

全農長野県本部 令和3年産米県域共同計算の概要

1. 集荷数量・販売実績 (単位:円/60kg、税込)

銘柄	集荷数量	販売金額
全銘柄	1,090,956.0	14,364,126,739

2. 収支結果 (単位:円/60kg、税込)

費目		全銘柄
収入	全農販売単価	13,167
	その他収入	100
支出	全農販売経費	1,296
	J Aへの仮精算金	623
	J Aへの概算金	10,237
	J Aへの本精算金	1,356

3. 流通経費上限見通しと共同計算結果の差異

(単位:円/60kg、税込)

経費内容		コシヒカリA			あきたこまち		
		経費上限見通し①	共同計算結果②	差異②-①	経費上限見通し①	共同計算結果②	差異②-①
流通・保管等に係る経費	A=a~g計	1,146	782	-364	1,100	907	-193
概算金金利等	a	60	52	-8	59	51	-8
保管料・入出庫料	b	566	380	-186	566	493	-73
保険料・補償料	c	0	0	0	0	0	0
運賃	d	377	245	-132	377	255	-122
安全安心等検査費用	e	7	5	-2	7	5	-2
集約保管等経費	f	131	99	-32	86	102	16
その他 流通・保管等に係る経費	g	5	0	-5	5	0	-5
事故処理経費	B	20	0	-20	20	0	-20
全農手数料	C	166	173	7	163	173	10
生産・集荷・販売等に係る経費	D=h~j計	233	190	-43	233	190	-43
J Aへの支出経費	h	1	0	-1	1	0	-1
広告宣伝等経費	i	120	98	-22	120	98	-22
その他生産・集荷・販売等に係る経費	j	112	92	-20	112	92	-20
需給調整経費	E	0	30	30	0	30	30
県産米推進協議会等経費	F	20	20	0	20	20	0
監査委員会費用	G	1	1	0	1	1	-1
その他(地域区分シール)	H	3	1	-2	0	0	0
合計	A~H計	1,589	1,197	-392	1,537	1,320	-217

※需給調整経費を除く

4. 共同計算に係る本精算実施日

J Aへの本精算実施日	令和4年12月26日
-------------	------------

(注1) 本精算実施日とは全農県本部から農協への本精算金額の送金日のことです。

5. 項目別広告宣伝費金額と販売代金に占める割合

項目	金額
うち米消費宣伝	103,675,848
酒米消費宣伝	2,480,250
合計	106,156,098
販売代金に占める広告宣伝費等の割合	0.74%
集荷数量1俵当たりの広告宣伝費財源	97.31

実施内容

新米キャンペーンの実施、県内スポーツイベントの協賛、県内スポーツ団体への長野米贈呈
テレビCMの放映、県内主要JR・しなの鉄道駅への看板設置 [小平奈緒長野米]、各種広告掲載
長野米精米袋・ラベルの作成、卸・量販店が行う長野米宣伝(包装助成以外)
イベントへの協賛

6. 監査結果

監査報告書(総評抜粋)

1. 総評

- (1) 米等県域共同計算実施基本要領に基づき、審議した結果、適正に実施されていることを確認しました。
- (2) 今後一層の会計処理適正化ならびに透明・公正さを重視し、生産者の手取り最大化に努められたい。