

信州農産物消費宣伝ニュース



ながの★ゲンキ
みらい★ミカタ
JA全農長野



＜発行番号＞ R4 第 12 号

2022 年 9 月 2 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

目 次

実施報告

- 洗わずに食べられるカットレタスで消費拡大を。増量キャンペーン実施・・・・・・・・・・ 1
- ドレッシングをレタスに添付して売上良好！信州フェア開催・・・・・・・・・・ 2
- 売上アップをめざして 信州フェアと売場コンテストの開催・・・・・・・・・・ 3
- 実際に花に触れるアレンジ教室で花きの PR・・・・・・・・・・ 4
- キューピーコラボキャンペーン 信州フェア開催・・・・・・・・・・ 5－6
- 県産農産物の PR と消費拡大をめざして長野県フェア開催・・・・・・・・・・ 7
- シャインマスカットが当たる！キムチ増量企画で消費拡大を・・・・・・・・・・ 8－9
- ぶなしめじにドレッシング添付で宣伝効果・・・・・・・・・・ 10－11



<http://cookpad.com/kitchen/12484357>



<https://www.instagram.com/shinshufruits/>



光と風と水のハーモニー
JA全農長野



<http://www.nn.zennoh.or.jp>



<http://www.ja-town.com/shop/c/c3801/>



<http://www.shinsyuriki.com/>

【 洗わずに食べられるカットレタスで消費拡大を。増量キャンペーン実施 】

部 署	東京販売事務所
日 時	令和4年6月中旬～7月中旬
場 所	エコス・オーケーストア・オギノ・カスミ・マックスバリュ関東・たいらや・与野フード等 (関東地域)
品 目	レタス
宣伝の 内容・効果	<p>東京青果を通じて、長野県産のレタスを使用したパッケージサラダを手掛ける、株式会社旭物産とタイアップし、6月中旬～7月中旬の期間限定でカットレタス増量キャンペーンを実施しました。</p> <p>通常の内容量を80gから120gへ50%増量、量販店の店頭でキャンペーンを告知するポップを設置し、販売促進も同時に実施しました。</p> <p>パッケージにはJA全農長野のロゴマークである三ツ山マークを載せ、長野県産レタス使用と明記し、本県産のPRも図っています。</p> <p>今後も、積極的に本県産農産物のPRと、売り場拡大に努めてまいります。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第12号

2022年9月2日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 ドレッシングをレタスに添付して売上良好！信州フェア開催 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和4年7月1日(金)～7月3日(日)
場 所	イオン 12 店舗
品 目	レタス・サニーレタス・ロメインレタス・ブロッコリー・カリフラワー・キャベツ、ズッキーニ
宣伝の 内容・効果	<p>兵庫エリアのイオン 12 店舗において、信州フェアを行いました。様々な販促資材を用いながら、本県産野菜を多品目取り揃えた売り場づくりを行いました。</p> <p>最盛期であるレタスに、「キューピー深煎りごまドレッシング」の小袋を添付し、販売促進・消費拡大を図りました。週末ということもあり、どの店舗も非常に賑わい、ドレッシングのプレゼントを行ったレタスを中心に、売れ行きは良好でした。</p> <p>今後も様々な手法を用い、本県産野菜の PR を進めてまいります。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第 12 号

2022 年 9 月 2 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

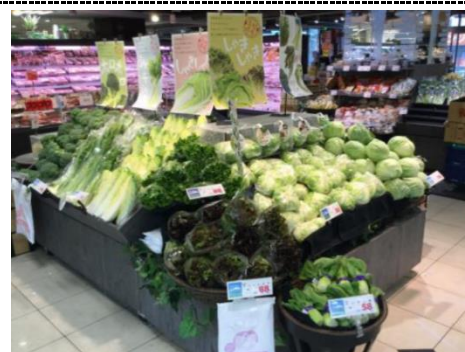
TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 売上アップをめざして 信州フェアと売場コンテストの開催 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和 4 年 7 月 16 日(土)～7 月 18 日(月)
場 所	光洋 70 店舗
品 目	はくさい・キャベツ・チンゲンサイ・セルリー・レタス・サニーレタス・グリーンリーフ・ブロッコリー・ズッキーニ
宣伝の内容・効果	<p>光洋 70 店舗において、信州フェアおよび売場コンテストを開催しました。本県野菜のPRと各店舗の売り上げ・販売意欲向上を目的とし、販促資材を活用した売場づくりを実施しました。順位は、売場画像を見ながら光洋社員、納入業者、大阪販売事務所の投票において決定し、成績上位店舗には本県産のシャインマスカットや長野興農(株)の加工製品を贈呈しました。この期間中の各品目の売り上げは前週・前年と比べて大きく伸び、本県産野菜のPRと消費拡大に繋がる効果的な取組みとなりました。担当バイヤーからも次回の開催の要望をいただいております。</p> <p>今後も様々な手法にて宣伝活動を展開してまいりますので、引き続きご協力をお願いいたします。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第 12 号

2022 年 9 月 2 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 実際に花に触れるアレンジ教室で花きの PR 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	7/23(土)～7/24(日)
場 所	三井アウトレットパーク大阪鶴見
品 目	ユリ、カーネーション、グラジオラス
宣伝の 内容・効果	<p>(株)なにわ花いちば、(株)大阪鶴見フラワーセンターと連携し、併設する三井アウトレットパーク大阪鶴見内で、親子フラワーアレンジメント教室を開催しました。教室では、長野県産花きを使用していただき、実際に花に触れてもらいながら PR を図りました。</p> <p>アレンジメント教室の前座として、大阪販売事務所による花に関するクイズや長野県について紹介する時間を設けていただき、参加者に長野県で栽培されている花への理解を深めていただくことができました。また、クイズの後にお土産として、参加者全員にリンゴジュースをプレゼントし、長野県の農産物に関する PR も併せて実施いたしました。参加者の皆様から、「長野県にこんなに色々なお花があるとは知らなかった」「作ったアレンジメントは家に飾って楽しみたい」との声をいただき、大変好評でした。</p> <p>今後も長野県花きの PR 企画を実施してまいります。</p>
  	

信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第 12 号

2022 年 9 月 2 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

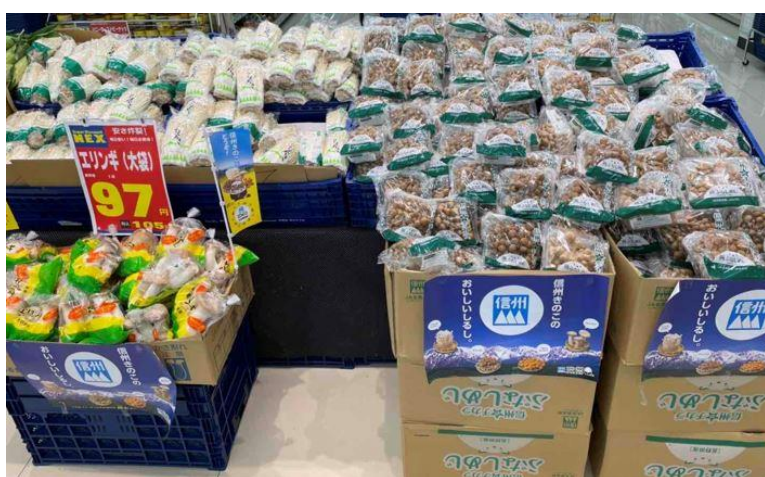
TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 キューピーコラボキャンペーン 信州フェア開催 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和4年7月24日(日)
場 所	エバグリーン NEX 岩出中迫店 御坊店 西庄店
品 目	えのきたけ、ぶなしめじ、エリンギ、キャベツ、レタス、ブロッコリー、ズッキーニ、パプリカ
宣伝の 内容・効果	<p>7月24日、量販店のエバグリーン NEX 岩出中迫店・御坊店・西庄店において、信州フェアを開催しました。</p> <p>長野県産野菜ときのこをふんだんに仕入れた平台陳列を行い、ポスターやミニのぼり等を設置し、イベント性のある売り場づくりをしました。さらに野菜ときのこを使ったレシピーカード、「キューピーすりおろしオニオンドレッシング」の小袋、「タイアップ企画第2弾キューピーコラボキャンペーン」の応募ハガキを配布し、推奨販売を行いました。宣伝販売促進員を活用することで、お客様の購買意欲を高めるものとなり、おおむね予定通り、売り切ることができました。店舗からも大変好評とのお声をいただき、次回の商談につながることが出来ました。</p> <p>今後も、複合品目の提案により販売促進を図ってまいります。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第12号

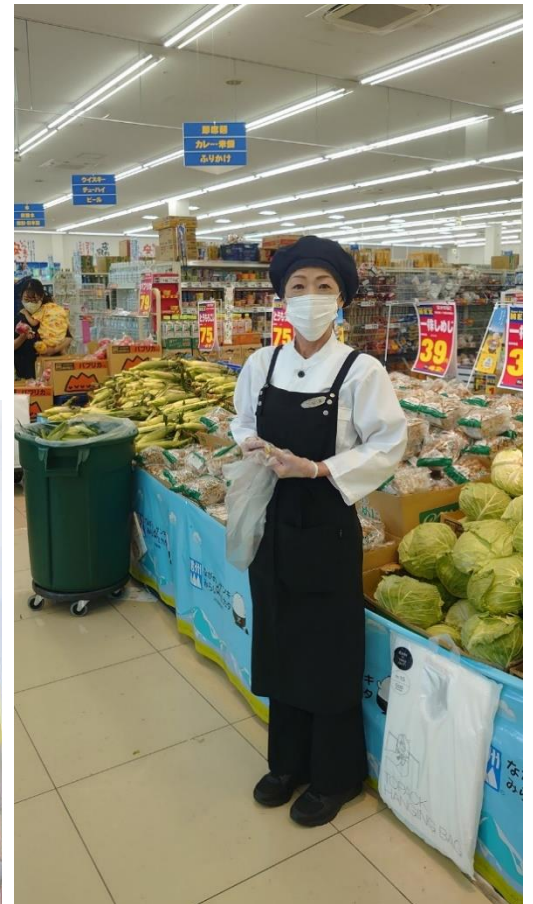
2022年9月2日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※



白菜とぶなしめじとセルリーの厚揚げサラダ

標準価格 10% オffer ¥256 定価 ¥10%

サラダ旅

白菜とセルリーは生がポイント！さっぱりと召し上がっていただけるサラダです！

材料(2人分)

- 白菜 2枚
- ぶなしめじ 1パック
- セルリー 1/2本
- セルリーの葉 (50cm・茎部分) 1/4本分
- 厚揚げ 1枚
- サラダ油 大さじ1/2
- キューピー すりおろしオニオンドレッシング 適量

作り方

- ①白菜は5mm幅の細切りにする。セルリーは筋を取り、薄切りにする。セルリーの葉は、食べやすい大きさにちぎる。
- ②厚揚げは縦半分に切り、さらに厚さ5mmに切る。フライパンに油をひかずに熱し、厚揚げを焼く。
- ③ぶなしめじは石づきを取り、小房に分ける。フライパンに油を熱し、炒める。
- ④器に①、②、③を盛り付け、ドレッシングをかける。

※カロリー、塩分は1人分です。(レシピ提供:キュービー株式会社)

信州 JA全農長野

「プラス・オンで、もっと健康に」

夏はさっぱり

たっぷり食べよう きのこキャンペーン

タイアップ企画 第2弾 kewpie アヲハル

2022 9/30 (金) まで

「信州三ツ山マーク」を5枚集めて応募しよう！パッケージに信州三ツ山マークのある全てのきのこが対象です。

応募締切 2022 9/30 (金) (※日消印有効)

20名様 信州アルプス牛 肩ローススライス 500g

20名様 長野県JA産 ジャイナスカット 約20g

20名様 長野県産野菜& キューピードレッシング 充実サラダセット

応募方法 信州三ツ山マークを5枚集めて応募しよう！パッケージに信州三ツ山マークのある全てのきのこが対象です。

応募締切 2022.9.30 (金) まで

きのこレシピはキャンペーンWebサイトに掲載中！ 信州カドットコム 今すぐアクセス！

信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第 12 号

2022 年 9 月 2 日 発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 長野県産農産物の PR と消費拡大をめざして長野県フェア開催 】

部 署	東京販売事務所 & 生産販売部 営業課
日 時	令和 4 年 7 月 26 日(火) ～ 令和 4 年 7 月 27 日(水)
場 所	(株)マルエツ 朝霞店
品 目	野菜(レタス・セルリー・ブロッコリー・カリフラワー・ズッキーニ) きのこ(えのきたけ・ぶなしめじ・エリンギ・なめこ) 果実(スイカ・ナガノパープル・シャインマスカット) 他
宣伝の 内容・効果	<p>関東圏の大手量販店(株)マルエツ 朝霞店において、長野県産農産物の PR と消費拡大をめざし、長野県フェアを実施しました。</p> <p>各産地より旬の農産物を集荷し、店舗の青果売場入り口に集合陳列を行い、来店されたお客様の目を引くよう工夫をしました。宣伝販売促進員による推奨販売も実施し、1日だけのイベントではありましたが、商品 PR と共に販売増加に繋げることができました。</p> <p>今後も積極的に消費宣伝活動を行い、長野県産農産物の PR と消費促進を図ってまいりますので、引き続きご協力よろしくお願いします。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



ながの **ゲンキ**
みらい **ミカタ**
JA全農長野



<発行番号> R4 第 12 号

2022 年 9 月 2 日発行

JA 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 シャインマスカットが当たる！キムチ増量企画で消費拡大を 】

部 署	営業課
日 時	増量企画：令和4年7月上旬～8月上旬、プレゼント企画：8月上旬～9月上旬
場 所	全国
品 目	はくさい
宣伝の 内容・効果	<p>株式会社美山において、キムチの増量企画およびシャインマスカットのプレゼント企画を実施します。</p> <p>「いちおしキムチ」「いちおしキムチ辛口」「いちおしキムチ大容量」「いちおしキムチ焼肉屋の味」4品のリニューアルを記念して、7月上旬～8月上旬の1か月限定で各製品20～33gの増量を行います。また、増量企画終了後の8月上旬～9月上旬の期間で本県産シャインマスカットが当たるプレゼントキャンペーンも開催いたします。</p> <p>詳細に関しては、美山 HP (https://kimuchi-miyama.co.jp/) をご覧ください。記念企画を通じて美山のいちおしキムチ、長野県産白菜を是非ご賞味ください！</p> <p>今後も各取引先と連携し、長野県産青果物の販売促進を提案、実施し消費拡大に取り組んでまいります！！</p>
<p>7月上旬～8月上旬1ヶ月限定 増量キャンペーン特別フィルム</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>いちおしキムチ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>いちおしキムチ辛口</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>いちおしキムチ大容量</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>いちおしキムチ焼肉屋の味</p> </div> </div>	

信州農産物消費宣伝ニュース



ながの★ゲンキ
みらい★ミカタ
JA全農長野



＜発行番号＞ R4 第12号

2022年9月2日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

8月上旬～9月上旬開催「長野県産シャインマスカット」が当たるプレゼントキャンペーン特別フィルム



信州農産物消費宣伝ニュース



ながの **ゲンキ**
みらい **ミカタ**
JA全農長野



<発行番号> R4 第 12 号

2022 年 9 月 2 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【ぶなしめじにドレッシング添付で宣伝効果】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和4年7月中旬～8月上旬
場 所	ならコープ 全店
品 目	ぶなしめじ
宣伝の内容・効果	<p>7月中旬から8月上旬にかけ、ならコープ全店において、ドレッシングを活用した宣伝販売を実施しました。</p> <p>期間中 10000 袋のぶなしめじ株 180gに、「キューピーすりおろしオニオンドレッシング」小袋を1つずつ貼付しました。貼付作業では産地の方々に協力していただき、産地と一体となり販売促進活動を行いました。また、専用ポップを作成し、「タイアップ企画第2弾キューピーコラボキャンペーン」の応募ハガキを配布し、宣伝効果を高め、企画期間を通して売り場拡大を図りました。</p> <p>今後も、様々な方法を提案しながら、長野県産きのこの売り場拡大・消費拡大を図るべく企画を実施してまいります。</p>
	

信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第 12 号

2022 年 9 月 2 日 発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※



信州農産物消費宣伝ニュース



ながの **ゲンキ**
 未来の **ミカタ**
 JA全農長野



＜発行番号＞ R4 第 12 号

2022 年 9 月 2 日発行

JA 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※