

信州農産物消費宣伝ニュース



ながの★ゲンキ
みらい★ミカタ
JA全農長野



＜発行番号＞ R4 第 13 号

2022 年 9 月 5 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

目 次

実施報告

- 試食メニューが好評！レタス・セルリーの試食宣伝会を実施・・・・・・・・・・ 1
- 目立つ売場作りを工夫 長野県産青果物の推奨販売・・・・・・・・・・ 2
- みずみずしさをリスナーにアピール！ラジオ番組ですいかの PR・・・・・・・・ 3－4
- ドレッシングのプレゼントで販売促進 信州フェアの開催・・・・・・・・・・ 5
- きのことズッキーニの満足パックを用いて宣伝会を実施・・・・・・・・・・ 6－7
- 目立つ売場作りで販売促進 信州フェア開催・・・・・・・・・・ 8
- ドレッシング配布で販売促進 野菜試食宣伝会を開催・・・・・・・・・・ 9
- 3年ぶりに試食メニューを提供 信州フェア開催・・・・・・・・・・ 10－11



<http://cookpad.com/kitchen/12484357>



<https://www.instagram.com/shinshufruits/>



光と風と水のハーモニー
JA全農長野



<http://www.nn.zennoh.or.jp>



<http://www.ja-town.com/shop/c/c3801/>



<http://www.shinshuyuriki.com/>

【 試食メニューが好評！レタス・セルリーの試食宣伝会を実施 】

部 署	東京販売事務所
日 時	令和4年6月18日(土)、19日(日)
場 所	ベルクス5店舗(稲毛天台、市川宮久保、市川堀之内、松飛台、北松戸)
品 目	レタス類、セルリー他
宣伝の内容・効果	<p>6月18日(土)、19日(日)に量販店のベルクス5店舗において、レタス類、セルリー等の試食宣伝を実施いたしました。腰巻やポスター、スイングPOPを活用し、一際目立つ売り場を作りました。試食メニューは「レタスのレモンシュガーサラダ」を提供し、多くのお客様から好評をいただきました。</p> <p>今後も本県産青果物ファン獲得のために、様々な企画を実施してまいります。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



ながの **ゲンキ**
みらいの **ミカタ**
JA全農長野



＜発行番号＞ R4 第13号

2022年9月5日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 目立つ売場作りを工夫 長野県産青果物の推奨販売を実施 】

部 署	東京販売事務所
日 時	令和 4 年 6 月 25 日(土)26 日(日)
場 所	オオゼキ 5 店舗 (杉並和田、高田馬場、八幡山、千歳船橋、高井戸など)
品 目	レタス類、セルリー他
宣伝の 内容・効果	<p>6 月 25 日(土)、26(日)に、オオゼキ 5 店舗で長野県産野菜の推奨販売を実施しました。全ての店舗で、入り口付近に広い売り場を作り、ポスターや POP 等を活用して目立つ売り場作りをしました。</p> <p>店舗からは大きく評価をいただき、継続した実施の要請をいただきました。消費拡大に向けて引き続き長野県産野菜の PR 企画を実施してまいります。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第 13 号

2022 年 9 月 5 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 みずみずしさをリスナーにアピール！ラジオ番組ですいかの PR 】

部 署	福岡販売事務所
日 時	令和 4 年 7 月 16 日(土)ラジオ放送(産地取材 7 月 1 日(金))
場 所	RKB 毎日放送(株) (JA 松本ハイランド)
品 目	すいか
宣伝の 内容・効果	<p>福岡県を対象地域としたRKB毎日放送(株)のラジオ放送で、JA松本ハイランドのスイカを紹介する番組が企画放送されました。レポーターが、7・8 月が旬の本県のすいか産地を訪れて、生産者や JA 職員へのインタビューのほか、JA 集出荷施設を取材されました。</p> <p>7 月 16 日の放送では、生産者の声、栽培から出荷に至るまでの思いや取組について届けてもらいました。放送中に、ラジオパーソナリティーによるすいかの試食も行い、食感や甘さ、みずみずしさが良いと大好評でした。リスナーへのプレゼント企画として、「抽選で5名の皆様にすいかを箱ごとプレゼント」と告知したところ、応募総数が昨年を上回る 264 通にも達し大きな反響が得られました。リスナーからのコメントには、「長野のすいかの時期を待ちわびていた」「ラジオを聞きすぐにスーパーに買いに行った」との声もあり、消費者へのアピール効果を確認することもできました。</p> <p>今後もメディアの活用や宣伝手法を工夫し、長野県産農産物のファン獲得と消費拡大に努めてまいります。</p>

○JA 松本ハイランド すいか圃場&集出荷施設 現地取材の様子



信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第 13 号

2022 年 9 月 5 日発行

JA 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※



スタジオ内ですいかの試食も行い、長野県産スイカをPRできました。

信州農産物消費宣伝ニュース



ながの **ゲンキ**
みらい **★** ミカタ
JA全農長野



＜発行番号＞ R4 第13号

2022年9月5日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 ドレッシングのプレゼントで販売促進 信州フェアの開催 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和4年7月8日(金)～7月10日(日)
場 所	イオン2店舗
品 目	レタス・サニーレタス・リーフレタス・ロメインレタス・ブロッコリー・カリフラワー・キャベツ・パプリカ・ぶなしめじ
宣伝の内容・効果	<p>京都・大阪府内のイオン2店舗において、野菜・きのこの信州フェアを行いました。本県のPR資材を活用して多品目を取り揃えた売り場を作り、消費者へのPRを行いました。</p> <p>店頭での推奨販売とし、レタス購入者には「キューピー深煎りごまドレッシング」の小袋をプレゼントして販売促進と消費拡大を図りました。</p> <p>お客様からは、「ドレッシングを使ったサラダのメニューも簡単で、家でも作ってみたい」「ドレッシングをもらえるのは嬉しい」など好評の声をいただきました。どの品目も特売価格で获得感があり、多くのお客様にご購入いただきました。</p> <p>今後も様々な宣伝手法により長野県産野菜・きのこの消費拡大PRを実施してまいります。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第13号

2022年9月5日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【きのこズッキーニの満足パックを用いて宣伝会を実施】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和4年7月10日(日)
場 所	ハズイ 水口店 西店
品 目	えのきたけ、ぶなしめじ、エリンギ、やまなめ、ズッキーニ
宣伝の内容・効果	<p>7月10日(日)に、量販店のハズイ 水口店、西店において、満足パックを用いたきのこ宣伝会を実施しました。</p> <p>満足パックの内容は、えのきたけ・ぶなしめじ・エリンギ・やまなめのきのこ4種類と、ズッキーニを組み合わせ、「キューピーすりおろしオニオンドレッシング」の小袋を封入し、使いやすさと満足度を高める商品としました。</p> <p>購入者には、満足パック専用レシピのリーフレットと、「タイアップ企画第2弾キューピーコラボキャンペーン」の応募ハガキを特典としてお渡しし、購買意欲を高めました。専用 POPの掲示、ポスターやミニのぼりを活用して売り場を作り、宣伝販売促進員による推奨販売で宣伝効果を高めました。</p> <p>店舗の担当者からは、「セット販売によりお客様からの反応が良い」と評価をいただき、次の商談につなぐことが出来ました。</p> <p>今後も複合品目の提案により、きのこの販売促進を図ってまいります。</p>
	

信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第13号

2022年9月5日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※



信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第 13 号

2022 年 9 月 5 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 目立つ売場作りで販売促進 信州フェア開催 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和 4 年 7 月 15 日(金)～7 月 16 日(土)
場 所	京阪百貨店 5 店舗
品 目	レタス、サニーレタス、はくさい、キャベツ、ブロッコリー、ズッキーニ、チンゲンサイ、セルリー
宣伝の 内容・効果	<p>大阪府内の京阪百貨店 5 店舗において信州フェアを開催しました。宣伝販売促進員を活用し、レタス購入者を対象に「キューピー深煎りごまドレッシング」の小袋を配布し、販売促進を図りました。</p> <p>ポスターやのぼり、腰幕などの宣伝資材を活用して、宣伝会が多くのお客様の目に留まるよう目立つ売り場作りをし、お客様からは、「どれも新鮮でおいしそう」「長野県産なら安心して食べられる」「ドレッシングのプレゼントは嬉しい」などの声をいただき、好評でした。</p> <p>今後も、宣伝手法を工夫しながら長野県産野菜の PR を行ってまいります。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



<発行番号> R4 第 13 号

2022 年 9 月 5 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 ドレッシング配布で販売促進 野菜試食宣伝会を開催 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和4年7月29日(金)～7月31日(日)
場 所	イオン 12 店舗
品 目	レタス・はくさい・キャベツ・ブロッコリー・ズッキーニ
宣伝の 内容・効果	<p>兵庫エリアのイオン 12 店舗において、信州フェアを行いました。様々な販促資材を用いながら、本県産の多品目を取り揃えた売り場づくりを行いました。</p> <p>高冷地の出荷最盛期を迎えたレタスは、スタンドパックに「キューピークリーミィ野菜ドレッシング」の小袋を添付した販売促進を実施しました。同エリアでは、本年 2 回目の開催で週末ということもあり、客入りは良く多く売れ行きは大変好調でした。</p> <p>京阪神地区での本県産野菜の消費拡大を図るため、今後も様々な PR に取り組みます。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第 13 号

2022 年 9 月 5 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【 3年ぶりに試食メニューを提供 信州フェア 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和4年7月30日(土)
場 所	ならコープ5店舗
品 目	ぶなしめじ、えのきたけ、なめこ、エリンギ、ズッキーニ、キャベツ、レタス、サニーレタス、ハクサイ、ブロッコリー、セルリー、チンゲン菜、ほうれん草、とうもろこし
宣伝の 内容・効果	<p>令和4年7月30日に、ならコープ5店舗において、信州フェアを実施しました。</p> <p>ならコープにおける試食宣伝は約3年ぶりの開催でした。試食メニューは、野菜とのコラボリーフレット「ズッキーニときのこのドレッシング炒め」を用意しました。ぶなしめじに、「キューピーすりおろしオニオンドレッシング」の小袋を貼付し、ズッキーニと一緒に売り場展開を図りました。また、「タイアップ企画第2弾キューピーコラボキャンペーン」の応募ハガキを配布し、宣伝効果を高めました。</p> <p>厳しい暑さが続く夏場の中でしたが、活気ある宣伝ができました。今後も、様々な方法を提案しながら、長野県産きのこ・野菜の売り場拡大・消費拡大企画を実施してまいります。</p>



信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第13号

2022年9月5日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※



信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R4 第 13 号

2022 年 9 月 5 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※