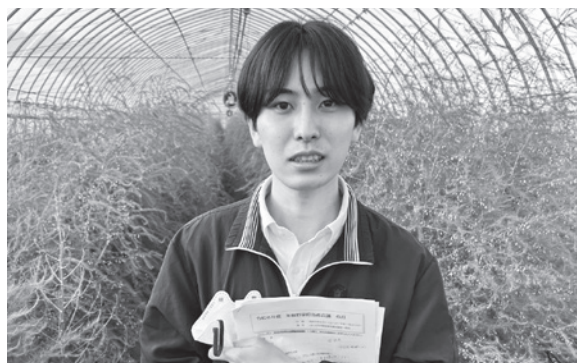
大学の専攻は農業ではありませんでしたが、実家がブドウを栽培しており、それがきっかけで農業の世界に飛び込みました。初めて見るもの、覚えることが多く至らぬ点ばかりですが、一日も早くお役に立てるように頑張ります。

よろしくお願いいたします。

南信事業所

生産販売課

高田 大輝



アスパラガスのハウスで撮りました

はじめまして。南信事業所生産販売課の高田大輝と申します。出身は長野市です。休日はよくドライブに出かけており、きれいな景色を見ることが好きです。

現在は野菜の担当になりまして毎日が勉強です。まだまだ至らない点ばかりではありますが、まずは何事にも挑戦することを大事にし、精一杯仕事に取り組んで参りたいと思っています。どうぞよろしくお願いいたします。

JA全農長野の事業現況▶

令和6年度6月末部門別実績表

(単位：百万円、%)

部門	区分	実績	計画比	前年比
生産振興課		4	0	0
野菜種苗センター		64	97	104
生産振興部計		68	103	111
米	穀	5,118	135	152
果実花き		1,891	103	100
野菜きのこ		12,678	94	99
営業		2,058	89	99
生産販売部計		21,745	101	108
包装資材		1,676	105	96
生産資材		3,236	107	107
農業機械		1,760	99	104
施設住宅		985	105	23
生産購買部計		7,657	104	71
畜産酪農		7,622	104	100
三岳牧場		72	74	91
SPF繁殖センター		65	82	97
八ヶ岳牧場		80	101	126
畜産酪農部計		7,838	103	100
燃料・ホームエネルギー		5,980	98	99
SS協同経営		1,895	109	102
生活		2,069	105	92
生活部計		9,944	101	98
長野県本部計		47,251	102	97

(内部販売高含む)

8月のラジオ番組表▶

放送日時	放送局	番組名	放送内容(予定)
8/1(木) 10:13	SBC ラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内 「ラジオカーレポート」	モモ
8/5(月)~9(金) 10:25	SBC ラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内 「フルーツキング坂橋の旬いただきます」	モモ特集
8/8(木) 10:13	SBC ラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内 「ラジオカーレポート」	シナノリップ
8/13(火) 11:50	SBC ラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内 「いいJAん家庭菜園」	JAファーム
8/28(水) 11:50	SBC ラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内 「暮らしの応援団」	果実花き課
8/29(木) 10:13	SBC ラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでい内 「ラジオカーレポート」	ブドウ

今月のおすすめレシピ

白菜コールスロー



■材料(2人分)

- ・白菜.....100g
- ・にんじん.....100g
- ・ハム.....4枚
- ・コーン.....30g

【A】

- ・穀物酢.....大さじ1
- ・マヨネーズ.....大さじ2
- ・砂糖.....小さじ2
- ・塩胡椒.....少々
- ・ねりからし.....小さじ1

■作り方

- ①白菜、にんじんは千切りにしたら、塩揉みをし水分が出てきてしなっとしたら、しっかりと水分を絞る。
- ②ハムは5mm幅に切る。
- ③全ての材料とAをボウルに入れ、よく混ぜ合わせる。

ワンポイント アドバイス

*白菜やにんじんは塩揉みし、しっかりと水分を絞って作ることで、時間が経っても水っぽくならず、作り置きも可能。たっぷり作った次の日はサンドイッチに挟んでも美味しくいただくことができます。

グリーンリーダー
X(旧ツイッター)
はこちら



グリーンリーダー
WEB版はこちら



編集後記

この夏は、ここ10年の暑さを上回って、昨年に匹敵するような猛暑になる可能性があり、農家・営農への影響が心配されます。

暑さとともに飲料消費が伸びます。8月の一世帯当たりの消費支出金額を見ますと、茶飲料855円、果実・野菜ジュース756円、炭酸飲料796円で年間一番の消費月となります。同様に牛乳も1,364円と年間一番の消費月となりますが、学乳も含めた飲料用牛乳消費量は、夏休みが影響し季節消費指数は平常月を下回るといった特徴があります。

そこで、本会は関係団体と連携し、現在放送中の松本市が舞台のドラマ『マウンテンドクター』に、牛乳の消費拡大を目的に農協牛乳をオマージュしたタミー品「長野の高原牛乳(商標出願中)」をプレイスメントしております。山岳医療の現場を圧倒的なリアリティと壮大なスケール感のある映像の中に、主人公が飲むパウードリンクとして登場しますので、ぜひ皆様もドラマの中で登場する牛乳を見つけてください。

『マウンテンドクター』は毎週月曜22時からフジテレビ系・長野県内はNBS長野放送で放映中!





生産資材等価格高騰に係る 全農長野独自支援対策の 実施について

～農業生産資材価格高騰に直面するJA・農家・組合員の皆様に支援します～

生産資材等の価格高騰に伴う生産コストの増加が農家経営並びに農業基盤の維持に影響を及ぼしています。全農長野は、昨年度に引き続きJA・会員が組合員に実施する生産コスト上昇抑制対策に対し支援策を講じます。

がんばろう！



対策 内容

生産コスト上昇による農業経営への影響を緩和するため、組合員（生産部会を含む）に対してJAが実施する生産・出荷に直接影響する資材、肥料、農薬、飼料等に対する価格高騰対策の1／2を支出します

対象 JA

令和6年4月から令和7年2月末までに組合員（生産部会を含む）に対し生産コスト上昇抑制対策（資材、肥料、農薬、飼料等の価格高騰対策）を講じるJA

予算

予算総額2億円以内（本会の利用高に応じたJA別予算額を上限に設定します）



信州フラワーショー サマーセレクション

とき 2024年9月5日木 一般公開 15:00～18:00

9月6日金 一般公開 9:00～13:00

ところ JA長野県ビル・アクティーホール



光と風と水のハーモニー

JA全農長野



JA 全農長野ホームページ…………… <https://www.nn.zennoh.or.jp>

インターネットで産地直送「JAタウン」…………… <https://www.ja-town.com>

