

信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R7 第 34 号

2026 年 3 月 13 日発行

J A 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

目次

実施報告

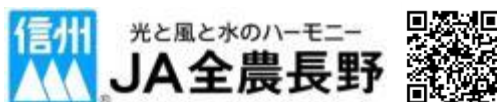
- 県内大学生協食堂 信州産フェア（食育） 10 月～1 月実施・・・・・・・・・・P 1
- 第 55 回 信州フラワーショーウィンターセレクションを開催・・・・・・・・・・P 2
- スマホで楽しむ食育体験！～長野米おにぎりも大好評～・・・・・・・・・・P 4
- 上高地あずさ珈琲・プチコノカとコラボし長野県産花き PR 企画を実施・・・・P 5
- 梅田芸術劇場内にてアルストロメリアの展示 PR を実施・・・・・・・・・・P 6



<http://cookpad.com/kitchen/12484357>



https://www.instagram.com/shinshu_fruitsflower/



<http://www.nn.zennoh.or.jp>



<http://www.ja-town.com/shop/c/c3801/>



<http://www.shinsyuriki.com/>

【県内大学生協食堂 信州産フェア(食育) 10月～1月実施】

部署	生産販売部 販売流通企画課
日時・場所	令和7年10月21日(火)～23日(木) 白ネギ、えのきたけ・ぶなしめじ・なめこ、シャインマスカット 令和7年11月18日(火)～21日(金) サンふじ、シナノゴールド 令和8年1月20日(火)～22日(木) 市田柿 信州大学(松本キャンパス、教育学部、工学部、繊維学部、農学部)、松本大学、長野大学、長野県看護大学の各生協食堂 各企画最大9会場
品目	総合宣伝
内容	7/19 食育の日セットメニューの提供から始まった食育活動です。地元から青果食材を仕入れる仕組みのない各大学生協食堂に、JA 全農長野が手配する長野県産農産物を仕入れていただき、長野県生協連の協賛も得て取り組んでいます。今年度は消費意欲の向上と適正価格への理解を深めてもらうことを目標に、5月のレタスを皮切りに毎回1～数品目にクローズアップして年間6回実施しました。 10月は白ネギやきのこに加え一部店舗では信州ポークを使用したオリジナルメニューを展開いただき、3粒セットで販売されたシャインマスカットは気軽に楽しめると大好評を得ました。11月は長野県りんごの日に合わせて長野県を代表する赤色&黄色の2品種を、1月は前年度に評価が高かった市田柿を1粒単位でシンプルに提供するスタイル中心に販売いただきました。 この企画は次世代を担う大学生へ食の体験を提供するとともに、購買行動を促すことができる貴重な機会となっており、県内大学生協・長野県生協連とともに協同組合間連携の継続的な取り組みとして次年度も活動を継続していきます。



信州農産物消費宣伝ニュース



**ながの ギンキ
みらいのミカタ**
JA全農長野



＜発行番号＞ R7 第 34 号

2026 年 3 月 13 日発行

JA 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【第 55 回 信州フラワーショーウィンターセクションを開催】

部 署	果実花き課
日 時	令和8年1月29日(木)～令和8年1月30日(金)
場 所	JA南信会館
品 目	花き
宣伝の 内容・効果	全農長野県本部と全農長野花き専門委員会は1月29日(木)から30日(金)の2日間、伊那市のJA南信会館にて「第55回信州フラワーショーウィンターセクション」を開催しました。 品評会では、アルストロメリアをはじめとしてアネモネ、ダリア、花木など、368点が出品され、信州の厳しい冬の中で育てられた高品質な花々が会場に並びました。審査は、長野県野菜花き試験場や市場担当者などで構成された 13 名の審査員により、開花状態や見た目の美しさの審査のほか、市場性等について審査され、最高賞の農林水産大臣賞にはJA上伊那・有賀美和様のアルストロメリア「ミストラル」が選ばれました。 花き青年部によるフラワーアレンジメント製作も行われ、花き青年部役員のほか県下から大勢の若手生産者が集まり、100 個ほどを完成させました。 一般公開では、出品物の予約販売や花束等、青年部製作のアレンジメントの即売を実施しました。ポスターの作成やラジオ CM での宣伝などの事前告知を強化し、多くの来場者に長野県花きをお楽しみいただくことができ、販売物はすべて完売しました。 期間中、花育活動の一環として伊那東小学校の3年生が来場し、会場の見学のほかアレンジメント体験を実施しました。講師は花き青年部が行い、コツを教わりながらアルストロメリア、ユーカリを使用したアレンジメントを作成していました。また、上伊那農業高校の花き専攻の生徒 20 名も来場し、各品目の生産状況や特徴を紹介しました。熱心に話を聞きながら、気になる品種の写真を撮ったりして楽しんでいました。 一般来場者からは「毎年楽しみで来ています」という声が多く聞かれ、南信会館でのフラワーショーの定着と、長野県産花きの認知向上を実感しました。 今回は、令和8年9月3日(木)・4日(金)の2日間、長野市の JA 長野県ビルアクティーホールにて信州フラワーショーサマーセクションを開催する予定です。

信州農産物消費宣伝ニュース



ながの
みらい★
JA全農長野



＜発行番号＞ R7 第 34 号

2026 年 3 月 13 日発行

JA 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

農林水産大臣賞

アルストロメリア「ミストラル」



審査会の様子



伊那東小学校花育の様子



信州農産物消費宣伝ニュース



ながの
みらい★
ゲンキ
ミカタ
JA全農長野



＜発行番号＞ R7 第 34 号

2026 年 3 月 13 日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【スマホで楽しむ食育体験！～長野米おにぎりも大好評～】

部署	生産販売部 販売流通企画課
日時・場所	令和8年1月31日(土)若里文化ホール(長野市)
品目	総合宣伝
内容	集客イベント『マイチャン。まつり』全体の来場者は 4,000 人を超え、子育てエリアに出展した全農長野ブースにも親子・ご家族連れを中心に多数お立ち寄りいただきました。スマホで小さなお子さまでも楽しめるゲームとクイズを通じ、農産物生産につながる学びの体験を提供。特典として、長野米の塩おにぎり 150 個と、全農監修「うんこドリル」冊子＋スポンジ 200 セットを配布しました。「家でもやってみたい」などうれしいお声もいただき終了時間前に特典配布を終え、300 人超のお子さまにアプローチすることができました。 あわせて実施した保護者アンケートでは、長野県産農産物への意識・購買意向を高める設問としたところ、体験後の印象(複数回答)では「安心・安全そう(80.8%)」「おいしそう(37.2%)」「子どもにも身近(29.5%)」が上位で、今後の購買意向では「長野県産・国産を選びたいと思う」は 94.9%と、子育て世代の食への関心の高さがうかがえました。



うんこでグルグルエコファーム



信州カドットコム／きのこ博士クイズ



信州農産物消費宣伝ニュース



ながの
みらいの
ゲンキ
ミカタ
JA全農長野



<発行番号> R7 第 34 号

2026 年 3 月 13 日発行

JA全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【上高地あずさ珈琲・プチコノカとコラボし長野県産花き PR 企画を実施 】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和 8 年 2 月 6 日(金)～2 月 14 日(土)
場 所	大阪市「上高地あずさ珈琲阪急三番街店」・「プチコノカ阪急三番街店」
品 目	ランンキュラス
宣伝の 内容・効果	阪急大阪梅田駅直結のショッピングセンター「阪急三番街」内の喫茶店「上高地あずさ珈琲」での花き展示 PR および、同じく阪急三番街内の花き小売専門店「プチコノカ」での信州の花フェア+フラワーバレンタインに合わせた長野県産ランンキュラスプレゼント企画を実施しました。企画については事前に WEB 上での告知も実施いただき、多くの方に PR を図ることが出来ました。 上高地あずさ珈琲阪急三番街店ではランンキュラスを使った花束の展示および店頭と全テーブルでの POP による PR を実施しました。あずさ珈琲店頭では JA 全農長野で実施しているInstagramキャンペーン「パシャフラワー」チラシも掲示し、企画のPRも図りました。 両店舗から「ランンキュラスは豪華でボリューム感があり、多くの方の目を引いた」との声や、取組継続の要望をいただきました。



信州農産物消費宣伝ニュース



ながの
みらい★
ゲンキ
ミカタ
JA全農長野



<発行番号> R7 第 34 号

2026 年 3 月 13 日発行

JA 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※

【梅田芸術劇場内にてアルストロメリアの展示 PR を実施】

部 署	大阪販売事務所
日 時	令和8年2月7日(土)～2月15日(日)
場 所	梅田芸術劇場メインホール
品 目	アルストロメリア
宣伝の内容・効果	長野県行政および梅田芸術劇場様と連携し、劇場内のフォトスポットでアルストロメリアのブーケ展示 PR および JA 全農長野公式Instagramキャンペーン「パシャフラワー」のポスター掲示による企画 PR を実施しました。 長野県ゆかりの俳人「小林一茶」を題材にしたミュージカル「ISSA in Paris」の公演期間に合わせた PR を行い、公演初日の 2/7(土)には「長野県デー」と称して長野県行政による観光 PR イベントが実施され、多くの方に PR を図ることが出来ました。

展示の様子



信州農産物消費宣伝ニュース



＜発行番号＞ R7 第 34 号

2026 年 3 月 13 日発行

JA 全農長野 生産販売部 果実花き課

TEL 026-236-2222

FAX 026-236-3557

※ 各種会議での配布・掲示板への掲出など、宣伝活動の報告素材としてご活用ください ※