

信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第 8 号

2022 年 8 月 17 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

目 次

実施報告

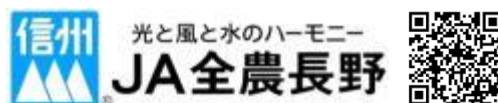
- 地産地消を促進 桃屋と連携した売り場展開と情報番組での産地 PR 1
- 各種キャンペーンで若者に夏野菜の消費促進を！ 2
- 購買力のある 30 代以上をターゲットに 読売新聞紙面に広告掲載 3
- きのこと料理をプラス・オンでもっと健康に キャンペーン第 2 弾スタート 4
- 大学生に長野県産レタスの PR 学食でレタスメニューを提供 5－6
- 量販店でカットレタスの増量キャンペーンを実施 7
- ブッキーニを知って消費拡大に ラジオ番組での紹介 8
- ドレッシングのおまけつき レタス特売企画の実施 9
- 生協組合員向け冊子で産地理解促進を 10



<http://cookpad.com/kitchen/12484357>



<https://www.instagram.com/shinshufruits/>



<http://www.nn.zennoh.or.jp>



<http://www.ja-town.com/shop/c/c3801/>



<http://www.shinsyuriki.com/>

【 地産地消を促進 桃屋と連携した売り場展開と情報番組での産地 PR 】

部 署	生産販売部 野菜きのこ課
日 時	令和4年6月17日(金)～23日(木)
場 所	長野県A・コープ全店舗
品 目	白菜
宣伝の 内容・効果	<p>長野県産夏白菜の出荷に合わせ、県内Aコープ全店において、株式会社桃屋とのクロスMD企画を実施しました。</p> <p>本企画は小海町と㈱桃屋の包括連携協定に付随したもので、小海町産「白菜」を主役に、白菜と相性抜群の桃屋「キムチの素」を合わせた売場展開を行い、食べ方の提案をして地産地消を促しました。</p> <p>また、14 日(火)13:55 放映の情報番組「ずくだせテレビ ずくだせ HIT コーナー」において、JA 長野八ヶ岳小海支所管内生産者にご協力いただき、白菜の生育・収穫を伝え、産地のPRに繋げることができました。</p> <p>野菜きのこ課では、本県産のさらなるファン獲得及び消費拡大に向けて企画の立案、投入を進めて参ります。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第 8 号

2022 年 8 月 17 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 各種キャンペーンで若者に夏野菜の消費促進を！ 】

部 署	生産販売部 野菜きのこ課
日 時	令和4年6月20日(月)～8月21日(日)
場 所	インターネットサイト、SNS(Instagram)
品 目	レタス 3 品、夏白菜、ブロッコリー、キャベツ、セルリー、ズッキーニ
宣伝の 内容・効果	<p>6月20日(月)より、野菜採れたて出荷キャンペーン第2弾がスタートしました。夏野菜の出荷最盛期に合わせて、品目の紹介や、オリジナルレシピの掲載・プレゼントキャンペーンを実施中です。</p> <p>時短料理に定評のある、河瀬璃菜フードプロデューサーを起用し、誰でも手軽に旬野菜を日常生活へ取り入れられるレシピの提案を行っております。</p> <p>また、SNS アプリ Instagram を用いた「ベジフォトキャンペーン」も行っております。旬野菜を使用したオリジナル料理写真を募集・投稿する本企画は、20 代 30 代をターゲットに据え、これからの消費を担う若年層への消費拡大を促しています。</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>第2弾 採れたて出荷キャンペーン</p> <p>https://www.nn.zennoh.or.jp/cam/vegetables/02.html</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ベジフォトキャンペーン https://www.nn.zennoh.or.jp/cam2/</p> </div> </div>	

信州農産物消費宣伝ニュース



ながの
みらいの★ゲンキ
ミカタ
JA全農長野



<発行番号> R4 第 8 号

2022 年 8 月 17 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 購買力のある 30 代以上をターゲットに 読売新聞紙面に広告掲載 】

部 署	生産販売部 野菜きのこ課
日 時	令和4年6月25日(土)
場 所	読売新聞(全国版) 家庭面
品 目	レタス 3 品、夏白菜、ブロッコリー、キャベツ、セルリー、ズッキーニ
宣伝の 内容・効果	<p>6月20日(月)スタートの、野菜採れたて出荷キャンペーン第2弾に合わせて、読売新聞(全国版 発行部数 703 万部)への広告掲載を行いました。</p> <p>野菜の購買力のある 30 代以上の層をターゲットに、本県野菜が全国的に出回る時期に合わせて、更なる消費拡大と認知度の向上を広くめざしています。</p> <p>広告デザインは野菜の鮮度や雫感が伝わりやすいものにし、同時に料理研究家 河瀬璃菜フードプロデューサー考案のキャンペーンメニューの掲載も行っております。</p>

ためそう、ごちそう、おいしそう!長野県産の夏野菜。

大自然の恵みが育んだ、採れたて新鮮夏野菜の“ご馳走レシピ”を、素早く・簡単にお試しあれっ!

レタス × ブロッコリー

レタスの選び方のPOINT
葉の緑色が鮮やかで弾力があってやわらかく、パリッとしてみずみずしいものを選びましょう。

ブロッコリーの選び方のPOINT
つぼみが鮮やかな緑色で、小さく、花が揃っており、こんもりと盛り上がっているものを選びましょう。

グリーンリーフレタス

グリーンリーフレタスの選び方のPOINT
葉の緑色が鮮やかで、弾力があってやわらかく、パリッとしてみずみずしいものを選びましょう。

キャベツ × セルリー

キャベツの選び方のPOINT
外側の葉が緑色で、大ききのわりにずしりと重いものを選びましょう。

セルリーの選び方のPOINT
香りが高いものは新鮮な証拠。葉の緑が濃く、きまきとし、葉が大きくて長いものを選びましょう。

ズッキーニ

ズッキーニの選び方のPOINT
切り口が新しく、皮にツヤのあるもので、あまり大き過ぎず太さが均一なものを選びましょう。

白菜

白菜の選び方のPOINT
芯の切り口が白く、葉先まで深く巻いているもの、ずしりと重く、弾力があるものを選びましょう。

いつもの食卓に、いくつもの信州野菜を。

長野県産野菜採れたて出荷キャンペーン 第2弾

「信州の美味しい」を伝えて
JA全農○野

2022年8月21日

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222
FAX 026-236-3557

信州農産物消費宣伝ニュース



ながの **ゲンキ**
みらい **ミカタ**
JA全農長野



<発行番号> R4 第 8 号

2022 年 8 月 17 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【きのこ料理をプラス・オンでもっと健康に キャンペーン第2弾スタート】

部 署	生産販売部 野菜きのこ課
日 時	令和4年7月1日(金)～9月30日(金)
場 所	量販店はがき、WEB
品 目	えのきたけ、ぶなしめじ、なめこ、エリンギ
宣伝の 内容・効果	<p>7月1日(金)、『日常生活にきのこを“プラス・オン”でもっと健康に』をテーマに掲げ、きのこキャンペーン第2弾がスタートしました。長引くコロナ禍でも、食を通じて長野県JA産きのこのパワーで健康に、より良い生活を送っていただきたい…そんなメッセージを込めてのキャンペーンです。</p> <p>キューピーとタイアップし、提供していただいたレシピや試供品小袋を活用し、店頭でのPRを行いました。身近にある調味料を使うことで、手軽にきのこ料理をお楽しみいただけるよう、提案することができました。</p> <p>また、SNS アプリ Instagram を用いた「Web フォトキャンペーン」も行っております。きのこを使用したオリジナル料理写真を募集・投稿する本企画は、20代 30代をターゲットに据え、これからの消費を担う若年層へ向けて、活用の幅が広いきのこを、いつもの料理 1品に加えていただけるよう促しています。</p>



キャンペーンサイト【信州力ドットコム】

第2弾 きのこキャンペーン キューピー(株)タイアップ

<https://www.shinsyuriki.com/>



信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第 8 号

2022 年 8 月 17 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 大学生に長野県産レタスの PR 学食でレタスメニューを提供 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和 4 年 6 月 12 日～7 月 12 日
場 所	大学生協同組合中国四国事業連合(9 県 21 大学)
品 目	レタス
宣伝の 内容・効果	<p>長野県産レタスの販売拡大企画として、広印広島青果の協力で、大学生協同中国四国事業連合加盟の 9 県 21 大学の学食において、レタスを使用したメニューの提供を行いました。1 週間で 500～800 箱のレタスを使用し、新たな需要を作ることができました。</p> <p>アジアンフェアと称して提供した「ナシゴレンカルビ」と、「豚肉冷しゃぶサラダ」に本県産のレタスを使用しました。また、専用ポップとポスターで長野県産レタスの PR を行いました。ナシゴレンカルビの人气が特に高く、多くの学生が注文している姿が見受けられました。</p> <p>視察に伺ったキャンパスでは、1 日約 6000 食を提供しており、コロナ前との比較では、7 割強まで回復しているとのことでした。以前は設置されていたというサラダバーがないのは残念ですが、お昼時には入り口に数十メートルの列もできるほど、賑わっていました。</p>

※写真は広島大学東広島キャンパス



信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第 8 号

2022 年 8 月 17 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※



信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第 8 号

2022 年 8 月 17 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 量販店でカットレタスの増量キャンペーンを実施 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和 4 年 6 月中旬～7 月中旬
場 所	ひまわり、満点市場、オンリーワン、ダイレックス、ザグザグ等 （中国地方）
品 目	レタス
宣伝の 内容・効果	<p>パッケージサラダを手掛ける、倉敷青果株式会社カット野菜部において、6 月中旬～7 月中旬の期間限定で、長野県産レタスを使用したカットレタスの増量キャンペーンを実施しました。</p> <p>期間中は、倉敷青果オリジナルブランド「スマートデイズサラダ」のカットレタス商品「ミックスレタス」を、通常の内容容量 80g から 100g へ増量し、量販店の店頭にキャンペーンを告知するポップを設置して、販売促進の支援を行いました。売れ行きは非常に好調で、1 週間あたりでレタス 400～500 箱の使用量増加となり、新たな需要開拓に繋げることができました。</p> <p>今後も積極的な取り組みにより本県産農産物の PR、売り場拡大に努めて参りますので、引き続き関係各位のご協力をよろしくお願いいたします。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



ながの **ゲンキ**
みらい **ミカタ**
JA全農長野



<発行番号> R4 第 8 号

2022 年 8 月 17 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【ズッキーニを知って消費拡大に ラジオ番組での紹介】

部 署	生産販売部営業課
日 時	7月9日(土)
場 所	近畿圏ラジオ番組
品 目	ズッキーニ
宣伝の内容・効果	<p>MBSラジオの番組「関宏美のラジオ♪ベジタ」に出演し、ズッキーニの紹介を行いました。番組では、普段スーパーマーケットで購入する野菜はどこから来ているのか等を紹介し、消費を促します。今回は、長野県のズッキーニについて、歴史や栽培方法、旬やおすすめの食べ方の紹介を行い、消費拡大に向けて情報発信を行いました。</p> <p>今後も本県産農産物の売り場確保、消費拡大に向け積極的な提案を行って参りますので、引き続きご協力よろしくお願いします。</p>



※この画像は使用許可を得て掲載しています。

信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第 8 号

2022 年 8 月 17 日発行

JA 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 ドレッシングのおまけつき レタス特売企画の実施 】

部 署	生産販売部営業課
日 時	7月10日(月)～7月16日(金)
場 所	兵庫県全域、京都府京丹後市、大阪府北部
品 目	レタス
宣伝の 内容・効果	<p>コープこうべ協同購入紙面において、キューピードレッシングを活用した、レタス特売企画を実施しました。</p> <p>特売に加えて、ドレッシングのおまけをつけることで、購買意欲の促進を図り、通常時の3倍の売上となりました。</p>

光と風と水のハーモニー
信州 JA全農長野

コープこうべ×JA全農長野
共同企画

今回おまけ付き!

キューピー
ペイザンヌサラダ
ドレッシング30mlの
おまけ付き♪

【卵・乳・大豆・鶏肉・
りんご】(1袋30ml
あたり136kcal)

441 次回掲載 翌週 ●長野県産
信州レタス 1玉

スーパープライス
本体 **138円**
8%税込 **149.04円**

信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第8号

2022年8月17日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

部 署	生産販売部営業課
日 時	
場 所	兵庫県全域、京都府京丹後市、大阪府北部
品 目	レタス、ズッキーニ
宣伝の 内容・効果	<p>コープこうべ組合員向け冊子「コープステーション 8 月号」において、長野県産レタス・ズッキーニの紹介記事を掲載しました。</p> <p>生産者のインタビュー記事、おすすめレシピの紹介等を載せることで、認知度の向上や消費に繋がる内容になりました。</p>



FAX 026-236-3557

10