

GREEN RADAR

重点事業方針 A-Policy

- ・高額洗車（コーティング）のプロショップ化で収益向上を目指す

レポート A-Reports

- ・「JA農機&資材フェスタ2016」開催
～近未来への挑戦！日本農業の応援団～
- ・お客様に「安心感」と「信頼感」を提供できるSSづくりを目指す
～協同経営SS「スマイルサービスコンテスト」開催～
- ・今年度は新商品「食べ頃仕込み味噌減塩」がおすすめ！
～共同購入「製品みそ」推進研修会を開催～

Vol.448

SEPTEMBER 2016

9



JA農機&資材フェスタ2016(会場内)



JA農機&資材フェスタ2016 (ドローンを使った農薬散布模擬実演)



高額洗車のプロショップ化で収益向上を目指す



今年度は新商品「食べ頃仕込み味噌減塩」がおすすめ！



光と風と水のハーモニー
JA全農長野

SS協同経営課

高額洗車(コーティング)のプロシヨップ化で 収益向上を目指す



クリスタルキーパー施工作業

近年、自動車の平均使用年数の伸び(平成16年/10年間、平成27年/12・38年間)や、洗車関連業者・カーディーラーによる高品質な洗車商材の開発および販売促進を背景に、「高額洗車(コーティング)」の需要が高まっています。

一方、SS経営はエコカーの普及による燃料油需要の減少や価格競争の激化により、カーメンテナンズなど燃料油以外の収益が求められています。このためSS業界ではドライバー需要を取り込むため、高額洗車の資格認定制度を活用した洗車技術力の向上により、カーメンテナンズの収益向上を図っています。中でもコーティング業界大手のKeeper技研(株)が認定するコーティング施工店である「キーパープロシヨップ」は、SSを中心に全国で5,000店舗を超え、長野県内でも100を超える店舗が認定を受けています。

協同経営SSにおいても既に高額洗車に取り組んでいるSSはありましたが、個別・独自の取り組みとなっているケースがほとんどでした。そこで、平成26年度にKeeper技研(株)の高額洗車商品「キーパーコーティング」を重点推進していくことを決定し、同社が開催する商品研修会と検定試験に積極的に参加した結果、今年度7月末現在で2級検定試験に41名が合格し、2級資格者が配置されているSSの数は26になりました。

「キーパーコーティング」には数種類の商品があり、その中では現在「クリスタルキーパー」というガラス皮膜コーティング商品が一番人気になっています。1年間メンテナンスは不要で、施工時間2〜3時間で新車以上の輝きになります。さらに、施工後の車には「汚れにくくなり洗車回数が減る」「汚れが落ちやすくなり、洗車費用・時間・手間が減る」

「ガラス独特の透明な艶が出る」「皮膜が塗装を守り、車の価値を守る」などのメリットがあります。車のサイズにより20,000円前後の提供価格ですが、コーティング皮膜は1年間耐久するため、前記のメリットを考えれば非常にコストパフォーマンスが高い商品です。

前述のとおり、Keeper技研(株)は「キーパープロシヨップ」認定制度を展開しており、同社認定の1級取得者を配置し必要な機器・備品などを揃え、より質の高い「キーパーコーティング」を提供することのできる店舗を「キーパープロシヨップ」として認定しています。協同経営SSでは本年度6月に長野県JA・SSとしても初となる「キーパープロシヨップ」として、JA志賀高原の志賀高原SSが認定を受けることができました。志賀高原SSでは2名の1級資格者を配置し、SS内にコーティング専用のスペースを確保してより質の高いコーティング施工を提供できる技術力と環境を整えています。また、よりグレードの高いコーティングである「ダイヤモンドキーパー」やオプション洗車も取り扱っており、お客様にご満足いただけるプロシヨップ運営を心がけています。

本年度は引き続き「キーパーコーティング」の推進と施工技術者の育成を実践するとともに、下期にはJA上伊那管内2SSのプロシヨップ認定を目指し現在準備を進めています。次年度以降も段階的にプロシヨップ認定SSの設置を進めながら、協同経営SS全体のコーティング施工レベルを向上させて、お客様にご満足いただけるSS作りと、収益の向上によるSSの収支改善を進めていきます。

皆様のご利用を心よりお待ちしております。

ます。

皆様のご利用を心よりお待ちしております。

キーパー資格者配置SS

JA名	SS名
上伊那	サザンポートみのわ グリーンロード春富 グリーンロード西春近 グリーンロードみすず 東部中央 フラワールード駒ヶ岳 七久保 グリーンパーク座光寺
みなみ信州	市田 グリーンパーク桐林 まつかわ カーポートあち ハイランドセルフ島内 フルツロイまい
松本	麻績 松本臨空
大北	アルブスロードはた グリーンロードやまがた アルペンロード神城 パノラマロードときわ 白馬アルプス
グリーン長野	南長野公園前セルフ アグリしのいセルフ
須高	高山
志賀高原	志賀高原
北信州みゆき	あぐりタウンセルフ



キーパープロシヨップの認定を受けた志賀高原SS



クリスタルキーパー施工車を掲出してSS利用者にアピール



オプションメニューの「ヘッドライトクリーン&プロテクト」



▲志賀高原SSのプロシヨップホームページはこちらから

「JA農機&資材フェスタ2016」開催

「近未来への挑戦！日本農業の応援団」



長野県農協生産資材事業推進協議会は7月15日(金)と16日(土)、長野市エムウェーブで「JA農機&資材フェスタ2016」を開催しました。このイベントは、県下JAが総力を結集し、農家組合員に推奨する農業機械・生産資材等を展示即売するとともに、新規就農者や広く農業に関心を持つ潜在・次世代ユーザーに向けて、系統生産資材事業をPRし、JA事業のPRとイメージアップを図ることを目的とし、20回目の開催を迎えました。

出展社は農機26社、肥料10社、農薬11社、農業資材3社、包装資材4社、住宅・自動車関連3社の他、JA長野県営農センター、JAバンク、JA共済等も加わりJAグループ挙げてのフェスタとなりました。

会場での農業機械の展示・即売はもちろんのこと、スピードスプレーヤー、防除機などの試乗や体感、オークション、中古機販売、肥料農薬・農業資材コーナーでは商品の説明の

ほか施肥・防除相談も行いました。

通算20回目の開催記念として「20万円ポツキリコーナー」、サブタイトルにもとづく近未来農業をテーマとした「ドローン」を使った農業散布模擬実演や「アシストスーツ」の試着コーナーを設けました。また、震災に見舞われた熊本県への復興応援として「九州(熊本)物産展」を同時開催しました。

ご家族連れのお客様に楽しんでいただけるように全長野県本部プロデュースの「りんご三兄弟ソフトクリーム」の販売、長野県出身のパフォーマー「魔法使いアキッ」のステージを催しました。

成約金額は事前を含め17億9千万円(計画15億円)、受付来場者数は5,125名(計画5,000名)となり、計画を上回る盛大なフェスタとなりました。

▼農業機械課



管理機の実演



近未来コーナーでのアシストスーツの説明

お客様に「安心感」と「信頼感」を提供できるSSづくりを目指す

「協同経営SS「スマイルサービスコンテスト」開催」

全長野県本部SS協同経営課は、県下の協同経営全46SSを対象に、巡回審査による「スマイルサービスコンテスト」を開催しました。コンテストの目的は、小売業の基本である「クレインリネス(常に維持された美化)」と「アピランス(購買を喚起する情報発信)」を向上させ、お客様に「安心感」と「信頼感」を提供できるSS作りを進めることです。

審査は、7月に7日間をかけて3名の審査員が46SSを巡回し、審査表に沿って「入店しやすい外観」「構内や機器の清潔感」「サービスルームの快適性」「トイレの清潔感」などの項目をお客様目線で審査しました。

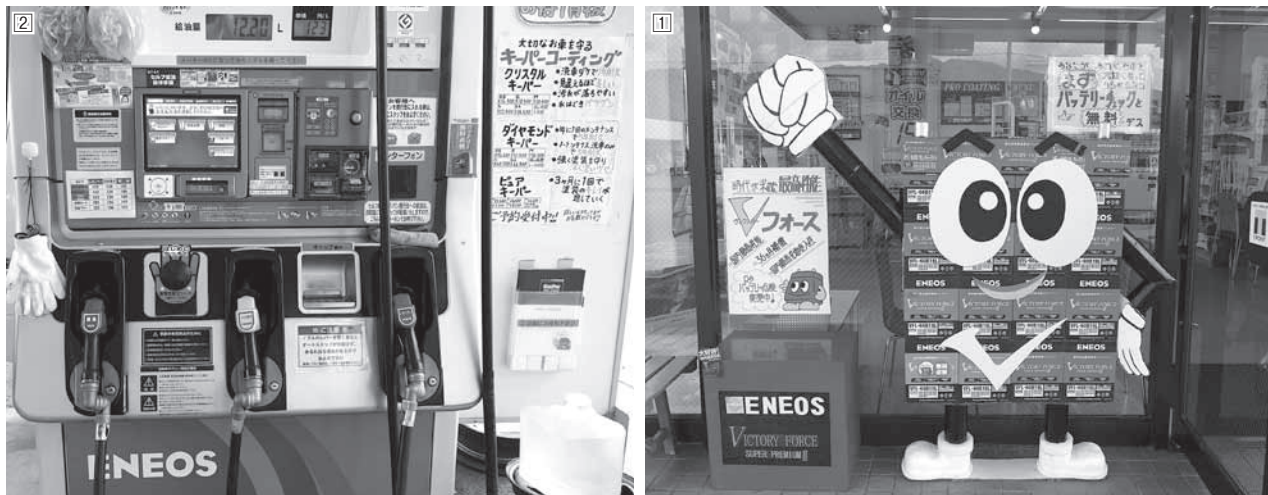
どのSSも基本的な美化や情報発信に力を入れており、お客様に気持ちよく使っていただけるSSを目指しています。お客様が直接触るタッチパネルや給油機のノズルの清掃、サービス

ルームで快適に過ごせるよう禁煙や分煙の工夫、お客様のお車を預かる作業スペースや洗車機器の清潔感などの細かな部分にも気を配っています。

審査結果で示された各SSの強みや改善点については、マネージャー会議やスタッフミーティングでしっかりと確認し、特に改善点については、具体的な改善方法とスケジュールを決めて、改善活動をSSと本部が共有しながら進めることにしています。

協同経営SSではこのようなコンテストを通じて、お客様に「スマイル」になっていただけるSS作りを心掛けていきます。

皆様のご来店を心よりお待ちしております。



- ① バッテリーキャンペーンをPR(アピランス)
- ② 清潔な給油ノズルと統一感のあるPOP
- ③ 整理整頓され、見せることを意識したビット内

J A北信畜産酪農営農センター 発足10周年祝賀会開催される！

「J Aの枠を超えた畜種別専門指導体制」の構築を目的に発足したJ A北信畜産酪農営農センターが10周年を迎え、関係J A役職員並びにセンター関係者出席の下、7月21日(木)に祝賀会が開催されました。

北信地区には平成18年度の発足当初、約140戸の畜産酪農家がありましたが、高齢化や後継者不足等により現在は84戸となっています。同センターのこれまでの取り組みとして、畜種別専門指導の強化に加え、農家経営の向上や和牛子牛の増頭を図るため、受精卵移植を積極的に推進してきました。また、空き畜舎の活用による酪農から和牛繁殖への経営転換を図ってきました。その成果として、農家戸数は年々減少しているものの、ここ数年間は、数量・金額とも安定した実績が確保できています。今後もセンター職員が一丸となり、北信地区の畜産酪農事業の維

持発展を目指すとともに、センター運営に関しては、事業収入の確保や経費削減に努め収支均衡を図れるよう日々の業務に取り組んでいきます。関係者の皆様には、引き続きセンター運営に関してご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。



左から、尾崎技術員（JAながのから出向）、土屋技術員（JA中野市から出向）、永田副センター長（JA須高から出向）、村山センター長（全農長野県本部職員）

南長野公園前セルフSSに AC長野パルセイロカラーの 洗車機登場！

7月20日(水)、協同経営（J Aグリーン長野）南長野公園前セルフ給油所に、J 3のAC長野パルセイロカラーの洗車機が県内で初めて登場しました。ドライブスルー洗車機の側面と洗車メニユー看板をAC長野パルセイロのチームカラーであるオレンジ色をベースに、ロゴエンブレム・公式マスコット「ライオ」がデザインされています。

同給油所はAC長野パルセイロのホームスタジアム「南長野運動公園総合球技場」が隣接しており、試合観戦に訪れた県内外のサポーターにチームとJ Aを広くPRします。この洗車機は、撥水洗車を中心に豊富なメニューを揃えており、融雪剤等で汚れた車の下回りも洗浄できます。また、クレジットカードや法人カードでの支払いが可能でTカードを使用するとポイントも貯まります。

8月以降はリーグ戦のホームゲーム開催日にサービスデーとして、ガソリン・軽油3円／ℓ引きを実施します。皆様のご来店を心よりお待ちしております。



鮮やかなオレンジ色の洗車機



豊富な洗車メニュー

▶南長野公園前セルフ給油所
TEL.026-293-4831
営業時間7:00~21:00

松本山雅FC選手とスイカをPR！

～塩尻市の商業施設でJ A松本ハイランドと共同実施～

全農長野県本部生産販売企画課は、松本山雅FCのオフィシャルスポンサーとしてともに活動するJ A松本ハイランドと共同し、7月28日(木)にデリシア広丘店（塩尻市）で「松本山雅FC選手とふれあおう！スイカ祭in GAZA」と題したスイカのPRイベントを開催しました。この日は近隣小学校の夏休み初日で、親子連れなど約50組80名が参加しました。

イベントでは、松本山雅FCの元選手で運営会社のホームタウン担当を務める片山真人さんとオフィシャルマスコット「ガンズくん」が、この日の朝にJ A松本ハイランドのスイカ共選所を見学し、スイカ畑で収穫体験をした様子を映像とともに紹介しました。クイズ形式で「おいしいスイカの見分け方講座」ではJ A松本ハイランドのスイカ担当職員が「ポンポンと音がする」などと説明し、おいしい切り方を実演しました。

また、片山さんとガンズくんが収穫したスイカや山雅選手のサインボールなどが当たるジャンケン大会、選手2名のサイン会、スイカの試食と盛りだくさんのイベントで、参加した子どもたちは夏休みを楽しんでいました。全農長野県本部は社会貢献活動としてスポーツを振興するとともに農産物をPRし、販売促進につなげていきます。



デリシア広丘店の特設会場で「スイカ祭」



百瀬部会長の園場で収穫体験をする片山さんとガンズくん

学校栄養職員が酪農を体験！！

～ハケ岳牧場で牛乳への理解を深める酪農体験会を開催～

全農長野県本部酪農課と東海酪農業協同組合連合会は7月29日(金)、ハケ岳牧場で長野県学校保健会栄養教諭・学校栄養職員部会の皆さんとご家族を対象に酪農体験会を開きました。日頃から小中学生に接している栄養士の皆さんに酪農の仕事を体験していただき牛乳への理解を深めてもらうことが目的です。ハケ岳牧場ふれあいファームのカリキュラムに沿って、生命

の誕生と牛乳が飲めるまでを学んでいただき、エサやり・搾乳体験、子牛とのふれあい、牛舎や放牧地を見学していただきました。参加者は、講師の楽しく分かりやすい説明を真剣に聞き、日常では経験できない体験に感動していました。

酪農課では、今後も酪農を理解していただく活動に精力的に取り組めます。



子牛に指を吸わせたりエサやりを体験していただきました

共同購入「製品みそ」推進研修会を開催

今年度は新商品「食べ頃仕込み味噌減塩」がおすすめ！

長野県農協生活事業推進協議会生活専門部会生活購買研究会（会長／牛山務 J A 信州諏訪生活課長）は、7月28日（休） J A 生活担当職員を対象に、7月から12月に共同購入を展開する「製品みそ」の推進研修会を開催しました。

J A 生活事業は長年に亘り、ご家庭で熟成させる「仕込みみそ」（取り組み期間／1月から6月）の共同購入を展開していますが、ここ数年は購入後すぐに食べられる完成品「製品みそ」の需要が高く、味噌製品の通年取り組み強化のため7月から12月に「製品みそ」の共同購入を行っています。

今回の研修会は、製品みその供給拡大に向けて取り組み内容の徹底と商品知識の向上を目的として開催しました。今年度は、主力商品である「食べ頃仕込み味噌（赤・白）1・8 kg」と新商品の「食べ頃仕込み味噌減塩」を中心に共同購入・宅配・ J A 祭等で推進します。

研修では、管理栄養士（全農長野県本部生活課 富山あけみ嘱託主任調査役）が「味噌の効能・健康に関する講習」として他調味料との塩分比較や、味噌の栄養や食べ方について説明し、製造メーカー（山印醸造株式会社）から取扱商品の特性について詳しい説明がありました。参加者による食べ比べで新商品の「食べ頃仕込み味噌減塩」は「減塩だけど味がしっかりしていておいしい」と評価されました。

今後は、各 J A で取り組み数量計画を樹立し、推進強化していくことを確認し研修会を終了しました。



取り組み商品の説明を聞く参加者

県産農畜産物で甲子園出場校を応援

全農長野県本部は、第98回全国高校野球選手権大会の長野県代表校の佐久長聖高等学校野球部に、県産農畜産物を贈りました。

8月5日（金）に岡村達雄大阪販売事務所長が同行の宿舎を訪ね、同校の小林直人野球部長に「県産食材を通して応援しています。がんばって下さい」と激励し目録を手渡すと、小林部長は「生徒たちはよく食べるので、ありがたい」と感謝しました。

贈呈品は、長野米、信州プレミアム牛肉、レタス、セルリー、キャベツ、ハクサイ、スイートコーン、モモ、スイカ、ぶなしめじ、えのきたけ、ホテルで調理された選手の朝夕食に提供されました。



目録を手渡す岡村所長（左）と小林部長

旬のモモとブルーンをPR

松本山雅FCアウェイ戦でイベント



果実の試食をするセレッソ大阪のサポーター

全農長野県本部は8月14日（日）、松本山雅FCアウェイゲームセレッソ大阪戦会場のキンチョウスタジアム（大阪市・長居公園）で、長野県産果実のPRを行いました。元日本代表選手を有するチームの集客力をお借りして夏休み期間中の大消費地で長野県産農産物をPRしようと、松本広域連合の協力を得て実施しました。

会場では旬のモモ（あかつき）とブルーン（トレジデイ）の試食のほか、果物のアンケート調査を行いました。モモの試食は「身がしっかりしている」「ジュシーでおいしい」と好評でした。関西では「モモといえば岡山」というイメージのようですが、「これから長野のモモを買います」という嬉しい感想をいただきました。ブルーンも甘くジュシーで多くの方に生果のブルーンのおいしさをPRできました。今後ともこのような機会を活用して長野県産農産物のおいしさを知っていただき、ファンを増やしていきたいと思っています。



牛乳豆腐の甘酢みそだれがけ

■材料（4人分）

・牛乳…1,000ml ・酢…大さじ4

〈みそだれ〉

・酢…大さじ1 ・信州みそ…大さじ1と1/2 ・砂糖…大さじ2

■作り方

- ① 鍋で牛乳を沸騰しないように温める。（60℃位まで温度を上げる）
- ② 温まったら酢を数回に分けて加える。（このとき火は弱める）
- ③ 数回かき混ぜ、水分と固体に分離したら火を止める。
- ④ ざるにあげて水分を取り除く。
- ⑤ みそだれを混ぜて作る。
- ⑥ 4の牛乳豆腐を皿に盛り、その上にみそだれをかける。

長野県牛乳普及協会は8月6日（出）、「第35回牛乳・乳製品利用料理コンクール長野県大会」を長野市内で開催しました。128点の応募のうち、書類審査を通過した10名が牛乳やバター、生クリーム等を使用した料理の味を競いました。

最優秀賞（長野県知事賞）を受賞した、丸山奈緒さん（千曲市）のレシピを紹介しします。

入賞レシピは長野県牛乳普及協会のホームページでご覧いただけます。

やっぱ信州の牛乳でしょ

検索

地元夏野菜・きのこを使ったお味噌汁で！

夏バテ予防

国産大豆使用 国産米使用

国産原料にこだわった

JAの食べ頃仕込み味噌

ご注文承り中

新発売 食べ頃仕込み味噌 減塩

原料に国産大豆、国産米を100%使用しました。味噌の味、色にこだわり、口当たりの良い、食塩20%＊カットの味噌に仕上げました。

国産大豆・国産米使用

食べ頃仕込み味噌 赤 白

少人数のご家族、贈答用、今すぐ使いたい、そんな皆様にオススメの商品です。

1.8kg×4 税込4,600円 (税抜4,259円)

750g×6 税込3,370円 (税抜3,120円)

●「食べ頃仕込み味噌」は工場で作成した完成品です。 ＊表示価格はJA全農長野希望小売価格です。

お問い合わせはお近くのJAまで

『食べ頃仕込み味噌減塩』 新商品の「食べ頃仕込み味噌減塩」は、お客様の「塩分は気になるけれど、いつも使う味噌だから、昔食べた口当たりの良いおいしい味噌が食べたい」というニーズに応え、通常の「食べ頃仕込み味噌（赤・白）」に比べ食塩を20%カットし、味噌の味・色にもこだわって製造されました。原料はもちろん国産大豆・国産米100%使用です。今までJAの味噌を召し上がったことがない方、また、通常の「食べ頃仕込み味噌（赤・白）」をご利用いただいている方も、この機会にぜひ新商品の「食べ頃仕込み味噌減塩」をお試し下さい。

9月の動き▶

総務広報課	9月6日(火)	御嶽海関・出羽海部屋 農産物贈呈式 東京両国・出羽海部屋
	9月24日(土)・ 25日(日)	関東甲信地区役職員 親睦野球大会 埼玉県・大宮けんぼグラウンド
	9月28日(火)	臨時会員会議 JA長野県ビル
生産販売 企画課 JA長野県 農産物PR協議会	9月10日(土)・ 11日(日)	ふるさと全国県人会まつり 名古屋市・久屋大通公園
野菜花き課 花きグループ	9月1日(木)・ 2日(金)	第48回信州フラワーショー サマーセレクション JA長野県ビル・アクティーホール
酪農課	9月3日(土)	ミルクマガジン牛乳セミナー 松本市波田文化センター・アクトホール

訂正とお詫び

8月号（vol.447）におきまして、記載に誤りがありました。
読者及び関係者の皆様にご迷惑をお掛けしましたこととお詫び
いたします。
正しくは以下の通りです。

7ページ上の記事のタイトル
（誤）優秀賞1席にJA松本ハイランド（有）アグリサポート
（正）優秀賞1席にJA松本ハイランド（有）アグリランド松本

9月のラジオ番組表▶

放送日時	放送局	番組名	放送内容（予定）
9/6(火) 10:13	SBCラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでー内「ラジオカーレポート」	秋ハクサイ
9/6(火) 16:10	SBCラジオ	情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」	牛乳セミナーの様子（前編）
9/13(火) 10:13	SBCラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでー内「ラジオカーレポート」	ナシ
9/13(火) 16:10	SBCラジオ	情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」	牛乳セミナーの様子（後編）
9/20(火) 10:13	SBCラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでー内「ラジオカーレポート」	米
9/20(火) 16:10	SBCラジオ	情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」	運動と牛乳について（信州大学 能勢教授出演）
9/27(火) 10:13	SBCラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでー内「ラジオカーレポート」	ナガノパープル・シャインマスカット
9/27(火) 16:10	SBCラジオ	情報わんさかGO!GO!ワイドらじ☆カン内「ミルクマガジン」	牛乳クイズ
9/28(水) 11:50	SBCラジオ	坂ちゃんのずくだせえぶりでー内「暮らしの応援団」	ENEOSキャンペーンのお知らせ
9/30(金) 18:00	FM長野	346GROOVE FRIDAY内「JAインフォメーション」	生活課（宅配）
9/5、12、19、26(月) 17:30	FM長野	JA全農長野「発見！ながののゲンキ！～みらいのミカタ」	米（JA上伊那）

編集後記

オリンピック期間中はテレビの前で夜中まで、眠気と闘いながら熱い声援を送られた方も多いかと思えます。開催地のリオデジャネイロは、日本から見ると本当に地球の真裏。この時期現地は日本で言えば「初夏」ですが、8月の平均気温は22度だそう。日本で言えば「初夏」の陽気というところでしょうか。リオという土地としては、競技しやすい季節なのだと思います。一方4年後の東京オリンピックは7月24日から8月9日まで。期間で、真夏の開催です。いろんな理由はあるのですが、競技する選手達にも観戦する人にとっても、もう少し時期を考慮してもらえたら良かったかな…と思ってしまう。それでも文字通り世界最高の競技が国内で行なわれるわけですから、是非とも生観戦に行きたいですね！長野オリンピックの時は、競技見たさに高いチケット代を払ってオリンピック貧乏になった記憶があります。4年後もそうなりそう。今から怖いですが…。

（Y）

JA全農長野の事業現況▶

平成28年度7月末部門別実績表				
(単位:百万円、%)				
部門	区分	実績	計画比	前年比
米	穀	5,375	150	102
果	実	3,390	119	130
野菜花き		23,355	112	94
野菜種苗センター		102	106	102
きのこ		4,759	102	98
営業		3,501	100	101
生産販売部計		40,482	114	98
包装資材		2,681	100	101
生産資材		4,224	97	90
農業機械		2,766	115	114
施設住宅		1,934	172	134
生産購買部計		11,606	110	104
畜産		4,622	125	107
三岳牧場		90	112	118
SPF繁殖センター		91	98	107
酪農		6,441	106	105
ハケ岳牧場		107	96	104
畜産酪農部計		11,351	113	106
燃料・ホームエネルギー		6,559	92	86
SS協同経営		3,026	81	85
生活		4,394	99	95
生活部計		13,978	91	88
長野県本部計		77,417	108	98

(内部販売高含む)

新採用職員紹介

【東京販売事務所 志村 侑彦^{あつひこ}】
はじめまして。東京販売事務所の志村侑彦と申します。出身は安曇野市です。県内農家の農業所得増加と地域農業の維持に貢献したいと考え入会しました。農作業をしたり、農業関係者の方のお話を聞いたりすることが好きです。一日でも早く組合員の方々のお役に立てるように努力してまいりますので、よろしくお願い致します。



自称、長野県農産物の応援団長です

【北信事業所 生活課 前島 大樹】
お世話になっております。北信事業所生活課の前島大樹と申します。出身は長野市です。趣味はスポーツで汗を流した後の温泉で水風呂につかることです！組合員の方々の暮らしを少しでもサポートできるよう、小さいことから大きいことまで1つ1つ丁寧に仕事をしていきたいです。よろしくお願い致します。



贈り物も、もちろん信州産

A-Board

掲示板

第48回「信州フラワーショーサマーセレクション」のご案内

全国一の生産量を誇るカーネーション・トルコギキョウをはじめ、キク・スターチス・グラジオラス・ユリなど約500点が県内から出品され、品質や栽培技術を競います。皆様のご来場をお待ちしています。

- 開催日 平成28年9月1日(木)～2日(金)
- 一般公開 9月1日(木) 午後3時～午後6時
9月2日(金) 午前9時～午後2時（午前11時～褒章授与式）
- 会場 JA長野県ビル「アクティーホール」
- 実施内容 (1) 品評会（切花、花木）
(2) 展示会
①フラワーアレンジメント
②種苗会社による品目・品種紹介
③花き関連新資材・機器
(3) 花の販売
①品評会出品展示品1日(木)の一般公開時に予約を受け付けます。ご予約いただいた花は、一般公開終了後の2日(金)午後2時よりお渡しします。（～午後4時まで）
②信州産の花を使った花束・アレンジ等一般公開時に花束・アレンジメント等の即売を行います。



信州の快適&セーフティドライブ!

お近くの県内46店舗の
スマイルステーションをご利用ください。



あなたとくるまの
SMILE STATION



グリーンロード西箕輪／グリーンロード伊那／グリーンロードみすず／グリーンロード春富／グリーンロード西春近／サザンポートみのわ
 東部中央／フラワーロード駒ヶ岳／七久保／飯島／グリーンパーク座光寺／まつかわ／市田／カリスたかぎ／グリーンパーク桐林
 カーポートあち／アイロードあなん／メルヘンロード尖石／米沢セルフ／玉川／ふじみセルフ／おんたけ／ハイランドセルフ島内
 フルーツロードいまい／麻績／松本臨空／アルプスロードはた／グリーンロードやまがた／北小野セルフ／パノラマロードときわ
 アルペンロード神城／白馬アルプス／川中島セルフ今井／南長野公園前セルフ／長野インター松代セルフ／アグリしののいセルフ
 バリオ／アンズロード／西部セルフ／中之条セルフ／相之島／井上セルフ／高山／志賀高原／あぐりタウンセルフ／東部



携帯サイトはこちら



光と風と水のハーモニー

JA全農長野



JA全農長野ホームページ <http://www.nn.zennoh.or.jp>

インターネットで産地直送「JAタウン」 <http://www.ja-town.com>

