

全農長野県本部 令和6年産米県域共同計算の概要

1. 集荷数量・販売実績 (単位:円/60kg、税込)

銘柄	集荷数量	販売金額
全銘柄	942,062.5	21,559,823,827

2. 収支結果 (単位:円/60kg、税込)

費目		全銘柄
収入	全農販売単価	22,886
	その他収入	6
支出	全農販売経費	1,360
	J Aへの仮精算金	3,751
	J Aへの概算金	16,016
	J Aへの本精算金	1,798

3. 流通経費上限見通しと共同計算結果の差異 (単位:円/60kg、税込)

経 費 内 容			コシヒカリ A			あきたこまち		
			経費上限見通し①	共同計算結果②	差異②-①	経費上限見通し①	共同計算結果②	差異②-①
流通・保管等に係わる経費	A=a～g計		1,036	841	-195	1,033	811	-222
概算金金利等	a		95	67	-28	92	64	-28
保管料・入出庫料	b		507	360	-147	507	408	-99
保険料・補償料	c		0	0	0	0	0	0
運賃	d		350	361	11	350	289	-61
安全安心等検査費用	e		4	3	-1	4	3	-1
集約保管等経費	f		75	50	-25	75	47	-28
その他 流通・保管等に係る経費	g		5	0	-5	5	0	-5
事故処理経費	B		20	0	-20	20	0	-20
全農手数料	C		227	272	45	227	271	44
生産・集荷・販売等に係る経費	D=h～j計		221	206	-15	221	206	-15
J Aへの支出経費	h		1	0	-1	1	0	-1
広告宣伝等経費	i		120	90	-30	120	90	-30
その他生産・集荷・販売等に係る経費	j		100	116	16	100	116	16
需給調整経費	E		0	20	20	0	20	20
県産米推進協議会等経費	F		15	15	-0	15	15	0
監査委員会費用	G		1	1	0	1	1	-0
その他(地域区分シール)	H		4	3	-1	0	0	0
合 計	A～H計		1,524	1,358	-166	1,517	1,323	-194

※需給調整経費を除く

4. 共同計算に係る本精算実施日

J Aへの本精算実施日	令和7年12月25日
-------------	------------

(注1) 本精算実施日とは全農県本部から農協への本精算金額の送金日のことです。

5. 項目別広告宣伝費金額と販売代金に占める割合

項目	金額
うち米消費宣伝	81,600,079
酒米消費宣伝	2,403,025
合計	84,003,104
販売代金に占める広告宣伝費等の割合	0.39%
集荷数量1俵当たりの広告宣伝費財源	89.17

実施内容
新米キャンペーンの実施、県内スポーツイベントの協賛、新米キャンペーン(シール、賞品)
テレビCMの放映、県内主要JR・しなの鉄道駅への看板設置、各種広告掲載
長野米精米袋・ラベルの作成、卸・量販店が行う長野米宣伝(包装助成以外)
イベントへの協賛、長野駅新幹線改札前デジタルサイネージ

6. 監査結果

監査報告書(総評抜粋)
1. 総評
(1) 米等県域共同計算実施基本要領に基づき、審議した結果、適正に実施されていることを確認しました。
(2) 今後一層の会計処理適正化ならびに透明・公正さを重視し、生産者の手取り最大化に努められたい。

(注) ラウンド集計により合計が一致しないことがあります